
Sunbelt 中文论坛摘要合辑

目 录

| | |
|---------------------------------|----|
| 分论坛主题：劳动力市场的社会网络（1）主持人：林聚任..... | 3 |
| 分论坛主题：勇敢的大妈们 主持人：郭毅..... | 6 |
| 分论坛主题：社会网络与身心健康 主持人：张顺..... | 11 |
| 分论坛主题：在线社会网络（1）主持人：褚建勋..... | 14 |
| 分论坛主题：劳动力市场的社会网络（2）主持人：梁玉成..... | 19 |
| 分论坛主题：复杂网方法 主持人：吴钢..... | 23 |
| 分论坛主题：其他社会网络研究（1）主持人：张杰..... | 26 |
| 分论坛主题：本土企业管理 主持人：周小虎..... | 29 |
| 分论坛主题：社会大数据与舆情分析 主持人：唐锡晋..... | 34 |
| 分论坛主题：在线社会网络（2）主持人：褚建勋..... | 37 |
| 分论坛主题：社会网络与战略管理 主持人：任兵..... | 41 |
| 分论坛主题：社会网方法论 主持人：刘军..... | 44 |
| 分论坛主题：关系社会学的理论与研究（1）主持人：沈毅..... | 47 |
| 分论坛主题：社会支持 主持人：刁鹏飞..... | 52 |
| 分论坛主题：社会网络与计算传播学（1）主持人：许小可..... | 57 |
| 分论坛主题：关系社会学的理论与研究（2）主持人：沈毅..... | 60 |
| 分论坛主题：其他社会网络研究（2）主持人：赵延东..... | 63 |
| 分论坛主题：社会网络与计算传播学（2）主持人：许小可..... | 67 |

分论坛主题：劳动力市场的社会网络（1）主持人：林聚任

职业地位获得机制的体制内外差异分析

——基于 2014 年八城市社会网络与职业经历调查数据

作者：林聚任 向维（山东大学）

论文 ID: C098

摘要：

本文利用 2014 年八城市社会网络与职业经历调查数据，通过建立以 OLS 模型为基本形式的对比模型，探讨人力资本和关系资本对于职业地位获得的效应在体制内外的差异。分析表明：对于个体职业地位获得，人力资本的正向效应在体制外比在体制内更明显，而关系资本的正向效应则仅在体制内有显著表现。强关系在体制内的作用比在体制外更为明显，而弱关系效应却仅在体制内表现显著；信息资源、人情资源和混合资源都在体制内表现出了显著效应，而信息资源和混合资源在体制外的效应则相对弱一些，人情资源效应表现不显著。论文在基于“市场逻辑和权力逻辑并存”假设的分析框架下对相关理论做了回应，也提出了新的有待进一步探索研究的问题。

社会网研究中的求职群体内生异质性

作者：张洪 梁玉成（中山大学）

论文 ID: C099

摘要：

社会网对求职以及个体收入的影响一直是社会学研究的重要议题。然而，近年来关于社会网的研究着重于分析探讨社会网同质性问题引起的社会网和社会资本使用的内生性，从而较少关注求职者群体本身的异质性，尤其在于求职者中恒职者与换职者的群体性差异，往往将换职者的最后一份职业与恒职者的第一份职业相比较。在本文中，借助 JSNET2014 以及 CLDS2014 的调查数据，除了区分恒职者与换职者之外，我们进一步探讨变职者群体的内部异质性，使用有限混合模型（finite mixture model）将变职者分成较低收入群体以及较高收入群体，使用共现分析（coincidence analysis），多元线性回归模型，工具性变量方法分析这三个群体（恒职者，低收入换职者以及高收入换职者）的初职以及现职求职网络渠道、网络关系

类型以及求职效果的差异。研究结果表明，无论是在初职还是现职求职时，低收入换职者会比高收入换职者使用更多的网络关系类型，而换职者整体比恒职者使用更少的网络关系类型。同时，在求职效果上，经人介绍工作与恒职者以及低收入变职者的初始月收入显著正相关，而经人介绍工作对于高收入变职者初始月收入没有显著影响。

人力资本、社会网络与劳动力市场搜寻成本-基于 JSNET 数据的实证研究

作者：张顺 李韵秋（西安交通大学）

论文 ID: C100

摘要：

经济学与社会学分别从人力资本与社会网络的视角透视劳动力市场求职与工作搜寻过程，使得劳动力市场成为共同的经典研究议题。本文重点探讨中国城市劳动力市场分割与变迁背景下，人力资本与社会网络交互效应对搜寻成本的影响及其变迁趋势。本研究根据 2014 年八城市“社会网络与职业经历调查”数据，分别用教育水平与工作经验衡量求职者的知识性与技能性人力资本，并将社会网络视为一种求职方式，构建求职者、雇主与市场竞争所构成的工作搜寻理论框架，重点分析求职过程中人力资本与社会网络的交互效应。初步得出以下结论：市场经济转型之前，人力资本与社会网络呈替代关系，市场经济转型后二者呈互补关系；并且随着市场化程度的提升，人力资本与社会网络之间的互补性强化。

找关系：关系搜寻方式对劳动力市场回报的影响研究

作者：杨张博 程诚 边燕杰（西安交通大学）

论文 ID: C101

摘要：

人际关系网络需要“激活”才能动员其中的社会资本。本文研究求职者在社会资本激活阶段，采取先锁定职位搜寻的策略（职位先定）和采取先锁定关系搜寻的策略（关系先定），在求职时间、入职单位、入职收入等三个方面的差异性。基于 2014 年“八城市社会网与求职调查”，OLS 回归结果揭示：采取关系先定的求职者求职时间更短；干预效应模型发现：在排除群体间差异后，采取关系先定的求职者能够获取更高的工资；倾向值评分模型发现：在排除群体间差异后，采取职位先定的求职者更容易进入体制内工作。论文证实家庭和个体

属性会导致求职者采取不同的搜寻策略，在排除这种选择性偏差后，不同搜寻策略依然会导致不同的劳动力市场回报。

论文名称：谁从关系中获益？——关系资源差异性回报研究

作者：郭小弦 陈奇 张顺（西安交通大学）

论文 ID：C102

摘要：

社会网络研究强调个体从社会网络中摄取资源以获得社会地位的意义，关注使用关系者是否会在求职、收入、升迁等方面，较之未使用关系者存在显著的优势。对社会网络工具性作用的研究也已经从“关系是否有用”逐渐朝着更为细致的方向进行转变，开始强调网络关系的异质性作用。已有研究有从关系资源自身出发，强调不同类型的关系资源会带来差异性回报；也有对关系使用过程做出区分，指出不同的使用方式、不同的使用场域和时期，都会对关系的工具性效应产生影响。本研究尝试从关系使用者的角度，来阐述关系效应异质性的来源。由于关系使用者所能摄取的资源受其所处社会位置的结构制约，加之不同人群对于关系主义文化认可程度也存在差异，因此社会网络中的关系资源对于不同人群的回报也存在系统性差异。

职业地位获得过程中社会资本的积累效应

作者：孙宇（西安交通大学）

论文 ID：C103

摘要：

本文研究社会资本的累积使用对个人的职业地位获得产生的影响。通过研究求职者生命历程中职业变化的情况，发现社会资本累积使用具有延时效应与叠加效应，即存在累积效应。研究结果发现，在职业地位获得过程中，社会资本的累积效应依据人力资本的高低表现出不同的模式，对于低人力资本的人具有止损的作用，对于高人力资本的人具有升华的作用。

分论坛主题：勇敢的大妈们 主持人：郭毅

如何撩动大妈心：基本概况与访谈发现

作者：杨君（华东理工大学）

论文 ID: C045

摘要：

本研究采用便利抽样的方式选取样本地区：上海市金山区石化街道山龙绿地广场，采取民族志“田野调查”的研究方法。自 2015 年下半年开始，报告人扎根到田野地点，主动适应田野地点的场景，使自己面临社会化的过程，并利用多方资源深入地了解当地的社会发展、历史变迁和文化背景等，熟悉广场舞大妈们的交流习惯、行为规则、社会关系、生活方式和地方性知识等。经过半年多的观察、接近和撩动，报告人成功地获取了大妈们的信任，并与掌握着重要信息和研究相关资源的人建立相对稳定的人际关系，使其成为了广场舞大妈们心中的“局内人”。在过去一年半的时间里，报告人通过现场参与观察和对广场舞大妈们以及利害关系人的深度半结构化的访谈，收集将近 35 万字的文字资料。

故而，本分报告将从以下事项进行详细报告：（1）兴趣之油然而生。该部分主要是阐述报告人研究对象的选取和研究问题的提出，并详细介绍上海市金山区石化街道的社会发展、历史变迁和文化背景，以及山龙绿地广场广场舞的来龙去脉及其详细的演变过程，为何在此地形成大规模广场舞队伍？是怎样从跳交谊舞转换到跳广场舞的？是怎样从零散的广场舞队伍演变成统一的队伍？与此同时，播放广场舞现场视频和图片，以图文并茂的形式呈现山龙广场舞的全貌。（2）百思不得其解：为何大妈们如此自嗨？提出研究问题，针对这一问题，结合现有广场舞研究文献，展开经验式的讨论，并根据长期现场观察和对广场舞边缘人的接触，从侧面了解广场舞大妈为何每天如此的自嗨，是什么原因让她们对跳广场舞“情有独钟”？

（3）观察、接近和撩动广场舞大妈们。此部分主要讲述报告人如何一步步深入到田野现场，并进行探索性和开发式的参与观察？又是怎样识别并接近广场舞队伍中的关键人物并与其进行接触？详细描述这一过程中遇到的“趣事”和“难题”。作为广场舞的“局外人”，如何与广场舞的关键人物建立和维持良好的人际关系，并融入到广场舞大妈们的生活和跳舞情境中？哪些因素对于建立和维持与关键大妈们的人际关系来说是非常关键的？如何对关键大妈们进行深度开放式和半结构化访谈？在访谈的过程中如何与受访大妈建立相互理解、积极的关系？（4）关键大妈印象记。详细阐述广场舞队伍中关键大妈的人生经历、家庭背景、跳舞动因、与其他大妈们之间人际关系的亲疏、行为方式、在队伍中扮演的角色、心理变化

轨迹等等，通过对访谈内容的整体，编制广场舞关键大妈的人物档案。(5) 访谈心得与问题意识。最后一部分主要是集合长期的参与式观察和深度访谈的经历，浅谈广场舞研究的心得体会，以及由此产生的研究问题。

广场舞：大妈们自嗨，由何而来，由何提升？

作者：蒋韦磊、顾倩（华东理工大学）

论文 ID: C067

摘要：

通过长时间对上海市金山区石化街道山龙绿地广场广场舞的参与式观察，成功识别并接近广场上跳广场舞的关键大妈们，对其进行了深度访谈，获取了丰富的第一手质性分析资料。根据广场舞骨干及居委会领导的访谈记录，我们已能够初步勾勒出广场舞的整体情况，并梳理出广场舞参与者之间的人物连带关系，找到关键人物（处于“桥”位置的人），以及围绕关键人物为核心的“小圈子”成员。与此同时，也对广场舞骨干们的年龄层次、家庭背景、人物性格、童年记忆、教育经历、情感经历、工作经历、行为方式、跳舞经历、跳舞动机、舞蹈站位以及山龙舞蹈队的发展情况等，产生了直观了解。

接下来，将进一步深入挖掘广场大妈们为何如此自嗨，由何而来，由何提升等问题。在这一阶段，我们主要是通过实地观察和组织广场舞骨干们集体座谈的形式，来收集资料，多方验证我们在上一阶段的分析结论，加深对该地区广场舞和广场舞大妈们的认识。主要涉及以下几个方面的问题：①当地广场舞发展的历史？何种规范引导参与者遵守跳舞秩序？②是集体自发筹集资金购买所需设备还是官方渠道提供的资金支持？③年头至年尾跳舞时间安排？④新舞蹈的教舞周期以及人们学习新舞蹈的参与度？⑤骨干成员构成情况、持续参与时间、参与动机和参与意义等？⑥广场舞的整体规模、人员流动性、人员构成（外地人和本地人、男性参与者）等。⑦集体活动组织情况和外出演出活动的消息来源。首先，通过组织广场舞骨干们参加集体座谈会的形式，以广场舞的常规性话题为切入点，比如，舞蹈类型、音乐偏好、舞蹈动作难易程度、教舞周期长短、认为谁跳的好、谁应该站第一排等轻松话题，让集体成员参与谈论，以便从整体上把握广场舞核心骨干之间的组织气氛，了解成员之间的行为方式，进一步察觉话语中心人物以及骨干成员的性格差异，从而识别出谁是象征意义上的“领导者”（学舞的参照对象），谁又是实质意义上的“领导者”。其次，通过对广场舞骨干进行一对一半结构化访谈，深入挖掘其参与广场舞的缘由及其影响，摸索成员间可能会涉及的互动关系类型，为下一步制作整体网问卷做好前期准备。再者，根据多批次、多轮次的参与观察和访谈资料，梳理出广场舞骨干成员之间可能存在的网络连带关系，察觉出哪些

关系可能是普遍的，哪些关系具有特殊性，从而提炼出主要的互动类型，并加以讨论，按确定的关系类型来设计调查问卷。在问卷设计的过程中，考虑到广场舞参与者的年龄层次和受教育水平，充分考虑到问题设计的难易程度，尽量通俗易懂。最后，为使质性资料与量化资料相吻合（1）根据对广场舞的骨干成员和部分一般成员进行自我中心网分析，与分报告之一的“关键大妈印象”形成呼应和验证。主要分析内容包括广场舞大妈的可达性分析、程度中心性分析、中介中心性分析和小团体分析，并以网络图的形式展现分析结果。（2）通过程度中心性分析识别出谁在广场舞队伍中是最主要的中心人物，通过中介中心性分析衡量出广场舞成员作为“桥”的程度勾画出整个广场舞的核心层、基本层和边缘层及其相互关系框架和队形结构。（3）通过小团体分析识别出在广场舞平台上不同规模的“派系”，大妈们各自小圈圈及其影响和作用。（4）大妈们的“自嗨之源”：广场舞、幸福感、价值判断和社交需求。该部分首先，从广场舞本身的属性，包括舞蹈动作、舞曲风格等，来解释大妈们在广场舞上的狂欢。其次，从广场舞大妈们对个体幸福感的追求、对广场舞的功能性（精神和心理上）价值判断以及社交需求等方面，来进一步剖析广场舞大妈们的自嗨之源。

广场舞：大妈们的自我觉醒之路：身份感、角色扮演、社会资本和自我觉醒

作者：郭毅、杨君（华东理工大学）

论文 ID: C068

摘要：

广场虽是“小舞台”，但却是中国大妈们“唱大戏”的平台，广场舞则是其外在的表现形式。从“局外人”的视角来看，广场舞人人能够平等参与，呈现在观众面前是一片“欣欣向荣”、“和谐统一”的人文景象。深入“局内”才发现，广场舞内部实则是“波涛汹涌”、“暗流涌动”。错综复杂的事理和纠葛不清的情理纠缠在一起，再加之中国妇女身上独有的“特质”。故而，使得广场舞大妈们身陷复杂的人际关系网络漩涡之中。在这种场域下，人们为了能够继续“生存”和“发展”，就不得不“自我觉醒”，这也就解释了，为何广场舞群体内部秩序“有条不紊”的同时，分层和矛盾也日益凸显。

跳广场舞的大妈们大多已从工作中脱离出来，成为“无组织的自由身”，日常生活除了兼顾家庭以外，就是各自都带着自身的心理和精神追求来到广场上，有人把它形容成“个体时代的群体性狂欢”。在群体内部，每个人都有强烈的身份感，也都扮演者不同的角色，有着不同的利益诉求，这里的利益不仅指物质利益还指的是非物质利益或者说是精神价值。但是，她们的身份感从何而来？扮演的角色又是谁赋予的？又是在怎样的条件下加以转换的？她们通过何种方式和手段来满足自身的利益诉求并建立社会资本的？

正是基于上述疑问，我们进行新一轮次和批次的“田野调查”和半结构化的深入访谈。①根据访谈和社会网分析，讨论大妈们的身份感影响因素及其特质构成。广场舞大妈如何一步步寻找“舞感”？怎样从旁观者进入广场舞队伍？从开始学舞到现在成为广场舞骨干，并得到组织者的认可？经历了怎样一个心态演变过程？②并由此讨论，大妈们在广场舞中的角色扮演及其团队策略。总体来说，广场舞外表看似稳定团结的一个团体，但实质上是非常松散的组织，其总体的运作模式是：领舞者（组织者）组织部分关键成员进行舞蹈训练，进行内部沟通与交流，延续表演和维持情感，在跳舞之外组织大小团体活动，共同参与比赛等。然而在整个广场队伍当中存在着明显的分层：领舞者、骨干、普通成员。故而，这就涉及到广场舞成员在广场上扮演何种角色？如何在广场舞队伍中“生存”，如何看待广场舞队伍中的其他人物所扮演的角色？如何看待广场舞领舞者（组织者）、核心骨干、普通成员等？又是如何看待和处理与他们之间的关系。其次是“广场舞队队员与大广场成员的关系”，这里涉及到广场舞舞蹈队员的甄选机制、广场舞队队员与大广场成员之间的关系，领舞者在这两者之间扮演的角色等。③进一步讨论，大妈们的社会资本获取、维系及其行动策略。这一部分主要论述广场舞大妈们如何通过人际关系网络获取社会资本，较为典型的的就是“广场舞姐妹关系”，她们如何处理和维持姐妹们的关系？④基于上述讨论，论述大妈们个体意识中的“自我觉醒之路”。

广场舞：大妈们的情感表达和主体性建构仪式

作者：孔佳南（华东理工大学）

论文 ID: C120

摘要：

广场舞不仅是全民健身活动的重要组成部分，还嵌入现代都市女性身份塑造的仪式性，故而，引入仪式分析的角度，来分析广场舞活动，不仅对当地社会结构以及参与主体的塑造有积极作用，同时，广场舞反映出作为一种符号性“文化表演”的内在社会秩序。仪式作为具有象征性和表演性的行为方式，体现了人类群体思维和行动的本质。仪式既是一种行为实践，又是一种模式化的行为实践，但与纯粹宗教学研究不同，文化人类学的仪式研究趋向于把仪式作为具体的社会行为来分析。人类学者常把乡土社会的仪式看作是“隐密的文本”，是活着的“社会文本”，广场舞就是扎根于中国本土的文化现象，是由基层老百姓塑造的“乡土社会”的文化现象。然而，要弄懂一个仪式的象征和社会学方面的意义，只有将该仪式的田野参与式观察研究和它的历史形成过程的研究结合起来才能达到。正如格尔茨在论述“地方性知识”时提到，要以“文化持有者内部的眼界”与“文化持有者”对话交流，对文化符号的“深描”来解读文化实体内在涵义。故而，正如论坛前两部分所示，报告人正是基于长

时间的“田野调查”，深入细致的观察记录，来收集第一手质性资料，对广场舞现象进行“深描”。接下来，将从仪式的角度对广场舞文化现象进行解读。

仪式的象征主义研究突出了仪式通过象征观念和情绪来引发动力的效力，把仪式中作为行动者的人置于更为重要的位置。故而，将广场舞看作是一种广义上的仪式性活动，挖掘其象征意义对于深层次理解广场舞现象及其对广场舞大妈们的社会和心理作用具有积极的意义。仪式会激发个人情绪经验，情绪经验反过来又会确认和强化仪式所要表达的观念和意义，或者巩固了仪式所要表达的社会关系。广场舞作为身体实践活动，以统一的动作、音乐和服装等语言，构成大场面的仪式化，并基于此进行身体实践的操演与重复。参与者从中获得仪式感与强感染力的情绪，产生心理上的满足感，从而塑造女性积极的情感表达形式与氛围。对女性身份塑造和情感表达的同时，通过刺激感官挑起情绪激发，进而引发动力。

为了从仪式的角度，分析广场舞的仪式过程、仪式结构与秩序，从而描述仪式所表达的深层意义。（一）我们通过多次现场全程录制广场舞视频，包括跳舞前、跳舞中、跳舞后的情形，形成详细现场记录（照片、文字记录等），然后根据观察记录撰写田野笔记，尽可能还原现场。观察记录的内容主要涵盖以下几点：①跳舞前阿姨的行为，跳舞前的寒暄对象以及寒暄方式等；②广场舞领导者如何组织集体跳舞；③关键人物入场情形以及互动对象；④队伍形成规律；⑤阿姨们的穿着习惯、发型、言辞和措辞风格；⑥跳舞间隙相互之间互动频率以及对象；⑦网络分析中关键大妈的站位以及他们周围大妈的站位；⑧舞蹈歌曲类型；⑨舞蹈结束之后，大妈们之间的互动；⑩绘制广场舞整体站位图形，以及后进入者的入位方向和站位。（二）接下来，引入仪式分析的角度，从仪式的行为，仪式的情境，仪式的意义，仪式的功能等四个方面，结合广场舞的历史形成过程，对广场舞和广场舞大妈们进行多维度的解释，并从集体记忆、现代都市女性情感表达、主体性建构和身份塑造等层面，来分析广场舞仪式的功能性意义和象征性意义。（三）基于上述分析，进一步讨论广场舞活动对当地社会结构的塑造作用，以及广场舞作为一种符号性文化表演所反映的内在社会秩序。

分论坛主题：社会网络与身心健康 主持人：张顺

吸烟行为与社会网络资源

作者：李煜（复旦大学）

论文 ID: C109

摘要：

不同于西方国家，吸烟行为在国内不仅是一种成瘾性的个体消费行为，而且在相当长一段时期还兼具有社交工具性功能。国内外对吸烟行为的社会研究，往往把吸烟作为健康危险行为，研究议题局限于对吸烟行为的动机、影响因素分析，以及烟民的人口学分布和趋势等。偶尔涉及社会网络和社会交往的吸烟研究，也是多从青少年同伴群体对吸烟习惯形成的影响，以及社会支持网对戒烟行为的促进作用来展开。

本文以 JSNET2014 调查中拜年网测量为网络资源指标，对男性吸烟有助于社会交往这一社会常识进行检验。初步的数据分析发现，吸烟行为能够对社会网络资源有微弱的提升作用，其原因是吸烟者的网底显著低于非吸烟者，从而扩大了网络异质性、提升了社会网络的资源含量。文章进一步分析了在不同社会地位的人群吸烟行为对其社会网络资源的作用的差异。

社会资本的阶层特性及其对关系认同的影响

作者：王文彬（吉林大学）

论文 ID: C110

摘要：

本文利用 JSNET2014 数据，将宏观社会资本特性与微观个体关系认同关联起来，基于职业权力维度建构社会资本的区域阶层特性，从社会资本的阶层水平和阶层异质性角度展开分析，探讨其对不同维度关系认同的影响，包括关系的能力认同、公平认同、竞争认同等。同时，探讨社会资本的阶层特性在区域宏观市场化程度影响下，对不同维度关系认同的差异性影响，并基于体制区隔和工作状态两个维度进一步分析关系认同的变化。

社会网络精英关联度对主观阶层地位认同的影响

——JSNET2014 八城市数据的实证分析

作者：梁芳 张顺（西安交通大学）

论文 ID: C111

摘要：

本文基于 2014 年八城市数据，揭示城市居民主观阶层地位认同的影响因素及机制。实证研究发现：个人的社会网络、教育程度、职业地位及收入水平对城市居民主观阶层地位认同具有正向显著影响，而且他们的影响作用随着社会的发展及放性的提高依然显著，但作用空间会有所降低；社会网络对个人主观阶层地位的影响主要是通过网络内部精英关联度所传递的地位信号影响个人对自身阶层地位的判断，即个人社会网络中的精英关联维度越高，社会网络所传递的地位信号机制越强，个人有更高的阶层地位认同。而居民的“主观获得感”传达的是一种自信和乐观主义的情怀，对主观阶层地位认同的提升作用需要建立在生活中机会、生活水平及生活质量提高的基础上，否则，它对个人主观阶层地位认同的持续影响是值得怀疑的。

社会网络对城市居民幸福感的影响——社会支持和参照群体的双重视角

作者：王建 郭小弦（西安交通大学）

论文 ID: C112

摘要：

社会网络是影响个体主观感受、心理认知和价值判断的重要因素，但在以往关于幸福感的研究中社会网络的作用并没给予足够的重视。本文从社会支持和参照群体两种理论视角出发，利用 JSNET2014 调查数据系统地考察了社会网络对城市居民幸福感的影响。研究表明：（1）情感支持和工具支持都是影响城市居民幸福感的重要因素，其支持网络的规模越大，幸福程度越高；（2）个体与网络成员所形成的相对地位亦是社会网络影响幸福感的重要途径，但其作用主要体现在个体向下参照的过程之中。（3）社会支持和参照群体对居民幸福感的影响易受到个体所处网络情境的约束，二者的作用更多地体现在优势网络情境之中。这主要表现为：当个体处于一个相对优越的网络环境中时，情感性支持对心理幸福状态的建构作用会被工具性支持所替代；而个体在与低地位群体相互比照过程中所获得的心理优势也表现得更加明显。

社会支持、社会比较与青少年的心理健康

作者：姚远 张顺（西安交通大学）

论文 ID: C113

摘要：

本研究讨论社会网络中社会支持、社会比较与青少年的心理健康之间的关系。基于社会资本理论和参照群体理论的研究范式，社会网络不仅具有社会支持的功能，还会通过社会比较的机制影响个体的心理健康。人们从非正式的人际网络中获得情感支持，同时从正式网络的结构地位中获得声望地位，因而二者对心理健康均有正向作用。使用“中国教育追踪调查”2013-2014年基线数据，本研究考察了同伴网络中的社会支持与社会比较如何影响青少年群体的心理健康。研究发现，同伴网络规模越大，核心同伴网络中的网络资源含量越高，青少年的心理健康水平越高；较高的先赋性网络相对地位与自致性网络相对地位，也均显著地提高了青少年的心理健康水平。本研究的结果表明，理解和解释社会网络与心理健康之间的关系，需要充分考虑社会网络不同的影响路径。

城市居民社会网络对身心健康的影响

——基于“虚拟情境锚定法”的分析

作者：高继波（西安交通大学）

论文 ID: C114

摘要：

随着城市居民生活水平的稳步提高和医疗条件的逐步完善，其预期寿命获得持续增长。然而，城市居民在享受经济发展带来的普惠时，也同样面临诸如环境污染、交通拥堵、生活成本上涨等诸多问题，个体的身心健康受到不同程度的影响。为了探究城市居民身心健康状况的影响因素，本文选取社会网络视角，采用社会网络与职业经历调查（JSNET2014）数据，运用 Ologit 回归模型来分析城市居民社会网络特征对身心健康的影响。研究表明：（1）城市居民个人拜年网网络规模对其身心健康具有积极作用，拜年网网络规模越大，则身心健康状况越好；城市居民个人电子拜年网网络规模对其身心健康的影响则与前者正好相反。（2）城市居民个体社会网络的紧密度越高，同质性越强，强关系比重越大，则个体就越可能拥有较好的身心健康。为了修正因变量——身心健康采用自我评价指标测量造成的测量误差，本文使用“虚拟情境锚定法”（Anchoring Vignettes）对文章结果进行进一步的验证和修订。

分论坛主题：在线社会网络（1）主持人：褚建勋

从结构到行动：社会地位、社会资本如何影响互联网使用

作者：孙悦（浙江大学公共管理学院社会学系）

论文 ID: C014

摘要：

互联网使用不但涉及获得的问题，还涉及到在获得基础之上的选择问题。本研究关注互联网使用的选择问题，即在所有行动者都获得了上网途径后，行动者之间使用互联网的频率存在差别的原因。本研究使用了 2012 年和 2013 年的 CGSS 调查数据以及 ologit 模型，从微观层面出发研究了行动者在社会结构中的位置如何影响行动者对于互联网使用的选择，分别从表达性行动和工具性行动两条路径分析了主观相对社会地位和社会资本如何影响互联网使用的频率。本研究发现：(1)与参照群体相比较形成的主观相对社会地位会影响到表达性行动目标的达成，行动者的主观相对社会地位越高，从互联网使用中获得收益越多，互联网使用也就越频繁。但是，与不同的参照群体比较会生成不同性质的主观相对社会地位，性质的不同会影响到主观相对社会地位和互联网使用之间的关系。(2)在现实中拥有高存量 and 高质量社会资本的行动者，在工具性行动中更擅长于摄取社会资本。因此，对于互联网所提供的新型社会资本的摄取也更为积极，使用互联网的频率也就更高。本研究的意义在于，划分了影响互联网使用的获得和选择两种作用力，从理性选择的角度解释了部分群体对于互联网使用偏好的原因，分析了在结构提供的机会与约束下的选择行为。

我国府际关系网络的结构特征及其成因分析

——基于 284 个政务微博关注数据的实证研究

作者：张阿城（中南财经政法大学公共管理学院）

论文 ID: C053

摘要：

近年来我国府际关系存在的“恶性竞争”和“地方保护主义”等现象亟待改变，“互联网+”时代下的非正式联系便为府际关系的改善提供了巨大契机。本文利用新浪微博平台搜索得到 284 个城市政务微博的关注关系数据，以此构建我国府际关系网络，分别从网络的凝聚性和网络节点影响力探讨省级层面和国家层面的网络结构特征，并基于政治权威、经济发

展水平、网络参与规模维度研究两个层面网络结构特征的成因。研究发现：以政务微博关注关系为纽带构建的我国府际关系网络初具规模；在省级层面和国家层面的府际关系网络中，网络的平均点度和近距威望入度值分别存在较大的省份和城市差异，即府际关系网络的凝聚性与城市节点影响力分别在省份和城市上有显著差异；我国府际关系网络的并非随机形成，政治权威、经济发展水平、网络参与规模都对我国府际关系网络的凝聚性和网络节点的影响力产生正向影响；最后，与省级层面府际关系网络相比，三个维度对国家层面府际关系网络结构特征的影响程度更深。

基于社会网络分析的国内医养结合研究热点分析

作者：陈舒盈 黄晓光（南京医科大学）

论文 ID: C056

摘要：

目的：及时了解目前我国医养结合的研究热点，准确把握该领域的研究动态。方法：以医养结合为关键词，首先，对 2011-2016 年中国学术期刊出版总库收录的文献进行检索，并对检索数据进行提取和预处理，构建了医养集合共词网络；然后运用 Pajek2.0 软件通过网络密度、点度、K-核、点度中心度、接近中心度、中介中心度对网络的凝聚性和中心性进行分析。结果：国内医养结合的热点研究主要集中在养老服务模式和养老机构类型的探讨，失能老人概念界定、以及老龄化问题应对策略的理论探讨方面，相关配套政策和措施的研究较少。结论：有关医养结合研究尚处于起步阶段，研究的深度和广度有待进一步提高，鼓励丰富研究方法和内涵，开展更多实证研究。

“互联网+政务”的科技信息采纳意愿影响因素分析

——以转基因信息为例

作者：张敏 杨吕乐（武汉大学信息资源研究中心）

论文 ID: C060

摘要：

[目的/意义]文章旨在探究民众对“互联网+政务”的科技信息采纳意愿的影响因素及作用机理。[方法/过程]从信息生态的视角出发，充分考虑信息生态的组成因素及外部文化环境因素对科技信息采纳意愿的影响，从而提出假设并构建理论模型。实证研究部分，采用情境

实验结合问卷访的方式收集了 382 份有效问卷，利用 SmartPLS 2.0 对模型进行检验。[结果/讨论]研究结果现实，信息卷入度、信息技术有用性、信息环境异质性、和谐对科技信息信任有促进作用；媒体使用和集体主义对科技信息信任有抑制作用；科技信息信任对科技信息采纳意愿具有显著的促进作用。

Interaction under Computer-mediated Circumstances and the Communication Effects of Tacit Knowledge: An Explorative Study Based on the Case of Zhihu.com

作者： Danyang Zhang, Junbin Su（厦门大学新闻传播学院）

论文 ID: C084

摘要：

The first stage of Rogers' five-stage model of innovation-decision process greatly depends on the acquirement of knowledge, among which the tricky one is tacit knowledge (know-how). Knowledge diffusion promotes innovation adoption; however, present communication studies pay little attention to the impact of tacit knowledge dissemination on innovation adoption. Know-what and know-why can be transmitted by medium, while know-how cannot. The possible channel, if not the only one, to exchange tacit knowledge is interpersonal communication, but not mass media communication. Despite the emergence of computer-mediated communication in all kinds of virtual community, the question raised by Rogers (2003)—“Is communication (of tacit knowledge) via the Internet more like mass communication or interpersonal communication?”—remains untouched.

In this research, the related answers and comments below the topic Product Operation on the Chinese social Q&A website [www. Zhihu.com](http://www.Zhihu.com) were taken as research objects. Researcher employed content analysis to figure out whether and how tacit knowledge can be disseminated on Zhihu. The findings were that: 1) respectively, chances for four categories of tacit knowledge to be communicated on Internet were different. Category A-- explicit skills could spread on any kind of medium. Category B-- tacit skills that could be articulated could be transmitted on Zhihu in large quantity. Category C-- tacit skills that could be imperfectly articulated were not so easy to be communicated on Zhihu; however, if proper transfer mechanisms were used, such as delicate rhetoric and visual conceptual schema, they were feasible to be transmitted. Category D-- deeply ingrained tacit skills couldn't be articulated on Zhihu. 2) It was online interpersonal interaction

between knowledge transmitters and receivers that promoted tacit knowledge diffusion. In the social networks consisting of transmitters and receivers, the higher edge weights, the more diverse interaction types and the more diverse interaction symbols led to the better interaction effects. However, the absence of body on Zhihu not only decreased nonverbal social cues, but also shaped a new kind of communication model in virtual community: indifferent dialogue atmosphere and low dialogue responsibility, which did harm to knowledge transmission to some degree.

To measure the communication effects of tacit knowledge, 318 participants were recruited to read a selected Q&A case on Zhihu.com and then fill a survey questionnaire. The result indicates a fairly good communication effect of the tacit knowledge contained in the case. The users' comments on the answer also influenced participants' attitude toward the answer.

Therefore, the conclusion is that interactions under computer-mediated circumstances can help transmit some of the tacit knowledge effectively.

基于大数据的在线社会网络信息传播模型

作者：褚建勋 陈健（中国科学技术大学公共事务学院）

论文 ID: C071

摘要：

Facebook、Twitter、LinkedIn、微信、微博等在线社会网络已成为最流行的社交平台，在线社会网络的信息传播研究也成为国内外关注的热点，相关的研究主要基于抓取和分析在线社会网络的用户行为数据，研究某一领域的相关问题。但是这类研究方法只是抽样的选择某一时间和空间的指定数据，并不能从全局的角度分析整个事件，相关的研究无法摆脱传统社会网络的结构特征。

在线社会网络将人们的社会生活、行为态度、交往过程、互动关系记录并保存下来，随着大规模分布式计算的不断成熟，采集和分析社交网络的大数据信息成为可能。这样可能在整体上会涌现不同于某个截面呈现的特点，促使我们以复杂网络的视角研究整体网络；同时，现今移动社交软件已经替代了传统社交网站的大部分功能。例如，知识共享类的 APP（例如分答、知乎），消费应用类 APP（共享单车、滴滴打车）与在线社交软件越来越紧密的结合在一起。从而使人们的生活越来越紧密的结合进移动应用软件之中。用大数据的理念，研究这类 APP 应用产生的实际用户的行为数据，对我们研究移动应用下的社会网络结构有重要的意义。

本文以计算机科学的大数据分布式处理为研究方式，忽略过于细分的、完全定量的构建在线社会网络，不同于传统的社会网络研究和现今流行的人为设定边界的数据抓取研究。大数据的研究方式为各种社会网络事件提供了可以预测的可能。特别是在社会学研究领域，运用已知的模型预测未来的走向显得越来越重要。以整体、宏观的方式，快速的构建在线社会网络研究模型，以复杂网络的视角展示在线社会网路研究。尤其在危机状态下，社交网络的数据爆发和传播呈现大数据的特征。本文通过大数据的社交网络传播分析，为预测和引导网络輿情做出提出参考意义。

分论坛主题：劳动力市场的社会网络（2） 主持人：梁玉成

社会网络的作用及其边界：基于人职匹配视角的研究

作者：郝明松 边燕杰（西安交通大学）

论文 ID: C104

摘要：

社会网络的新近研究面临着两大挑战，一是因果效应的内生性问题，二是作用效应的结构性差异。启发于经济学的均衡状态思想，本文尝试着提出了解决这两个问题的一个理论性的方法思路。基于此思路，本文以人职匹配为结果变量，考察了社会网络及网络资源的作用效应，并探讨了在不同的产权安排下作用效应的差异。

利用 2009 年八城市调查数据，实证结果发现：（1）社会网络的信息机制对人职匹配无显著作用，但人情机制对人职匹配有显著影响，其中人情资源能显著促进“高就”的实现；（2）在不同的产权安排下，社会网络的作用不同，在私有单位社会网络及网络资源对实现高就无显著影响，但在国有单位社会网络及网络资源能显著促进高就的实现。

为了证实上述结论的可靠性，本文进一步利用了因果分析中新近发展的熵平衡法，并利用改创的两步熵平衡法，以同时通过消除网络使用的内生性及单位类型选择的偏误，新的结果支持了前述的实证发现。

社会网络对人职匹配的影响 ——基于关系强度的视角

作者：肖阳（西安交通大学）

论文 ID: C105

摘要：

人职匹配是测量劳动力资源配置效率的重要指标。本文从关系强度的视角提出了人职匹配的影响机制，指出劳动力市场中的信息不对称是造成人职不匹配的关键原因，而社会网络作为传递信息资源和建立信任关系的桥梁，正好可以弥补劳动力市场信息不对称的缺陷，从而促进人职匹配。2014 年八城市调查的数据结果表明：使用弱关系网络可以提升外在人职匹配，使用强关系网络可以提升内在人职匹配，使用双重关系网络既可以提升外在人职匹配，也可以提升内在人职匹配。

“有原则的特殊主义”的嬗变：国有单位内部的庇护性流动，1949-2014

作者：雷鸣（西安交通大学）

论文 ID: C106

摘要：

魏昂德用“新传统主义”概括了中国再分配时代工厂内部的领导-职工关系，并提出了职工向上流动中的“有原则的特殊主义”现象。魏氏的观点影响很大，同时留下了两个问题：第一，他的研究是1980年代在香港通过访谈案例完成，那么这一理论的适用范围如何，可否推广到当时所有的城市国有单位？第二，这种现象在改革后的中国城市国有单位中是否仍然存在，如果存在，与改革前有何区别？

笔者的研究直接回应这两个问题，通过对Jsnet2014抽样调查数据分析发现，再分配时代的城市国有单位中，“有原则的特殊主义”的流动现象普遍存在，并且在改革后的城市国有单位中仍然存在。不同的是，“有原则的特殊主义”中“原则”的内涵在改革前后发生了变化，改革前的“原则”是对党的忠诚，改革后的“原则”是个人能力，也就是说，“有原则的特殊主义”从再分配时代的建立在政治忠诚基础上的特殊主义，变成了改革后的带有普遍主义色彩的特殊主义

社会流动与社会资本建构

作者：芦强（西安交通大学）

论文 ID: C107

摘要：

既往研究显示，不同阶层在社会交往方面存在明显区隔，因此在社会资本的占有上也存在明显差异。随着市场化改革的不断深化，社会的整体流动率在不断提高，个人有更多的机会从一个阶层位置变换到另一个阶层位置。社会交往的区隔是否能够因此被消减？不同流动路径的群体在社会资本占有上会存在何种差异？通过对CGSS2006的数据进行分析，实证结果显示，在交往范围方面，相对于没有实现流动的群体，社会流动对拓展交往范围有明显的帮助；在网络的资源含量方面，在同一阶层内部，向上流动与稳定不动的群体具有相似的网络资源含量，而向下流动的群体比稳定不动的群体占有更高的网络资源含量。这说明随着阶层结构的逐渐开放，人交往模式也在呈现出相对开放的特征。

社区社会资本与创业

作者：苏洋（西安交通大学）

论文 ID: C108

摘要：

2013年第六期的《美国社会学评论》刊登的“community social capital and entrepreneurship”较早讨论了社区社会资本对创业活动的影响。作者认为以往对社会资本与创业的研究主要关注个体或微观层次，无法很好的解释美国地区之间创业活动的系统性差异。作者采用了两套全国抽样数据 GSS 和 SCCBS，首次系统性检验了宏观因素的作用，发现社区社会资本对社区居民的创业活动具有正效应，不过由于居民的异质性以及创业活动的异质性而存在差异。本文采用中山大学“全国劳动力动态调查”的数据，对上文的部分理论假设和实证过程进行了复制性研究。结果发现：对中国的城市社区来说，社区社会资本有助于社区居民创业，但是这种效应在自我雇佣型创业上的表现更加明显。本文的复制结果与上文在相当程度上是一致的，这表明社区社会资本对创业的效应在转型期的市场经济体中也是适用的。

居民间社会关系网络对社区意识和社区参与影响之研究：

不同营造经验社区的比较

作者：王光旭 黄怡臻（台湾台南大学行政管理学系）

论文 ID: C011

摘要：

近年来，由于社区总体营造的推动，带动了新一波以社区为基础的公民参与行动，也引领了政治学与公共行政学者投入社区研究的领域。藉由社区的在地参与，由小（社区）至大（社会），以基进民主促成社会的改革，是社区总体营造政策最重要的目的，社区的参与式预算就是最主要的实践形式之一。社区营造相关的理论表明，社区营造有助于重新建立人与人之间的连结，透过对社区意识的强化，达到居民参与社区公共事务，促成社区发展与民主深化的目的。然过去的研究在方法上也反映了两点不足之处：其一，虽然大多研究均不否认人际网络对社区意识与社区参与有重要影响，但对于社区内人际关系网络的测量，大多还是以李克特量表的认知测量为主，反映的只是对关系的想象，而非实际的关系；其二，社区的研究成果，大多从社区发展协会之理事长或总干事的角度检视，而非实际从社区居民的调查中反映，因此目前的成果多是反映社区领导者对自身营造成果的评估或想象，是以社区为分析单位，而非反映居民实际的看法与状况。基此，本研究企图透过社会网络分析方法（social

network analysis) 的应用, 并以社区居民为调查对象, 重新验证前述命题。在研究设计上, 本研究拟择定规模相当的两个都市型社区进行调查, 其中一个具有十年以上社区营造经验, 一个没有社区营造经验进行比对。以社区的总家户数之母体, 并透过系统抽样抽取约 300 位居民进行面访, 验证社区营造经验与居民人际关系网络、社区意识和社区参与间的关连性。本研究的成果如下: 第一, 对目前社区研究中对人际关系或社会资本测量的方法进行补充, 以社会网络分析方法强化相关测量的信效度; 第二, 以更严谨的研究设计验证相关命题, 了解居民社会网络对社区意识和社区参与的影响; 第三, 验证社区营造经验对强化居民间的社会网络、社区意识与社区参与程度的效果, 藉以系统性检视社区营造政策的成效。

分论坛主题：复杂网方法 主持人：吴钢

“一带一路”沿线国家在中国对外贸易中的排名超越关系研究

作者：蒲岳 姚星 吴钢（西南财经大学国际商学院）

论文 ID: C023

摘要：

本文主要利用 UN Comtrade 数据库 1993 年至 2014 年中国与“一带一路”沿线 61 个国家的双边贸易进出口数据，从国家层面，以各个国家（地区）为节点，以各国之间的排名超越关系为边，构建动态有向的中国出口市场排名超越网络和中国进口市场排名关系网络，并采用社会网络和复杂网络分析方法，探讨“一带一路”沿线国家在中国进出口市场中的排名超越与被超越情况，并进一步对中国贸易伙伴国的贸易重要性的替代变化情况及中国贸易市场地位变化情况进行分析。研究的主要结论如下：进出口排名超越网络整体上都呈现出逐年降低和趋稳的现象，且存在两国贸易互惠现象；在历年中国对外贸易发展过程中，“一带一路”沿线国家排名关系均发生的变化；新加坡、俄罗斯、泰国和马来西亚为中国最为重要的进出口伙伴国，且这些国家在网络中的排名变化较小，超越关系较少。

中国产品出口增长的多元边际分解新框架

——基于“产品-市场”动态二模网络

作者：梅琳 吴钢 姚星（西南财经大学国际商学院）

论文 ID: C024

摘要：

传统产品出口的增长边际分解忽视产品质量的变化及其边际扩张收缩的区分，为此，本文利用 UN Comtrade 数据库 1996-2015 年中国产品出口贸易 HS6 分位数据构建中国的“产品-市场”动态二模网络，并据此从“产品数量”、“产品质量”以及“产品多元性”和“市场多元性”四个视角，将中国产品出口增长的集约和扩展边际分解为 11 类边际，即将集约边际分解为优质扩张、增质扩张、廉价扩张、增质收缩、廉价收缩、劣质收缩及其他集约边际，将扩展边际分解为市场扩张、市场收缩、产品新增及产品消亡等 4 类边际。本文基于新构建的多元边际分解框架，测算分析了中国产品出口增长的边际变化结构及其发展特征，并专门对中国产品出口“一带一路”沿线和 TPP 国家的增长边际结构进行了对比。研究结果发现，

中国出口增长具有以下四个特征：其一，集约边际是中国出口增长的主要源泉，但集约边际表现出粗放式增长，优质扩张与劣质收缩抵消作用明显；其二，虽然扩展边际中的市场扩张远大于产品新增，但中国产品在出口市场的存活率较低，且市场扩张与市场收缩也存在一定的抵消作用；其三，伴随着中国外贸发展方式的转变，中国出口增长结构呈现出三个阶段性特征；其四，中国对“一带一路”出口增长明显优于对 TPP 国家的出口增长，也优于全球平均水平。

国际贸易网络微结构的形成机理及其稳态分析

——以中国贸易伙伴关系网为例

作者：吴钢 张永忠（西南财经大学国际商学院）

论文 ID: C025

摘要：

网络的微结构指的是网络中任意三个节点所组成的结构，它是网络结构形成和发展的“基因组”。目前国内外学者普遍肯定了网络微结构对于网络形成构建的重要性，但是对于网络微结构形成和演化的机理却仍然缺乏有效理论。为此，本文从国际贸易网络入手，基于精简完善后的新兴古典贸易网络模型，论证了国际网络微结构的形成机制和稳态结构，并采用 2000-2014 年 UN COMTRADE 的 216 个国家贸易网络数据，实证分析了中国伙伴关系网络微结构的持续时间、演化路径和稳态情况。研究发现：（1）中国贸易伙伴关系网络的微结构确实存在非常明显的稳态结构，并且其稳定结构与理论分析结果完全一致，即在互惠贸易的基础上增加“互惠加单边”的 9 种微结构。（2）微结构的发展演化路径表现出“短期存在波动、长期趋于稳态”的发展趋势，并且微结构稳态结构在其发展演化路径中占有绝对比重。基于以上研究结论，文章对中国应如何发展贸易伙伴关系提升中国在全球的地位和影响力提出了相应建议。

共享经济用户交互对销量的影响研究：从二模网络分析的视角

作者：陈远 刘福珍 吴江（武汉大学信息管理学院）

论文 ID: C031

摘要：

在“共同拥有而不占有”的共享经济理念下，探索用户参与互动优化社会资源分配问题。本文主要爬取“小猪短租”的用户数据，利用社会网络工具 Ucinet 可视化分析用户网络位

置，并通过固定效应模型分析个体中心度对不同用户群体行为的影响程度。从中发现度数中心度会正相关显著影响不同用户行为，而房东中介中心度会显著影响房客购买行为，核心房客群体的中介中心度会显著影响房东的订单供应行为。主要针对互动性强用户采取滚雪球抽样，无法完全体现整个关系网络的特点。为了促进用户融入共享经济实现绿色循环发展，需要鼓励用户进行角色交换，促进社会网络互动。

企业专利合作网络模式及对创新绩效的影响

——以制药产业科技型上市中小企业为例

作者：王黎莹 王佳敏 李建成 虞微佳（浙江工业大学 中国中小企业研究院）

论文 ID: C070

摘要：

以制药产业科技型中小企业为研究对象，运用联合申请的 817 项发明专利数据绘制企业与高校、研究机构及企业间的专利合作网络图谱，分析了网络密度、平均聚类系数、网络结构洞、网络节点度等网络结构数据，探索和验证了专利合作网络存在探索型专利合作网络和利用型专利合作网络两种模式，且这两种专利合作网络模式均对科技型中小企业的创新绩效产生积极影响，其中探索型专利合作网络的影响更为突出。研究表明高合作广度和高合作深度的探索型专利合作网络更适合从事医药研发的科技型中小企业，为科技型中小企业依托专利合作网络获取创新资源和提升创新能力提供路径突破及发展建议。

分论坛主题：其他社会网络研究（1）主持人：张杰

风险感知下的城市居民志愿活动参与

作者：杜欣 缪晓雷（西安交通大学）

论文 ID: C115

摘要：

志愿活动作为一项崇高的社会公益事业，可以在一定程度上促进不同阶层群体的交流，有助于消除社会区隔，其柔性作用有助于促进政府与居民的良性互动。然而志愿活动的参与率并不高，文章利用 2009 年八城市“社会网络与职业调查”数据，考察了影响城市居民志愿活动参与的因素。研究表明：城市居民外在风险感知程度的增加会减少志愿活动的参与意愿，而个人社会资本存量的大小会显著正向影响居民的志愿活动参与意愿，不同的人力资本指标对其参与程度影响存在差异。

人们为什么不选择法律：纠纷解决偏好的影响因素研究

——基于逻辑回归模型的实证分析

作者：杨舸（西安交通大学）

论文 ID: C116

摘要：

面对社会转型期纠纷数量迅速增加、纠纷类型日益复杂的现实，司法救济的高成本和司法腐败等问题增加了司法的低信任度倾向，导致救济的工具主义和关系主义盛行，救济方式呈现出不选择法律的倾向。基于此，本文通过分析人们解决纠纷策略偏好的影响因素，挖掘人们不选择法律的深层原因。本文运用 CGSS2005 数据，通过逻辑回归模型分析人力资本、社会结构、社会关系和守法意识对人们选择解决纠纷措施上的影响程度。研究发现，弱势群体具有不选择司法救济的倾向明显。社会关系中的“熟”可避免纠纷发生；关系中的“信”在民事纠纷的私利救济中有显著作用；关系中的“亲”在与不平等主体纠纷的抗争中具有显著作用。另外，在法律自由度大的民事纠纷中，人们倾向于救济的工具主义，而法律自由度较小的行政纠纷中，人们倾向于规范主义。

市场化改革、关系资本动员与收入分配公平感

作者：李黎明 李晓光（西安交通大学）

论文 ID: C117

摘要：

本文探讨中国市场化改革进程中关系资本动员对个体收入分配公平感的影响机制。2014年八城市“社会网络与职业经历”(JSNET2014)调查数据分析表明：第一，关系资本动员对个体收入分配公平感存在正向效应，并且这种影响主要是通过提升收入水平、强化关系认同的双重中介路径而实现的；第二，市场化程度越高，关系资本动员对个体收入分配公平感的正向影响越强。本文认为，关系资本的作用并未随市场理性的上升而式微，反而以另外一种形式顽强地生存，并形塑着人们的生活机遇和主观态度。

校园共享单车困境及其治理研究--基于行为主体间博弈的视角

作者：闫慧丽（天津财经大学）

论文 ID: C027

摘要：

随着民众对绿色出行意识的增强，自2016年下半年“彩虹”共享单车在全国各个城市相继崛起。高校学生作为在投放、收费、管理上都较为特殊的单车使用群体，其运营模式在一定程度上是公共品供给的组织制度创新。本文基于目前一些高校的校园单车出现“公地悲剧”的现象，以涉及的行为主体为研究对象，构建使用者之间的双方博弈以及使用者、监督者与单车企业之间的三方博弈模型，探讨共享单车使用中出现困境的原因以及影响使用者的违规率、监督者的举报率以及监督者与企业的配合度的影响因素，以此找到解决单车运营中困境的方法，从而为共享单车的有效管理提供建议。

中国城市外交关系组织构建行为的跟随与差异：基于友好城市二模网络

作者：陈焯 刘夏明 王珏（西南财经大学）

论文 ID: C029

摘要：

本文基于中国友好城市关系数据、采用二模网络分析方法对中国城市外交关系的组织构建和行为规律进行了分析。得到的结论如下：中国友好城市关系二模网络是联系较为稀疏和

分散的网络，友好城市关系的建立在中国并不是随机的；中国友好城市关系的建设表现出“局部跟随、各谋差异”的特点，这种特点是地方政府之间相互借鉴却又各求特色的互动协调结果；从中长期来看，建立友好城市关系是有组织有规划的系统性协同推进，而非盲目的跟从式地推进；最后，从短期来看，中国城市外交关系建立的“局部参考”与“各谋差异”行为是参考和对比的是其他城市的历史行为，存在一定的时间滞后性。

留职者的社会网络联结强度对追随离职意愿的影响

--人际信任与风险规避视角

作者：陈琳（山东科技大学文法学院）

袁庆宏 牛琬婕 谢宗晓（南开大学商学院）

论文 ID: C043

摘要：

基于集体离职、社会网络与人际信任理论，通过问卷法获取三家企业的 336 位留职者的样本数据，使用多元回归分析法，探究了集体离职过程中留职者的追随离职意愿的影响因素与内在机制。研究发现：留职者的组织内部社会网络联结强度对追随离职意愿有显著的负向影响，而组织外部社会网络联结强度对追随离职意愿的影响并不显著；基于认知的人际信任在内部联结强度与追随离职意愿之间起到完全中介效应；风险规避在内部联结强度与追随离职意愿之间的关系中起到正向调节效应。研究结论具有一定理论创新，同时对集体离职干预管理实践具有指导意义。

分论坛主题：本土企业管理 主持人：周小虎

基于 QCA 方法的企业资源整合能力提升路径研究 *

作者：邱玉霞 武同（山西财经大学管理科学与工程学院）

论文 ID: C021

摘要：

企业间的合作关系为企业整合资源提供了便捷，但是，基于不同的网络结构和治理机制组合，企业所获得的资源整合能力也不尽相同。为了获得提升网络组织成员企业资源整合能力的具体路径，文章构建了网络治理视角下的企业资源整合能力提升的理论模型，通过对网络组织节点企业进行问卷调查，并运用定性比较分析方法（QCA）对得到的 118 个有效样本数据进行定性比较分析。研究发现：治理机制与网络结构之间存在匹配关系；影响企业资源整合能力的核心条件有四个，分别为信任机制、声誉机制、决策协调机制和协议正式程度；关键路径有两条。最后，针对不同结构特征的网络组织提出相应的资源整合能力提升建议。

二元社会网络与海归企业创新绩效：基于模糊集的定性比较分析

作者：赵文 李文霞 孙国强（山西财经大学管理科学与工程学院）

论文 ID: C033

摘要：

海归人才因其特殊的人力资本以及社会资本，已成为推动我国自主创新、促进创新创业的重要力量。本文以深市 77 家医药制造企业为样本，应用模糊集的定性比较分析方法（fsQCA）探讨了海归企业的国内外社会网络与海归企业创新绩效之间的关系。研究发现：大型海归企业若想以相对较低的研发投入取得高创新绩效，应构建丰富的国外社会网络，同时，应与国内社会网络保持适度的联系；若大型海归企业的国内社会网络较为丰富，则需有较高的研发投入才能取得较高的创新绩效。本文的研究结果进一步理清了二元社会网络与海归企业创新绩效的关系，为相关政策制定提供了理论支撑。

补偿机制模型：领导自我监控与认知灵活性的交互作用对意见网络中心性和团队绩效的影响

作者：董雅楠 胡赛全（清华大学经济与管理学院）

论文 ID: C039

摘要：

伴随着团队成为现代组织中普遍的工作要素，学者们对影响团队绩效因素的关注度迅速提升（Martins, Gilson, & Maynard, 2004; Coglisier, Gardner, Gavin, & Broberg, 2012）。团队领导作为威信和权力的象征，其个人特征对组织绩效起到了不容忽视的作用。

根据领导力特质理论，领导个人属性差异会显著影响团队工作结果。以往的研究证明了大五人格对领导有效性的影响，(e.g., Lim & Ployhart, 2004; Ng, Ang, & Chan, 2008; Coglisier, Gardner, Gavin, & Broberg, 2012)，然而，自我监控，即个体根据社会情境监控（观察、调整和控制）自身公众形象和创造、管理人际关系的程度，也是影响组织结果的另一重要因素（Mehra, Kilduff, & Brass, 2001）。实证研究结果也证实了其对管理者生涯晋升(Kilduff & Day, 1994)，上级评估绩效以及组织绩效的重要作用（Mehra, Kilduff, & Brass, 2001）。尽管相关研究逐渐增多，但大部分研究集中在个体。就我们的搜索范围来看，仅有的团队层面的研究证明了领导自我监控与团队绩效的直接关系（Mehra, Kilduff, & Brass, 2001）。Judge 等人（2002）提出，领导力特质理论存在的重要局限之一在于，领导特性如自我监控是如何影响组织绩效的仍待进一步挖掘。根据 Judge 等人（2002）提出的领导特质模型，领导属性可以通过他们在团队中的位置发挥其有效性。Synder（1987）也进一步指出自我监控影响他们塑造团队社会网络。在众多描述社会网络结构的构念中，入度中心性反映了团队成员向特定对象寻求帮助的程度。进一步的，意见网络入度中心性体现了向某一对象就组织和工作相关问题的咨询情况。Balkundi 和 Harrison(2006)的元分析显示领导中心性与团队任务绩效显著正相关。基于领导特质理论以及自我控制相关研究对网络位置的强调，以及网络中心性对团队绩效的影响，我们提出领导在团队意见网络的中心性是连接领导自我监控和团队绩效的关键桥梁。

Judge 等人（2002）提出领导特质理论的另一个重要问题就是其边界条件的模糊性。较近的一项研究表明，领导的自我监控会瓦解其社会网络关系(Bhardwaj, Qureshi, Konrad, & Lee, 2016)。自我监控对社会网络关系影响结果的不一致性暗示着可能存在的情景变量。近来，大量的领导力研究关注领导的认知能力来区分领导是否有效(e.g., Phillips & Hunt, 1992)。对领导认知能力的重视反映了单一的领导个性对预测团队工作结果上的疏漏(Stogdill, 1948; Hollander & Julian, 1969)，以及领导认知能力的重要补充作用。根据 Côté和 Miners (2006)提出的补偿机制模型，当个体在某一项影响工作绩效的技能上较弱时，往往通过另一项优势技

能来弥补。在众多的认知能力构念中，领导认知灵活性体现了是否能够在任何情况下意识在可替代解决方案和选择的存在。拥有高认知灵活性的领导能够为团队成员提供有效的组织相关意见(Zaccaro, Gilbert, Thor, & Mumford, 1991)，进而提高团队绩效。鉴于领导自我效能感与团队结果关系的不一致性，以及对领导认知能力的重要性，我们提出了一个被调节的中介模型，即领导自我监控与认知灵活性的补偿交互对团队绩效的影响，其中领导在意见网络的中心性起到中介作用。具体来说，当领导的认知灵活性低时，领导的自我监控对入度中心性的直接作用以及对团队绩效的间接作用更强，反之，则不起作用。假设模型见图 1。

图 1.假设模型

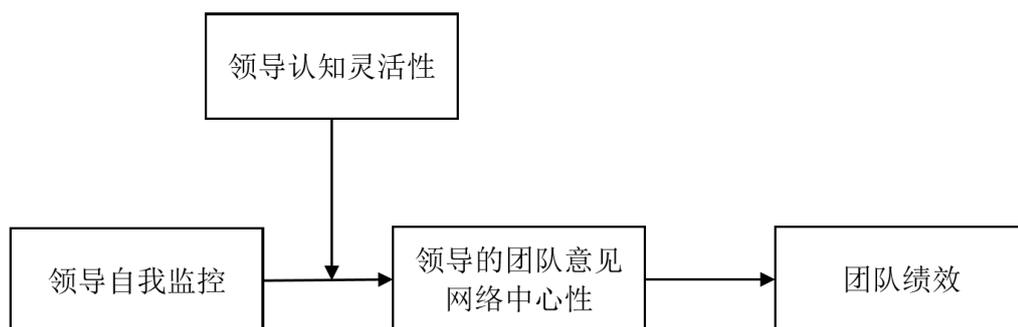


图 1. 假设模型

为检验我们的假设是否成立，我们以来自一家全国人寿保险公司的 41 个市场服务部门，122 个销售团队为样本，分两次收集数据。第一次我们调查了团队领导的人口统计学变量和自我监控变量。时隔一个月，我们进行了第二批数据的收集，包括团队领导的认知灵活性和其在团队意见网络中的入度中心性，此外我们让部门领导对部门内团队的绩效进行了评价。我们的最终样本包括 122 个销售团队，37 个市场服务部门。每个销售团队平均有用 10.2 个成员，团队领导的平均任职年限为 2.61 年，与部门领导的共事年限平均为 6.18 年，且 43.4% 的团队领导获得大专及以上学历。

通过线性回归分析，我们的假设得到了证实。领导的自我监控与其在团队意见网络中的入度中心性正相关，中心性则正向影响团队绩效。因此，领导的意见网络入度中心性中介领导自我监控和团队绩效的关系。此外，领导的认知灵活性负向调节领导的自我监控与其在意见网络的入度中心性的关系，以及自我监控和团队绩效的间接关系。具体来说，自我监控弥补了认知灵活性对团队的作用，当领导的认知灵活性低时，自我监控与中心性的正向关系越强，自我监控与团队绩效的间接正向关系也越强；相反，当领导的认知灵活性高时，自我监控则对中心性和团队绩效的作用不再显著。

我们的研究对领导力特质理论的研究主要有以下三个方面的贡献。第一，丰富了社会网络的微观基础。通过把领导特性引入社会网络，从微观层面为社会网络提供了更坚实的理论基础(Granovetter, 1973; Uzzi, 1996)。第二，丰富了领导特质对团队结果的影响机制研究。基于自我监控理论和社会网络的微观基础(Granovetter, 1973; Uzzi, 1996)，我们更加全面的了解领导自我监控和团队绩效的关系机制。第三，拓展了领导特质理论的应用边界。由于领导特质理论的边界条件的模糊性以及领导自我监控对团队绩效影响的不一致性，引入领导的认知领导作为调节变量丰富了基于个体特性的边界研究。

同事关系对工作繁荣的作用机制：基于工作关系的中介作用

作者：李敏 李佳萍（江西财经大学）

论文 ID: C042

摘要：

本文从中国情境下的关系入手，在梳理关系、同事关系、工作关系和工作繁荣等已有文献的基础上，从同事关系的情感性、工具性、义务性和面子等四个方面来探索具有私交关系性质的同事关系对工作繁荣的作用机制，进而提出以下假设猜想：情感性关系、义务性关系、面子对员工工作繁荣具有积极地作用，而工具性关系对于员工工作繁荣具有消极作用，而且这四个维度通过工作关系这一中介变量对工作繁荣产生间接影响。本文以期通过梳理相关知识来丰富本土化关系治理的内容。

“拉帮结派”有利于企业创新吗？——来自中国高端装备制造产业的证据

作者：郑向杰（商丘师范学院 经济管理学院）

论文 ID: C049

摘要：

联盟创新网络中的局部集聚性是企业间“拉帮结派”的重要体现，这一结构对企业创新的影响已引起人们的关注。基于 2000-2013 年中国高端装备制造产业的企业间联盟数据，通过联盟关系构建创新网络，运用负二项回归模型分析派系和核心度对企业创新的影响。研究表明，联盟创新网络中派系数越多，嵌入企业的创新能力越强，且此影响具有明显的滞后性；企业的核心度对企业创新能力的影响呈现倒 U 型关系，即当核心度小于某一特定值时，企业的创新能力随着核心度的增加而增强；当核心度大于这一特定值时，企业的创新能力随着

核心度的增加而下降。简言之，“拉帮结派”能够促进企业创新，但企业嵌入派系时要考虑适度规模的企业间关系以使自身创新收益的最大化。研究结论可为企业嵌入网络派系，相关政府部门制定联盟政策提供依据。

分论坛主题：社会大数据与舆情分析 主持人：唐锡晋

问诊类移动医疗 APP 的用户持续使用意愿分析 ——基于患者特征、医护特性与系统质量的多维视角

作者：张敏 刘盈 聂瑞（武汉大学信息资源研究中心）

张艳（中国科学院大学公共政策与管理学院）

论文 ID: C062

摘要：

[目的/意义]旨在探究影响用户问诊类移动医疗 APP 持续使用意愿的因素及其内在作用机理，对移动医疗 APP 的运营方和管理方具有积极意义。[方法/过程]从患者特征、医护特性和系统质量的多维视角出发，在整合信息系统成功模型和媒体丰富度等理论的基础上提出实验假设并构建理论模型。通过设计研究实验并选取多个移动医疗 APP 的用户为实验对象，之后结合问卷访谈获取 263 份有效数据，利用 SmartPLS2.0 对模型进行检验。[结果/结论]研究结果显示，关系质量能显著促进问诊类移动医疗 APP 的用户持续使用意愿；患者的电子健康素养、对医生的信任、感知平台信息质量和感知平台服务质量均能正向影响关系质量；感知医生的沟通性、关怀性和媒体丰富度能显著促进患者对医生的信任。

探讨土地覆盖和对感知减重的影响

作者：洪心 叶信岳（美国肯特州立大学）

论文 ID: C095

摘要：

减轻体重在美国已成为越来越多人投身的事，因为肥胖在美国已是个普遍存在的公共健康问题。人类居住的地理环境被认为在影响体重方面起着重要作用。因此，了解减重和地理设置之间的关联对维持和提高生活质量至关重要。随着大量地理位置标记的社交媒体数据的发展，个体活动对体重变化影响在特定地理背景下的时空分析成为了一个新的研究领域。为了解减重相关活动和地理环境之间的关系，本文的探讨基于减重相关的社交媒体（推特）和土地覆盖的数据。我们的研究结果将通过以下模型呈现：1）社交媒体空间里减重相关言论的分布模式 2）土地覆盖类型的变化对减重相关的社交媒体讨论影响的交叉分析。分析结果将用表格和图形总结。

探索在线群体对社会风险事件的关注点 1

--以切尔诺贝利事件为例

贾玉改 唐锡晋（中国科学院数学与系统科学研究院）

论文 ID: C003

摘要:

社会中发生的一些事件常常引起人们在社交平台上的讨论。不同的事件承载着不同的社会风险。及时把握在线群体对不同社会风险事件的关注点，可以帮助我们了解社会风险事件对公众心理造成的影响与公众对于社会风险事件的思考方式。本文以切尔诺贝利事件为例，通过文本挖掘技术分析不同公众社交平台所吸引的不同在线群体对社会风险事件的关注点。首先，文章从整体上展示了不同公众社交平台之间的观点结构。在针对发言内容上，研究分别从词语和文档两个级别出发，展现了不同群体对同一个风险事件关注点的异与同，并进一步分析了在线群体的思考方式。发现不同公众社交平台中的不同群体虽然对于同一个社会风险事件关注点不同，但都会对事件发生的原因与产生的后果进行讨论。一个社会风险事件能引发在线群体对其他类似的社会风险事件和同一个时间段内发生在自身周围其它的社会风险事件的讨论。

基于百度新闻的城市社会风险感知

作者：苑鹏佳 唐锡晋（中科院数学与系统科学研究院）

论文 ID: C019

摘要:

当今中国处于社会转型的关键时期，是一个风险高发的社会，社会风险管理占有重要地位。本文通过各个城市的新闻，构建城市社会风险感知体系，以期监测社会风险水平，识别社会风险内容，对社会风险管理提供指导。本文通过网络爬虫获取“百度新闻”新闻中城市新闻，使用机器学习方法对新闻进行社会风险类别判别，从而构建不同时间跨度的“城市风险水平”和“城市风险排名”，并通过城市风险关键词对风险内容进行分析。

探讨公众对“亚洲飞人”刘翔伦敦赛后的定位

——体育明星还是娱乐明星？

作者：许诺 唐锡晋（中科院数学与系统科学研究院）

论文 ID: C020

摘要：

刘翔在田径跨栏项目上取得的突破代表了中国田径项目的最高成就。从雅典夺冠到北京奥运会退赛，再到伦敦奥运会摔倒，刘翔运动生涯在“民族英雄”的赞美和热捧与“民族狗熊”的失望和质疑中落幕。伦敦奥运会赛后，公众对刘翔关注点在体育、田径相关方面还是娱乐、八卦方面？本文选取“天涯杂谈”首发帖为研究数据，利用卡方检验提取特征词方法从现实舆论中提取公众对赛后刘翔讨论的内容和关注点。分析结果表明，公众对刘翔的关注已从体育赛事转移至娱乐八卦，对于刘翔赛后的定位更偏向于娱乐明星。

在线辩论网络分析——以天涯论坛辩论热帖为例

作者：王灿 唐锡晋（中科院数学与系统科学研究院）

论文 ID: C028

摘要：

在线公共讨论中，由于话题的争议性，参与讨论的网络用户之间形成辩论关系。以这些网络用户为网络节点，他们之间的互动关系为网络的边，构成辩论网络。本文以天涯论坛中的辩论热帖为实例，不仅分析辩论网的平均度、聚类系数等特征，还从三元组、三元闭包、结构平衡理论出发，分析辩论网络的特征，发现辩论中阵营内、阵营间的互动模式。

分论坛主题：在线社会网络（2） 主持人：褚建勋

亚文化青年趣缘群体的网络互动研究——以 COSER 群体为例

作者：连昕萌 褚建勋（中国科学技术大学公共事务学院）

论文 ID: C072

摘要：

近年来，COSPLAY 作为一种由兴趣促成的青年亚文化现象日益受到关注。研究以微博平台作为背景，利用社会网络分析并辅以凝聚子群分析方法，探讨这一青年趣缘群体的核心构成者和代言人——COSER 在网络空间中的交往互动情况，从内部窥探该群体的人际关系结构。结论发现：其一，大多数 COSER 都较为独立，交往选择不依赖他人，但群体内也存在身份特殊的“偶像”，被其他 COSER 崇拜；其次，虽然 COSER 的交友态度比较积极，与其他 COSER 建立关系的意愿较为强烈，但 COSER 之间依然存在着“亲疏有别”，只有数量极为有限的一些 COSER 凝聚从而形成了关系紧密的核心群体，呈现出“圈中圈”的特点，符合趣缘群体的特征，而大多数 COSER 则游离在核心群体之外，成为这一趣缘群体数量庞大的“边缘人”。

基于语义网络分析的学科研究主题演化研究

——以中国新闻传播学 CSSCI 期刊论文关键词为例

作者：申帆 褚建勋（中国科学技术大学公共事务学院）

论文 ID: C073

摘要：

本文运用 WORDij 和 Gephi 等国际通用的语义网络分析软件，以 CSSCI 收录的新闻传播学期刊为例，提取 2000-2015 年发表的 17065 篇论文的关键词分三个时段构建语义网络模型，依照语义网络分析方法揭示我国新闻传播学科领域研究主题的演化规律，有一定的学术和应用价值。

在线游戏社区中的社会知识传播

作者：游仪（厦门大学新闻传播学院）

论文 ID: C091

摘要：

创新的决策过程包括知识、说服、决策、实施、确认五个阶段。在个人或组织采纳创新的过程中，获取相关知识是第一步也是关键一步，其中既包括可通过大众媒介传播的知晓类(know-what)和原理类知识(know-why)，也包括普遍认为只能通过面对面人际传播的默会知识(know-how)。虽然默会知识是创新扩散过程中的一个重要变量，但传播学研究中很少关注默会知识传播对创新采纳的影响，大概是因为默会知识不易于传播。兼具大众传播与人际传播特性的互联网，能否改变默会知识在创新扩散过程中的传播性质，是一个值得传播学关注的问题。

本研究将大型多人在线角色扮演类游戏《魔兽世界》的玩家作为虚拟游戏知识传播的研究对象，把传者和受者之间的关系与传者声望这两个变量纳入考量，收集关系型数据，从社会网络的视角研究基于互联网媒介的默会知识传播效果是否与传播者的结构属性有关：游戏玩家在计算机模拟的现实情境中，面对共同的任务与反应时间的紧迫时，受者和传者之间的关系与传者的声望如何影响玩家团队之间的隐性知识传播。即考察角色扮演类网络游戏中默会知识的传播效果。研究者根据隐性知识的操作定义，对组成小团体、有团战经历的玩家进行深访和问卷调查。随机选取 8 名玩家做深访，排除任意 2 名玩家属于同一团体的情况。同时在《魔兽世界》玩家中随机抽样发放问卷 200 份，请回答者回忆自己在团战时，被动接受队友“指挥”的过程，依据自身情况填写问卷。

研究发现，在互联网的仿真情境中，游戏玩家传者与受者之间的关系连接越强，默会知识的接收效果越好，越能被快速理解。同时，游戏中传者的声望也会对默会知识传播效果产生影响。声望等级高的传者相比于声望等级低的传者而言，更能减少默会知识的传播障碍，使受者接收默会知识的时间缩短。此外，年龄、性别这两个因素也会对默会知识的传播效果造成一定影响。

因此本文的研究结论是角色扮演类游戏有利于默会知识的传播，即情境化的计算机媒介能使默会知识的传播更为有效。

海归创业企业成长中双重网络嵌入的动态演化:一个纵向多案例研究

作者: 彭伟 朱晴雯(常州大学商学院) 符正平(中山大学管理学院)

论文 ID: C094

摘要:

针梳理国内外相关文献发现,目前研究更多是从“静态视角”出发来探讨海归创业企业双重网络嵌入的绩效影响,从“动态视角”出发来探讨海归创业企业双重网络的动态演化问题的研究比较鲜见。本文基于组织演化理论视角,采取纵向多案例研究方法,深入探讨了海归创业企业双重网络嵌入的演化路径及其前因、后果,以期提炼出海归创业企业成长过程中双重网络嵌入的动态演化规律。案例研究结果发现:①海归创业企业由生存期向成长期的发展过程中,其双重网络嵌入主要存在两种演化路径,分别是由“分离式双重网络嵌入”向“叠加式双重网络嵌入”演化、由“间断式双重网络嵌入”向“叠加式双重网络嵌入”演化。②海归创业企业内部资源禀赋(原生性本土网络嵌入性)以及外部环境(国内外技术以及制度环境差距)是驱动海归创业企业双重网络嵌入动态演化的主要因素;对于具有国内工作经历的海归人员创办的企业而言,伴随着国内外技术以及制度环境差距不断缩小,其双重网络嵌入呈现由“分离式双重网络嵌入”向“叠加式双重网络嵌入”演化的特征;对于没有国内工作经历的海归人员创办的企业而言,伴随着国内外技术以及制度环境差距不断缩小,其双重网络嵌入呈现出由“间断式双重网络嵌入”向“叠加式双重网络嵌入”演化的特征。③海归创业企业双重网络嵌入的动态演化会引起其技术创新模式发生相应的动态演变,表现为:海归创业企业的双重网络嵌入由“分离式双重网络嵌入”向“叠加式双重网络嵌入”演化时,其技术创新模式由“分离式创新”向“二元性创新”演变;海归创业企业的双重网络嵌入由“间断式双重网络嵌入”向“叠加式双重网络嵌入”演化时,其技术创新模式由“间断式创新”向“二元性创新”演变。该研究结论提炼了海归创业企业成长中双重网络嵌入的动态演化规律,弥补了现有文献缺乏动态视角下网络嵌入演化过程研究的不足,补充与丰富了海归创业领域的研究成果,为海归创业企业动态调整其双重网络嵌入进而实现成长提供了相应的理论依据与指导。

社会资本与组织创新效率:一个多元治理视角

作者: 石军伟(中南财经政法大学)

论文 ID: C118

摘要:

本研究主要探讨社会网络中关键行动者由于位置优势而引致的网络资源滥用行为,以

及解决对此类问题的基本逻辑。现有相关文献大都表明，行动者基于个体社会网络而生的结构洞对个体行动选择和决策效率有积极贡献，主要体现为信息效应、资源效应和控制权效应。但是，这一结论在组织或群体层次的社会网络分析方面却面临较大的挑战。有研究表明，群体层次的社会资本可能对个体行动后果有明显的负向约束，并可能改变受约束个体社会资本的构成，这些负面作用，主要源自处于结构洞位置和行动者作为代理人的不当代理行为，以及社会资本所嵌入网络的异质性和治理不当等因素。

本文集中于讨论的问题是：在组织层面，不同类型的社会资本通过不同机制与组织社会资本之间相互转化，在这个转化过程中，可能存在较严重的机会主义行为，给组织带来不断升高的代理成本和学习成本，为组织创新决策带来障碍。我们依据多元代理理论，构建了企业社会网络内不同行动主体的多元治理框架，探讨了几种有效治理工具及其组合选择。此外，我们还考虑了这种基本治理机制在不同市场不确定性、技术不确定性和制度体系不确定性的情境中的调整策略及演化路径。本文的研究结论和政策建议将有助于企业有效管理社会网络资源以提升创新效率。

分论坛主题：社会网络与战略管理 主持人：任兵

校企合作网络的生成影响因素研究——基于江苏高校的实证分析

作者：孙俊华（南京大学教育研究院）

陈传明（南京大学商学院）

占侃（淮阴师范学院继续教育学院）

论文 ID: C001

摘要：

作为推进科技成果转化、实施国家创新驱动战略的重要一环，产学研合作问题受到了社会和理论界的广泛关注，而从社会网络视角来分析产学研合作关系的形成具有重要的意义。通过分析校企合作形成的内在动因，构建了科研资源规模、研究（成果）质量、学术声誉和研究导向等高校特征如何影响校企合作网络的形成的理论框架。基于江苏高校数据的社会网络分析和研究假设检验的结果表明，科研资源的规模越大、研究（成果）质量越高、应用研究导向的高等院校，形成校企合作的可能性越高，其校企合作网络规模越大；高校的学术声誉与校企合作网络成倒“U”型关系。最后，讨论了研究发现的实践启示和未来研究方向。

基金网络对投资效率的信息效应研究

作者：徐金金（天津大学 管理与经济学部）

齐鲁骏（天津财经大学 商学院）

论文 ID: C006

摘要：

基金投资者能够通过彼此间的社会交流与行为学习来获得关键信息资源，更加高效的参与公司治理当中去，并针对公司决策积极发挥监督与建议作用。但针对基金投资者运用网络中信息资源参与治理行为的具体机制研究尚未受到足够关注。本文基于社会网络理论，以2009-2015年A股上市公司为样本，研究了基金网络的信息共享效应对公司投资效率的影响与作用机理。研究发现，基金投资者的网络中心度越高时，其运用信息优势对投资效率进行治理的效果就越好，但这一过程主要发生投资过度的情形下，在投资不足时没有发挥作用；同时文章还考察了基金投资者的经济动机对上述治理机制的促进调节作用。进一步的讨论中

则发现,如果公司在投资决策中对信息资源有更多的需求,那么基金网络的共享效应也会更明显,说明基金投资者在公司治理过程中扮演了重要的信息中介的角色。本文从社会网络与信息共享的视角出发,论证了我国基金投资者网络的积极治理作用,丰富了机构投资者治理机制的研究,并为监管部门的制度设计提供有意义的参考。

关系冗余、组织合法性与新创企业绩效关系研究

作者:裴梦丹 张宝建 孙国强(山西财经大学管理科学与工程学院)

论文 ID: C037

摘要:

企业的关系网络是企业获取知识、信息、资金、信任等,弥补创业企业新进入缺陷,提高绩效的重要途径。通过关系网络,企业还可以进一步提升组织合法性。中国作为典型的关系型社会,组织之间关系的多样性和重复性不可避免带来关系冗余。既有文献中,关系冗余悖论对新创企业绩效的影响机制并未予以揭示。在文献梳理和逻辑推演的基础上,本文提出关系冗余、组织合法性与新创企业绩效间关系的理论模型,以太原高新区新创企业为研究对象,对模型和假设进行实证检验。结果表明,关系冗余对新创企业绩效具有倒 U 型影响;关系冗余对组织合法性具有正向影响;组织合法性对新创企业绩效具有正向影响;组织合法性的两个维度认知合法性和社会政治合法性在关系冗余与新创企业绩效中均存在部分中介效应,且所起的中介效应不同。本文的研究结论对于转型经济国家新创企业关系网络的建立与治理具有一定的价值。

社会资本与组织绩效的关系——基于元分析的文献综述

作者:张慧(山东财经大学)

论文 ID: C046

摘要:

社会资本与组织绩效之间的关系在学术界尚未达成共识,两者之间究竟是正相关关系、负相关关系还是倒 U 型关系,现有研究结果莫衷一是。尽管已经有人对社会资本与组织绩效的文献进行了概念性的定性回顾,但目前还没有人对已有的定量研究结果进行总结。本文应用 Meta 分析的方法,通过整理分析 2001-2016 年间国内外关于社会资本与组织绩效的实证研究(31 项研究的 8248 个独立样本),利用 CMA 软件对数据进行处理,证明了关系对组

织绩效存在着显著的正向影响 ($r=0.175$, $P<0.01$)。并进一步探讨了关系的各个维度分别对组织绩效的影响,发现市场资本 ($r=0.241$, $p<0.01$)、政府资本 ($r=0.160$, $p<0.01$) 及企业声誉 ($r=0.227$, $p<0.01$) 三个维度都对组织绩效均具有显著作用。接着,又利用 Meta 分析的亚组分析试图寻找影响两者关系的调节变量。结果表明,在没有中介变量时,两者的相关程度更高,因此我们认为社会资本与组织绩效之间调节变量的存在是一个影响两者关系的调节变量。

布局与演化：不确定环境下的企业间网络结构与绩效

作者：任兵（南开大学商学院企业管理系）

论文 ID：C004

摘要：

尽管企业间网络研究汗牛充栋,更加具有情境性和动态性的研究却非常少见。借着经济危机这个天然的试验场,以及中国转型经济的独特性,本篇文章探讨了 2008 年经济危机前后的中国房地产行业企业基于连锁董事的企业间网络结构及其演变,并在此基础上考察不同类型的组织冗余在企业通过网络的布局与演化来应对经济危机以确保财务绩效上的影响,以及该影响如何因不同所有权性质的差异而变动。研究发现:(1) 国有房地产企业比私有房地产企业的网络布局能力更强,这个差异在经济危机前后都存在;然而,国有房地产企业相对于私有房地产企业的网络布局能力随时间的演进而减弱,也就是说,经济危机爆发后,私有房地产企业的网络布局能力明显增强;(2) 经济危机期间,房地产企业的连锁联系并不直接带来显著的绩效提升。然而,当纳入企业的组织冗余差异时,结果显示:可吸收组织冗余与不可吸收组织冗余对连锁联系与企业绩效的关系具有截然相反的影响:前者会极大的促进连锁联系的积极效应;后者会极大的抑制这种潜在的积极效应;(3) 上述关系,在纳入企业所有权差异时,呈现出进一步的复杂性:相对于国企,私有房地产企业从高水平的连锁联系与可吸收组织冗余的交互中受益更多;相对于私企,国有房地产企业从高水平的连锁联系与不可吸收组织冗余的交互中受益更多。本研究揭示了中国转型经济情境下,面临高度不确定性时,不同类型企业(国企与私企)在企业间网络的布局与演化上的差异,以及组织层面的资源要素如何塑造该差异对企业绩效的复杂影响。本研究的独特之处在于以三种方式丰富了企业间网络与绩效关系的研究:第一,通过嵌入经济危机的大背景,着眼于企业的网络布局与演化来丰富该研究;第二,从资源的角度,将企业的冗余资源结构看成是进一步情境化该关系的重要变量;第三,纳入企业所有权视角对不同类型企业在上述关系中的不同表现加以区分。文章最后讨论了相关的理论贡献与现实意义。

分论坛主题：社会网方法论 主持人：刘军

制度变迁视角下社会网络对于水权交易行为影响的探索性研究

作者：唐佳路（法国儒勒凡尔纳大学） 廖福崇（西南交通大学公共管理学院）

论文 ID: C017

摘要：

本文基于非正式制度理论，选取凉州区 2013 年水权交易平台上线的前后时间为界点，通过对于两个灌区和两个时间节点的数据分析。探索性研究制度变迁视角下，农村社会网络对于水权交易行为的影响。

Optimization of small-world property based on Memetic Algorithm

作者：HAIFENG DU JINGJING WANG WEIRAN WANG（西安交通大学）

论文 ID: C059

摘要：

Small-world network is based upon relationships in human society and is an intermediate network form between a regular network and a random network. Networks with small-world feature should have high clustering coefficient like regular lattices and have small average path lengths like random graphs. Memetic Algorithm combined with advantages of genetic algorithm and local search has shown good performance in solving combinational explosion problems. In order to make networks have strong small-world feature, we optimize a small-world property by adding short-cuts based on Memetic Algorithm. The experiment results show that our proposed algorithm can efficiently optimize small-world feature.

关系中的幸福：对幸福研究的批判和反思

作者：刘军（西安交通大学）

论文 ID: C119

摘要：

本文就“幸福”这个古老而常新的话题展开论辩。关于幸福的“研究”看似很多，但是就它的“意义”来说，大量的研究实际上就是“意见”。本文分别从心理学、经济学、哲学

(如亚里士多德和康德、儒家)、社会学等方面梳理关于幸福的“研究”。中国社会学家和心理学家模仿国外的研究,对幸福的界定不清楚。康德认为:“关于在幸福的名称下的一切偏好的满足的总和,人毕竟不能形成一个确定的和可靠的概念”。“幸福是一个如此不确定的概念,以至于每一个尽管都期望得到幸福,却绝不能确定地一以贯之的说出他所期望的和意欲的究竟是什么”。“属于幸福概念的一切要素都是经验性的——如果他意欲财富,那他岂不是会由此给自己招来多少忧虑、嫉妒和窥伺!”幸福可观察吗?可评价?可分享吗?国家和社会发展目标与公民的幸福一致吗?新闻报道高中生、大学生自残,很多人患抑郁症,所有这些问题却没有得到学术界的大力关注。一般人认为幸福是“一种可以观察、可以评价的生活状态,是人们对生活经验的主观感受,对生活价值的评价。学会享受幸福,这种分享不是独享而是需要共享。”但是,深究起来,这些“意见”都有问题。受访者可以既幸福又不幸,因为个人是丰富的多面向的、时间性的存在。不同的人在不同的时空对一个人的评价不一。因此,倡导辩证性的思维,不是理论的知性思维。

可以将幸福看成是亲密关系中的愉悦状态,不是 happiness,不是 well-being。幸福的外延是收入、财富、职位、快乐、愉悦、满意、乐趣等。幸福看似是个人状态,实际存在于关系之中,是关系性的概念。幸福不能超出亲密关系之外分享。不存在超出亲密关系之外的集体幸福,因此,某某“幸福城市”的说法不成立。学术场域与日常生活脱轨,本文倡导有意义、带来“幸福”的幸福研究,促进常人反思和学术反省,为处于理性化时代难以自拔的学者添加逃出牢笼的些许勇气。

网络分析视角下的地方政府危机治理与政府回应研究

Title: Analysis of crisis management and government response: from the view of network

作者: 刘淑华 魏以宁 唐心怡 (复旦大学国家应急能力研究中心)

Author: Shuhua Liu, Yining Wei, Xinyi Tang

论文 ID: C097

摘要:

新媒体的迅速崛起与广泛应用,对地方政府以传统媒体为主要媒介的传统危机治理与政策传播方式造成了挑战。本研究选取天津爆炸事件,对地方官微的传播进行数据挖掘,结合案例分析与社会网络分析的方法,阐述政府目前是如何应用社交媒体进行危机治理的,不同类型危机相关信息在传播过程中所呈现的不同特征,分析政策传播的效果。研究发现不同类型危机信息传播呈现不同的特征,在危机处置政策传播方面,信息提供者、传播放大器、转接桥梁三大节点群体各自发挥独特的作用,官方舆论场与民间舆论场出现明显分化,缺乏及

时的政府回应。本研究认为目前地方政府面临如何提出能够适应新媒体双向沟通的传播策略、如何对传播效果进行精准感知和评估、如何通过不同媒介间协同、部门间协作等方式提升传播影响力、如何的挑战。案例表明政务舆情应对已经成为地方治理的重要组成部分，但目前地方治理能力尚不能满足实际需要，有较大提升空间。

Abstract: The rapid rise and widely usage of social media has challenged the traditional crisis management and policy diffusion of local government. This study use data mining to collect both individual and official social media data about Tianjin Port Explosion. Using the social network analysis, this study finds that different types of crisis information dissemination have different characteristics. Three node groups play an unique role in policy diffusion and public opinion shaping: critical feeder, amplifier, bridge. This study suggests that the local government needs to put forward a new media communication strategy which is adapt to the way of social media communication. Besides, government needs to develop the ability of accurately evaluating communication effect based on information technology and inter-departmental collaboration.

二维差序格局——转型中国社会关系结构变迁的再认识

作者：董帅鹏（西安交通大学）

论文 ID: C015

摘要：

与“伦理本位”的传统社会相比，当代中国社会结构发生了巨大变化，“伦常”道德不再是它的基础，与此同时，基于市场话语导向的个人主体性不断凸显。“差序格局”作为理解中国传统社会结构的关键概念，在变迁了的中国当代社会，学术界大致存在两种看法，一是差序格局得以延续，并以此为基础进行修正和扩展；二是循其内在核心机制，对社会关系结构的再建构。但是，都未能充分理解转型时期中国社会关系结构的变迁。本文借鉴分析性二元主义方法和策略，试图建构“二维差序格局”的理论模型来理解转型中国社会关系结构变动的趋势，基于“伦常”原则与利益原则的“二元”，认为存在以“己”为中心的先赋性“人伦”差序格局与自我建构的工具性差序格局，即使存在“圈子”大小的差异，但并不是非此即彼的存在。不仅如此，两者并不是相互孤立的存在，而是在转型社会的背景下，通过理性的个体策略性地不断融合，像一个人把两块石子丢在水面上所发生的两个中心一圈圈推出的波纹，不断交织在一起，个人是他社会影响所推出去的圈子的中心。

组织社会资本演化的多案例研究

作者：冯文娜（山东大学管理学院）

论文 ID: C057

摘要：

以企业间网络的演化过程为时间轴，依照逐项复制法则筛选了 3 个典型的工业用化工产品生产企业作为案例样本，将产业特征、市场特征作为情境因素引入到分析中，考察了存在专用性资产投资、规模经济与产品差异较弱情境下组织社会资本演化的驱动因素，归纳了组织社会资本各维度及其关系与企业间网络演化的对应关系。通过比较，研究发现在“市场—资源”双重约束下，随着企业发展目标的变迁，企业间网络与组织社会资本总是协同演化的，产业的经济特征是决定企业组织社会资本的关键因素。企业间网络形成初期具有强关系色彩，结构社会资本是组织社会资本的主要形式，结构社会资本投资可以产生关系社会资本；

当企业间网络转变为声誉信任网络后,建立在一般信任基础上的关系社会资本成为组织社会资本的核心,其对结构社会资本具有决定作用;而当企业间网络演化为信念共享网络后,认知社会资本的作用更为显著,共同的价值观、共同的理念成为企业网络中最重要的组织社会资本,其可衍生出关系社会资本与结构社会资本。

论中国人的关系信任：一种社会学的分析框架

作者：陈云龙（南京大学社会学系）

论文 ID：C008

摘要：

针对当前中国社会学领域的信任研究中存在经验繁荣而理论不足的现状,本文再度从本土研究的“关系”视角出发,建构了一个全新的关系信任分析框架。在此基础上,本文又对这一概念框架中的放心信任、可靠信任、保证信任以及高险信任四个具体部分及其运行逻辑进行深入分析。最后,本文的结论认为中国人的关系信任是一种以放心信任为起点,通过类别化与关系化的双重机制不断推展的“人伦/伦理型信任”、“感情/情理型信任”或“情面/脸面型信任”。另外,在方法论层面,这种关系信任分析框架内在也包含一种“脉络观”思维,它区别于西方信任研究中的各色二元论。

儒家天人关系的社会学研究

作者：卢崴翎（华东理工大学）

论文 ID：C085

摘要：

在其晚年的代表性著作《试谈扩展社会学的传统界限》一文中,费孝通尝试挖掘中国传统的天人关系思想对于当代社会学的价值。在他看来,中国古人的举止中不时地显示出天与人之间密不可分的关系。这种天人关系思想要求社会学把“自然”和“人类社会”看成统一的整体而非两个分割、独立的领域。亦即,人类社会的运行原则与自然的规律紧密交织在一起。费孝通认为:将此思想“作为社会学研究的基础,可以使我们从一个基本的层面上,摆正人和人之外的世界的关系”;是故,当代的中国社会学应该深入探索并且继承发扬这种思想。

尽管费孝通敏锐地察觉中国传统的天人关系思想与现今西方常规社会学（conventional

sociologies) 的社会/自然二分预设的差别, 他对传统天人关系的社会学诠释在很大程度上却仍然受到了社会/自然二分的本体论框架的制约, 未能有效地发掘出传统天人关系思想的当代社会学价值。费孝通在诠释天人关系时指出: 人类是自然的构成元素之一, 所以人类社会当然也是自然的一部分, 只不过它是由人类组成的一个特殊的子集合。费孝通以此论证个人、社会、自然的“合一”。这样的合一诠释不免让原本抱着极高期待的读者失望, 因为它与西方的常规社会学实在太相似了。费孝通提出的个人、社会、自然的合一观点与西方常规社会学的主张之间并没有足够明显的歧异。

的确, 中国传统的天人关系思想与现今西方常规社会学的社会/自然二分预设是有差别的, 而且这种差别应该能让常规社会学突破既有的界限, 进入崭新的研究领域。费孝通留下了此一重要洞见, 但也留下了许多尚未开展的工作, 等待着后来的研究者逐步落实。本文试图接续这项事业, 针对儒家天人关系思想的当代社会学价值, 提出一些抛砖引玉的想法。

方东美对于天人合一的诠释可以作为本文的起点。他在上世纪 70 年代讲解《易经》时, 引用了李白的诗句, “揽彼造化力, 持为我神通”。方东美认为这种追求天与人创造力融合为一的思想可上溯至《孟子》、《中庸》, 乃至《周易》的《文言传》和《系辞大传》。

从创造力融合的角度理解儒家的天人合一思想, 则“礼”是促成融合的媒介或方法、“孝”是起点、透过“恕”(推己及人及物) 而迈向融合的最终理想状态“仁”(万物一体)。这种天人关系思想完全无视于社会/自然二分的本体论框架, 将自我、他(她)人、事物均放在同一个平台上看待。在一定的意义上, 儒家的天人关系思想可与拉图尔(B. Latour)的“联结社会学”(sociology of associations) 对话, 并且相互扩充。本文将这样的尝试称为“修身社会学”。修身是一个追求“内圣外王”的身心提升过程, 在此过程中修身者逐渐把自身的创造力与环境中不断流动的创生力量合而为一。修身社会学要透过经验研究来探索“礼”与“仁”在当代社会各种活动中的“等价物”。

本文以当代的围棋学习为例, 吸收自传民族志与联结社会学的研究方法, 展示“礼”与“仁”在围棋活动中的“等价物”。以此证明修身社会学的可行性, 讨论其未来的发展方向。

社会资本如何维持中国政治信任的有效存续

作者: 后梦婷(江苏省社会科学院社会学所)

论文 ID: C086

摘要:

政治信任被视为一种特殊的系统信任, 表征着民众对于政治系统运行能够产生与其预期

相一致结果的信心，包含了对于政府机构、社会政策以及政府公务员的信任。社会资本理论认为，政治信任的有效存续依赖于普通民众之间联系的紧密程度，及其对于公共事务的卷入程度和所产生的信任态度。对于中国社会而言，以社会信任和社会参与为核心的社会资本对政治信任表现出不同的作用

首先，以家庭为核心的血缘性信任依然在中国社会中产生重要力量，对于“家人”的信任与对于“外人”的不信任表现出明显的分野，从而促使家庭内部成员间的依赖，限制了家庭之外信任感的建立，从而动摇了政治信任所依赖的普遍信任的基础，因此，血缘性信任会有削弱政治信任的表现，尤其是对于政府公务员群体的信任感。其次，通过泛化血缘关系而建立的关系性信任常常依赖着频繁的交往与“还不清”的人情。这种“关系”的核心依然是先赋性血缘关系，并没有脱离特殊主义信任的特质，并且，这种关系性的信任常常是指向个体本身的，并不具有西方社会资本理论所说的那种“公益”特性，因此，这种关系性信任对于政治信任的积极作用十分微弱；最后，以职业为核心的普遍信任开始显示出重要性，它更符合社会资本理论意义上那种基于理性的积极合作，也成为政治信任的重要支撑。但是这些交往中个体对于私利的强调削弱了相互信任的可能，最终影响着政治信任的有效存续。

社会参与常被视为是维持、提升政治信任最有效途径之一。在中国社会，首先，政治系统本身的封闭性客观上阻隔了许多个体参与到政治生活中来，政治参与对于中国人而言常常是“体制内”的事情，体制外的个体是缺乏参与渠道的。同时，即便对于体制内的参与者来说，这种政治参与也常常是一种被动且没有自主性的政治表达，缺乏社会资本理论所讨论的那种自愿积极的参与动机。这种政治参与更多的是作为一种自上而下的规定而存在，缺乏了自下而上的政治卷入以及明确积极的利益表达。其次，中国人的社会参与或是组织建构常常是基于“关系”的，它动摇了社会资本中对于“公共性”的强调，个体参与的目的是个体化的，成为一种个体自利性的捷径。其最大程度能够带来的只能是个体自身社会资本的增加，却无法成为整个社会“社会资本”有效累积的途径。

中国式参与的力量不是“社会性”的，而是在“关系性”的基础上同政治信任发生联系，它同中国差序性的特殊主义信任联系在一起，能否成为中国政治信任存续的有效支撑还是个有待商榷的命题。

从“自己人”到合伙人？----关系退化机制的本土研究

作者：张杰（河海大学公共管理学院）

论文 ID: C087

摘要：

以往的“自己人”研究揭示出个体选择性的情感交往在自己人关系建构中的重要性，但是，在自己人关系中，先赋性对于交往性的影响究竟为何？自己人关系的退化机制为何？本研究指出，自己人作为一种关系集合，当自家人和交往自己人处于竞争关系时，自家人更具有心理排序的优先性。交往自己人关系退化的显在原因是交往主体在交往过程中对于情感、义务、利益三大要素的不断排序权衡的结果，而潜在原因是交往自己人关系方向的不稳定性和报的不连续性这两个因素，使得自己人关系出现退化，成为事实上的外人关系。中国社会的自己人关系是建立在上下尊卑的纵向关系基础上的，通过报的连续性和循环来实现利益的让渡从而强化彼此的情感表达，进而形塑和定型化上下的纵向关系。因而，交往自己人关系只有通过报的连续性过程，通过施-报-对报的报这样循环过程中对自身资源（利益）向对方的指向和让渡，从而让纵向关系得到不间断的形塑、生产和定型化，而一旦纵向关系定型化后，就使得关系中的情感表达成为情感义务，上位对下位的资源指向和下位对上位的顺从行为就成为一种关系义务而被固定下来。而相反，如果交往自己人的关系是相对平等的交往关系，报的连续性就有中断的可能，从而使得这种平行关系处于不稳定的状态。因而我们可以看到，关系的方向（上下的纵向性关系）在中国社会语境中就意味着关系本身是否能够定型，上下的关系义务是否能够成为关系中的双方的行为预期。而之所以如此，就在于报的连续性这一上下关系的动力机制使得情感、利益和义务均在报的循环过程中生产出来。当交往自己人关系退化为外人关系以后，然而这种外人关系又无法形成新型的组织化人际关系类型：合伙人，人际关系依然处于不稳定的未定型状态，既非传统意义的上下关系，又不是西方意义的契约关系。而是对交往自己人平等原则的部分承认和对中国传统上下关系的部分承认的混合，其关系方向始终处于矛盾之中。

分论坛主题：社会支持 主持人：刁鹏飞

农民工集群行为的资源动员——基于核心-边缘结构的分析

作者：何晓晨 杜海峰（西安交通大学公共政策与管理学院）

论文 ID: C009

摘要：

资源动员理论为集群行为提供了良好的解释框架，本文基于资源动员理论，将核心-边缘结构理论纳入到集群行为的解释框架。应用 2013 年深圳市 P 区的农民工调查数据，本文探讨了农民工核心-边缘结构与动员资源对集群行为的影响。研究发现，农民工维权网的核心成员相比边缘成员，参与集群行为的风险更大；同时，农民工的非正式组织参与对集群行为具有显著正向影响。本文进一步分析了农民工核心群体与边缘群体动员资源及其对集群行为的影响差异，结果显示社会网络资源在维权网的核心成员中更容易被转化为集群行为可动员的资源。

结构洞位置对应急救援团队成员情境意识的影响

作者：陈樊骏 姜卉 王振雄 王玉婷（中国科学院大学 工程科学学院）

论文 ID: C035

摘要：

情境意识对应急救援团队成员的救援决策及表现有着重要的影响。本研究对中国人民武装警察部队学院的 33 名消防指挥专业的学员进行了社会网络关系的调研，并利用 UCINET 软件分别进行了生活网络和工作网络的结构洞测量；同时利用 SART 测量方法对成员们在救援任务中的情境意识进行了测量。在此基础上提出并验证了两个假设：1.在生活网络中占据结构洞的成员，更容易在工作网络中占据结构洞；2.成员占据的结构洞数量越多，情境意识越高。本研究填补了情境意识在应急救援领域的理论研究的缺失，同时可以为应急救援人员的选拔和考核、以及应急救援队伍的组建提供理论依据和决策支持。

自我归类和研究生校园幸福感的关系：社会网络和社会支持的中介作用

作者：余卓霖 胡国庆 张勉（清华大学经济管理学院领导力与组织管理系）

论文 ID: C041

摘要：

近年来，随着物质生活的丰富，精神生活越来越被重视。主观幸福感作为衡量精神生活质量的重要指标，受到学者广泛关注。研究生作为高学历群体，国家未来发展的中坚力量，了解其主观幸福感的影响因素并进行有针对性的调节，有利于构建社会主义和谐校园和社会主义和谐社会。

自我归类理论（Self-categorization theory; Turner, 1989）指出，在社会交往中，人们往往会依据性别、民族、学校等进行自我分类，以减少不确定感，同时增加对某一群体的归属感。在清华大学，存在着一个不成文的群体分类：清本（本科就读于清华大学）与非清本。根据本科院校的不同，研究生们进行了隐性的自我归类，虽然非清本的研究生本科大多毕业于各大名牌高校，但由于社会关系等方面的差异，在主观幸福感层面较之清本的研究生有一定的差距。清本与非清本这两个不同的群体在校园内有着不同的社会网络构成和社会关系。学者们发现，个人的社会关系对其主观幸福感有显著的影响（Hotard, Mcfatter, Mcwhirter, & Stegall, 1989）。良好的社会关系有助于缓解压力，有效处理问题，从而提高主观幸福感（Zou, Ingram, & Higgins, 2015）。基于此，本文旨在从社会网络的角度分析清本与非清本学生之间主观幸福感的差异，探究造成其主观幸福感差异的原因。

本研究通过问卷调查，以清华大学研究生为调查对象，基于社会网络、社会支持的研究视角，对影响其主观幸福感的因素进行了分析研究。以班级为单位，本次问卷共发放 235 份问卷，回收 207 份问卷，有效问卷 207 份，回收率为 88.1%。为保证问卷设计的有效性，本研究采用被学者广泛应用的有效量表或比较成熟的量表。其中，针对社会网络这一变量，本研究通过社会网络的规模和社会网络密切程度两个维度进行测量。为保证被试填写问卷思路的一致性和连贯性，我们首先设置了问题抬头，然后根据抬头填写相应的表格。

在研究生期间，当你遇到思想、情绪、人际关系等方面的问题、困难和挫折时，你最有可能向哪些同学或者朋友寻求帮助、征询建议、获取支持？我们最多留下了 16 个姓名空白，请根据你的实际情况填写，有多少填写多少。

表格中，针对被试所填写的每一个朋友设置了相应的 5 个问题：

1. 你和此人关系的密切程度如何？
2. 你和此人平时的平均交流频率如何？（包括面对面、电话和网络交流）

-
3. 此人是否在清华学习?
 4. 如果此人在清华学习, 他(她)学习的专业是否与你相同?
 5. 如果此人在清华学习, 他(她)本科就读的院校是?

结合研究目标, 本文用被调查对象社会网络中目前在清华学习的总人数作为衡量校园内社会网络规模这一变量的指标, 用被调查者社会网络中与目前在清华学习学生的密切程度作为衡量校园内社会网络密切程度这一变量的指标。

回归分析的结果表明, (1) 清本学生拥有的社会网络在规模和密切程度方面要显著优于非清本学生; (2) 清本学生得到的社会支持要显著的多于非清本学生; (3) 清本学生的主观幸福感要显著高于非清本学生的主观幸福感; (4) 自我归类(即清本、非清本研究生)通过社会网络规模和社会网络密切程度影响研究生在校获得的社会支持, 社会网络规模和社会网络密切程度在其中起到中介作用; (5) 社会网络规模和社会网络密切程度会影响研究生的社会支持, 进而影响其主观幸福感水平, 社会支持在其中起到中介作用。

本研究从社会网络的角度探究了研究生主观幸福感的影响因素, 发现了清华大学研究生自我归类(清本、非清本)对其主观幸福感的影响, 加深了对研究生校园幸福感前因变量的了解。基于自我归类理论(Turner, 1989), 本研究对清华大学研究生群体进行了“接地气”且有价值的划分, 进一步细化了群体, 拓展了以往社会网络与主观幸福感的理论研究。另外, 本研究对于学校保障研究生健康发展有借鉴作用, 让学校和学院有针对性地引导学生提升自身的主观幸福感, 更好地缓解学生各方面压力; 同时, 研究生自身可以通过主动改善个人社会网络状况来提升主观幸福感, 使自己的校园生活更加丰富多彩, 更好地融入校园。

同伴关系与幸福感：基于社会网络的纵向研究

作者：张镇（中科院心理研究所 行为科学院重点实验室）

论文 ID: C058

摘要：

随着社会网络理论和方法的进步, 研究者不再仅仅关注个体行为与社会结构的静态关系, 还通过纵向研究与整体网设计来了解社会结构与行为(和心理)的相互作用。“影响过程”(所谓“近朱者赤, 近墨者黑”)和“选择过程”(所谓“物以类聚, 人以群分”)就是社会结构与行为(和心理)相互作用的两种基本机制。

本研究以大学生为对象, 通过纵向设计和整体网设计考察幸福感与同伴关系的相互作用。

选取某学院 429 名大学生，采用有限的友谊提名法，通过 3 次纵向调查，考察幸福感与同伴关系的动态作用。幸福感包括生活满意度（SWLS）、正向情绪和负向情绪（PANAS）。结果表明：(1)大学生校园网络结构特征明显，表现为网络密度、互惠性和传递三元组均与随机生成的网络存在显著差异；(2)基于“幸福感”的影响过程的作用显著的，即生活满意度、正向情绪和负向情绪会受到同伴关系的影响而趋于接近；(3)而基于“幸福感”的选择过程是不显著；(4)某种程度上，基于人口学特征的选择作用是显著的，如班级、性别、年龄、宿舍等；(5)基于部分人格特征的选择效应是显著的，如“外向性”人格特征的个体更容易彼此建立友谊关系，而基于“责任性”人格特征的个体更不容易建立友谊关系。

社会网络对信任的影响分析：资源机制与交往机制

作者：邹宇春 赵延东（中国社会科学院社会学研究所）

论文 ID：C007

摘要：

本研究通过梳理网络结构观、信任理论、社会资源理论、风险理论、接触理论等理论，尝试提出社会网络对信任发生影响的两大主要机制：资源机制和交往机制，并通过分析 JSNET2009 调查数据加以验证。研究发现：社会网络的确会通过资源机制或交往机制对信任发生影响，但两类机制并非总是能同时发挥作用，也不必然是积极影响。社会网络对具体社会角色的信任可以起到一种“祛魅”效应，通过网络交往，可以去除附着于社会角色之上的刻板印象，使信任建立于真实社会生活的基础之上。

村改居社区治理能力建设——基于居民社会支持网的视角

作者：刁鹏飞（中国社会科学院社会学研究所） 孙悦（浙江大学）

论文 ID：C089

摘要：

社区治理一度成为一个学术界和政府官方话语共同关注的话题。不论是自下而上还是自上而下的视角，社区治理被视为实践社会建设理念促进基层社会治理的重要场所和环节。村改居社区是基层社区中的一种特殊个案，是快速城市化背景下从传统村落快速转变为城市邻里社区的场景，尽管建筑结构已经实现彻底的城市化，可是生活在其中的人们的生活方式、行为习惯、社会交往关系却更多地保存了原有村庄生活的样貌。本文站在社区居民的地位上，

尝试运用社会支持网的分析视角，从基层社区内的人际交往的关系连带入手，使用中观的视角，探讨村改居社区的居民的社会支持网的关系连带和交往内容。相比社区党政组织、经济组织而言，基于社区内部人关系网络的非正式组织发挥了重要的社区治理能力建设作用。

分论坛主题：社会网络与计算传播学（1）主持人：许小可

基于迭代超中心度的 MOOC 论坛用户知识互动超网络研究

作者：吴江 贺超城 马磐昊 周露莎（武汉大学信息管理学院）

论文 ID: C032

摘要：

与传统教育相比，MOOC 具有许多优势，“互联网+教育”模式给教育带来了深刻的影响。但最近 MOOC 也引起了一些学者的争议，如论坛讨论参与率低下。论坛为学员提供了一个平台，让学员互相交流，以加深理解。本文原创地在超网络中提出了“迭代超中心度”的概念和算法，这有助于更好地了解参与者的活跃水平以及论坛主题的质量。本文认为迭代超中心度可以作为一种改进论坛设置的评价指标。

中国近十年网络传播领域研究的知识图谱——基于共词方法的分析

作者：晏齐宏（中山大学传播与设计学院）

论文 ID: C047

摘要：

通过共词分析方法，对近十年国内网络传播研究成果进行了因子分析、聚类分析、多维尺度分析、战略坐标和社会网络图谱分析，试图勾勒国内网络传播领域研究的知识图谱。研究发现网络传播研究呈现“两大类团”和“两大边缘域”。“两大类团”即泛社会科学研究域和泛自然科学研究域；“两大边缘域”即信息资源管理研究和网络舆情、微博研究。泛社会科学研究域主要是新闻学、传播学研究，研究主题明确，比较成熟；泛自然科学研究域主要是数学、系统工程、计算机科学研究，研究尚不成熟，有较大发展空间。泛自然科学研究域和网络舆情、微博研究相对比较深入。信息资源管理和网络舆情、微博研究是跨学科研究热点，特别是网络舆情、微博研究横跨自然科学和社会科学研究。传统新闻传播学的网络传播研究在趋于成熟的状态下，应该借鉴自然科学研究思路和方法以打破发展瓶颈，这也是传统网络传播研究的重要发展方向。

中国流动儿童研究图谱：基于 CSSCI (1999-2016) 科学计量学分析

作者：周帅（华中师范大学社会学院）

论文 ID: C052

摘要：

本文基于对 CSSCI 数据库 1999-2016 年 410 篇文献信息进行可视化分析，揭示中国流动儿童研究的演进路径、知识结构和前沿趋势。流动儿童研究发轫于 90 年代初，经历了孕育期、成长期和爆发期三阶段。北京师范大学和中国人民大学是两大重镇，前者是以方晓义为核心的指导-合作网络，更具活力，后者是以段成荣为首的独立-合作网络，持续性较弱。教育类期刊载文量最大，次以社会学类和心理学类刊物，后两类却更具影响力。流动儿童教育、社会认同和融入，以及歧视知觉是主要研究热点，新近研究呈现出理论多元化、方法实证化趋势。未来流动儿童研究应当加强合作，兼具开放性视野，且敢于直面流动儿童公民权问题。

社交媒体环境下用户健康信息转发意愿影响研究

作者：张敏 赵雅兰 罗梅芬（武汉大学信息资源研究中心）

张艳（中国科学院大学公共政策与管理学院）

论文 ID: C061

摘要：

目的/意义 健康传播是涉及社会大健康的重要议题，一直是学术界普遍关注的热点，结合时下流行的社交媒体，健康传播有了更为丰富的研究素材，本文以社交媒体为渠道背景探究公众健康信息再传播影响机制，对健康信息服务提升、公众健康知识水平和健康意识的促进有着积极的实践意义。方法/过程 社交媒体中健康信息的再传播体现为用户的转发行为，以社会认知理论与理性行为理论为框架基础，从传播学与心理学双重视角提炼影响因素，建立信息转发影响模型，通过问卷调查方式收集了 347 份有效问卷数据，并利用 SmartPLS 2.0 对模型进行检验。结果/结论 数据结果表明研究模型对用户健康信息转发意愿有很高的解释力，转发自我效能、转发态度正向影响用户的转发意愿，感知风险对转发意愿的负向影响作用显著，感知信源质量、感知信息质量与感知转发环境与转发自我效能显著相关，助人愉悦与关系收益动机是影响转发态度的重要因素。

基于用户阅读和转发行为的微博信息扩散预测模型

作者：罗春海 刘红丽 胡海波（华东理工大学管理科学与工程系）

论文 ID: C013

摘要:

本文利用新浪微博数据对用户行为进行实证分析,在此基础上构建了基于用户行为的微博信息扩散预测模型 SIRUB,并计算了模型中各用户阅读微博和转发微博的概率。在微博中的实验表明,只有同时考虑阅读和转发概率时模型才能较准确地预测用户的转发行为。SIRUB 模型对用户转发行为预测的 F-score 最高为 0.228,高于经典 SIR 模型和 SICR 模型,该模型对微博扩散范围的预测其误差的均值和标准差均小于 SIR 模型和 SICR 模型,此外对不同主题类别微博的扩散范围进行预测时 SIRUB 模型的预测效果总体上也优于 SIR 和 SICR 模型。

Supervised Weight Prediction in Weighted Networks

作者：傅晨波 赵明浩（浙江工业大学）

论文 ID: C075

摘要:

Real networks feature weights of interactions, where weights often represent some physics attributes of network, e.g., in neural network, the weight stands for the number of synapses between two neurons and in collaboration network, the weight is the number of two authors joint work. However, in many situation, Due to the problem of the data itself, we may lack part of the weight information. In order to deal with such situation, in present work, we develop a new approach on weight prediction by using network topological features and random forest machine learning model. The Experiments on various real-world networks suggest that our method may performs much better than other methods on the networks which weight indicates similarity or affinity.

分论坛主题：关系社会学的理论与研究（2） 主持人：沈毅

单条微博传播的定量化测量与影响因素分析

作者：许小可（大连民族大学信息与通信工程学院）

论文 ID: C083

摘要：

社会化媒体记录了人们分享或散布消息的数字指纹,为研究人类传播行为提供了宝贵的行为数据。基于社交网络数据,刻画信息扩散的特征是理解人类传播的重要方法。本报告基于约 3 万条“源微博”数据,这些“源微博”被转发共计超过 1784 万次,涉及到约 800 万位用户,用户之间的关注关系超过 7 亿条,对单条微博传播的定量化测量与影响因素分析。

信息扩散的特征可以从多个维度进行测量,最简单的就是信息扩散的规模,而最主要的是对于信息扩散网络的描述(如广度、深度、级联率),此外还可以从时空角度来测量单条信息的信息扩散,比如信息扩散的时间分布特征(速度、爆发、持续性)、空间分布特征。另外,可以结合信息扩散者的社会网络信息来描述信息扩散的特征,比如计算每个转发者的信息扩散阈值等。

同时我们也对影响信息传播的诸多因素进行了分析,如发微博节点在关注关系中的结构特征、发微博节点和转发微博所有节点在关注关系中的结构特征、转发关系中的结构特征、转发关系中的时间特征等,最终基于机器学习建立了一个相对完整的同意分析框架。

Computational Social Science in Big Scholarly Data

作者：Feng Xia (夏锋)（大连理工大学软件学院）

论文 ID:C005

摘要：

We are entering the new era of big data. With the widespread deployment of various data collection tools and systems, the amount of data that we can access and process is increasing at an unprecedented speed far from what we could imagine even a decade ago. This is happening in almost all domains in the world, including e.g. healthcare, research, finance, transportation, and education. In particular, the availability of big data has created new opportunities for transforming how we study social science phenomena. Data-driven computational social science emerges as a

result of the integration of computer science and social sciences, which has been attracting more and more attentions from both academia and industry. This talk will present an overview of the computational social science in the era of big data. Special attention will be given to newly emerging topics like how to explore big scholarly data to understand human dynamics. Recent advances in the field will be introduced. Opportunities and challenges will also be discussed.

儒法传统与“关系信任”的指向

作者：沈毅（河海大学公共管理学院）

论文 ID: C088

摘要：

在已有的关于中国人社会信任的理论与实证研究中，差序格局的差序式“关系信任”似乎是与儒家伦理的亲疏远近密切相连的，儒家伦理也就成为造成中国社会有限的差序式“关系信任”的根源。但如果从更宽泛的文化传统来看，儒家伦理虽然有着推己及人的社会信任建构作用，而法家功利主义文化则对人际不信任起到了直接作用。“大传统”的儒法张力反映在“小传统”的人际实践中，最终形成的却是附着于儒家伦理的以紧密性“关系信任”为核心指向的“朋友关系”，以及在法家文化传统作用下则形成了某种以相互提防乃至彼此利用及控制为主要手段的非信任式“功利关系”。在此之外，则是相互缺少利益交集、信任程度较弱而趋于形式化互动的“人缘关系”。

某种意义上，在黄光国、杨国枢等人的“情感性关系”/“家人”、“混合性关系”/“熟人”、“工具性关系”/“生人”的分类范畴之中，“情感性关系”或“家人”属于承诺式的“放心关系”，一般不存在是否需要信任的问题，“工具性关系”或“生人”一般是缺乏交往信任的一次性关系。“混合性关系”或者说“熟人”关系的内涵与外延亟需进一步细化，其中的信任问题值得细究。“混合性关系”中交往频率较低的“弱连带”之中，大多是利益联结与情感互动较少的“人缘关系”，这样的“人缘关系”在当下中国社会的现实指向上往往是一些互动较为疏远的亲属关系、同事关系、同学关系、同乡关系等类型，往往由于某些难以脱离的组织或社会网络而联结形成，其互动更多是遵循象征性资源“面子”互惠的形式主义规则，其中的相互信任程度常常是相对较弱的。“混合性关系”中交往频率较高的“强连带”之中，则可以细分为更为重视情义的“朋友关系”与更为利益导向的“功利关系”，即“朋友关系”常常是以“人情”交往与相互“信任”为核心基础的，“功利关系”则往往是以“权力”依附与彼此“控制”作为实质内容的。

总之，“朋友关系”、“功利关系”与“人缘关系”应该构成了“混合性关系”的三种基

本形态，个体常常会面临不同性质的“熟人”关系及其“情境”应对策略。在传统“五伦”的“父子”、“兄弟”、“夫妻”等“家人”关系之外，“功利关系”与“朋友关系”作为交往行为层面的两种主要的“强连带”，恰恰可以指向于传统的“君臣”与“朋友”两种不同取向的“人伦”关系形态。在实践中，“功利关系”的典型应该是“官场”中的“庇护关系”或“主从关系”，以权力依附或法家权势为中心的松散式“功利关系”常常是“人走茶凉”的利益式联结，但更为紧密的却又是“一荣俱荣、一损俱损”的无选择性关系，其中彼此之间的负面情感及其信任缺失恰恰证明“君臣”一伦的扭曲化。与之相对照，“朋友关系”中的可选择性及实质上的长期性恰恰体现了“朋友”一伦在家庭之外社会联结的可能性，特别是在“商场”之中由儒家伦理为基础的“朋友关系”联结而成的具有可选择性的“关系共同体”。这种双向可选择长期性儒家式“朋友关系”，才构成了紧密性“关系信任”得以生成的核心指向。

与谁交往更幸福？——社会网络对中国城镇居民主观幸福感的影响

作者：尉建文（北京师范大学） 赵延东（中国社会科学院社会学研究所） 韩杨

论文 ID: C090

摘要：

本文从社会资本和相对剥夺两个不同的视角出发，基于 CGSS2006 的数据，研究了社会网络对城市居民主观幸福的影响机制。研究发现：（1）社会网络中所嵌入的社会资源丰富，网络规模越大，网络顶端越高，中国城镇居民的主观幸福感越高；（2）社会网络中所处的相对地位越高，中国城镇居民的主观幸福感越高；（3）与声望相比，社会网络中相对职业权力地位更为显著地提高中国城镇居民的主观幸福感。

社会资本何以影响集体行动——基于 CGSS2012 数据的实证研究

作者：贺寨平 王艺懂（天津师范大学）

论文 ID: C092

摘要：

社会资本一直以来作为解决集体行动困境的一种理论框架存在，本文基于二者之间的渊源，讨论社会资本是何以影响集体行动的。以往研究采用量化的研究方法并未涉及不同层次的分析，本文根据 CGSS2012 的调查数据，通过建立分层线性模型，从微观社会资本和宏观社会资本两个层次分析了社会资本何以影响集体行动。

分论坛主题：其他社会网络研究（2）主持人：赵延东

复杂网络结构范型下的社会治理协同创新

作者：范如国（武汉大学经济与管理学院）

论文 ID: C096

摘要：

网络是自然界和社会中普遍存在的客观现象，一切系统的基础结构都是网络。网络理论主要就是源于社会学理论，用来描述社会中的各种关系。社会网络既不是规则网络，也不是随机网络，而是一个复杂网络。社会本质上是一个开放演化、具有耦合作用和适应性的复杂网络系统，社会治理是一项庞大而又复杂的系统工程，复杂社会网络由若干个相互依赖、相互作用的智能性社会主体构成，并通过主体之间的相互作用来凸显社会系统的整体性结构特征。社会的复杂网络结构范型，既是社会治理产生的必要结构，又是社会治理作用的对象，还是影响社会治理绩效的重要机制。

复杂网络理论与社会治理具有内在的契合性，它能够揭示社会治理复杂现象的内在规律性，有助于辨识出社会治理复杂性形成的真正原因和机制，为社会治理提供新的研究范式。

复杂社会网络系统所具有的小世界、无标度、社团结构、偏好连接及虚实“二相”性拓扑结构范型对社会治理有着直接而深刻的影响。

复杂网络作为反映社会主体之间联系的一种结构范型，为我们研究社会主体之间相互作用的方式，以及社会治理的复杂性提供了一种新的方式。

边疆景观文化网络的空间分析

作者：曾宇怀（广州地理研究所）

论文 ID: C054

摘要：

通过景观地理学的视角与方法，对新疆西南部喀什古代“丝绸之路”文化景观作时空多尺度分析；分析了喀什区位因素对旅游和文化景观的影响，以及旅游“小世界”效应的形成原因。同时，旅游“小世界”效应决定了其多样性特性。最后，得出区域旅游景观的差异性

由多尺度和多样性所决定。

常规还是多元？西方组织理论开发与探索的“组织文化”

——基于 AMR1976-2015 年文献数据的实证研究

作者：曹祖毅（华中农业大学经济管理学院）

贾慧英（华中科技大学管理学院）

论文 ID: C065

摘要：

从纵向历史演变的角度探讨西方管理学的理论开发与理论探索文化具有重要的理论与实践意义。本文主要基于 *Academy of Management Review* 四十年的经验数据，通过社会网络与可视化分析，构建“管理理论创新的‘常规-多元’分类模型”，分别以及同时从理论的知识基础与所关注的问题两个维度，探讨如何实现知识创造的连续性与新颖性从而促进理论发展的系统演变路线与作用机制。实证研究发现，过去几十年以来西方管理学理论创新的“组织文化”强调在知识基础与研究问题上均同时追求对现有的理论知识进行开发以及对新的理论知识进行探索，甚至正在“保持”开发与探索之间的必要张力，而且这种从多维度、多层次同时对连续性与新颖性进行追求与平衡的知识创造特征与趋势，从 AMR 的成长阶段过渡至引领阶段时更为明显。

区域孵化网络效率与影响因素研究

——基于中国大陆 29 个省级数据的实证分析

作者：张玲（山西财经大学 管理科学与工程学院）

论文 ID: C012

摘要：

以我国 29 个省级孵化网络为研究对象，运用非径向 SBM 模型对其进行效率测算和产出投影分析，揭示其演化特征并运用 Malmquist 生产率指数模型剖析孵化网络总体效率。研究表明：我国省域孵化网络中并不存在 SBM 完全无效者，但效率值整体偏低；2008~2014 年间效率总体呈波动下降趋势，同时区域间效率差异波动上升；我国区域孵化网络效率按变化趋势可分为四类：高效型、效率提升型、效率稳降型、低效或降幅较大型；2013~2014 年间

效率整体下降幅度为历年来最大，主要由技术进步指数较低所致。进一步构建的 Tobit 回归模型表明，除政府对地区高科技产业支持力度外，各省经济发展水平、科技产品商业化程度、地区整体文化水平均对区域孵化网络效率均有显著正向影响。

基于角色地位：企业联盟形成机制研究

作者：王曦 符正平 罗超亮（中山大学 管理学院）

论文 ID: C044

摘要：

近年来，企业联盟形成机制的研究方兴未艾。以社会网络为视角的企业联盟研究层出不穷，但是其中以无向网络为代表的研究潮流，忽视了企业联盟关系的角色差异。联盟中的一方对另一方的依附，既可能获得地位的溢出，也可能因“委曲求全”而有损声誉，因此企业角色的差异对企业联盟形成机制的影响尚不明确。

基于以上考虑，引入基于角色细分的地位概念，即角色地位，分别指企业在主导联盟方面的质量信号，即主导地位，和企业在辅助联盟方面的质量信号，即辅助地位，研究企业在不同的联盟角色上积累的质量信号对其组建联盟的影响。同时引入企业所在地的企业集聚程度，研究该变量在上述影响机制中发挥的作用。利用我国 340 家风险投资机构的联合投资记录，基于领投与跟投的角色区分，构建有向网络横截面数据，借助当前新颖的社会网络实证分析工具——指数随机图进行实证研究。

研究表明，①风投机构以主导角色组建联盟的可能性，随机构的主导地位先增加后减少，即呈现倒 U 型关系。风投机构以辅助角色组建联盟的可能性与机构的辅助地位的关系同样呈现倒 U 型；②企业集聚程度对涉及辅助地位的倒 U 型门槛值，存在显著的负向影响，而预期的对主导地位倒 U 型门槛值的正向影响则不显著。

基于联盟角色差异的企业地位为解释企业联盟形成机制提供了一个新的视角，也拓展了网络地位方面的研究，尤其表现为同时关注企业的地位和与联盟角色之间的匹配。研究结论不仅验证了充当联盟主导角色的企业在组建联盟时存在优势，而且指出经常在联盟中承担辅助角色的企业也存在特定的优势，这一优势在一定程度上方便它们组建联盟，并倾向于使其继续占据辅助角色。这一结论连同企业集聚效应带来的影响，为企业选择合适的联盟伙伴提供了更加契合的依据，为企业的联盟实践提供了指导。

组群层次下风险投资多边联盟的形成研究

作者：罗超亮 符正平 王曦（中山大学 管理学院）

论文 ID: C051

摘要：

不同于双边层次，“组群”层次下的研究更加关注群体性特征。双边层次下的研究通常分析两个成员之间的前期联系对它们未来合作关系的影响，当拓展至“组群”层次时，则须从整体上把握多个成员彼此之间前期联系的群体特征。关系密度作为社会网络研究中的基础概念之一，能很好地衡量多个成员之间已有联系的整体特征。因此，分析多个成员之间前期联系密度对联合风险投资多边联盟形成的影响，能更多地剖析“组群”层次下多边联盟的形成机理。本研究基于我国风险投资行业中的多边联盟投资实践，以“组群”为单位，探讨了组群成员间的前期联系密度在四种不同情境因素（声誉异质性、知识异质性、关系断层和地位断层）下对组群成员共同组建多边联盟行为的影响。本文选择 2011-2015 年这五年间的信息技术行业投资事件为数据样本来源，采取 1:5 的配对比例，其中配比原则为：按同行业配比、按投资时间在同一年份同一季度配比、按融资企业同一省份进行配比，配对组和基准组的成员数量均保持一致，最终保留真实发生的联合风险投资多边联盟事件 279 例，配对样本数量为 1395 例，得到总样本数量为 1674。通过实证分析，主要得到了以下结论：第一，潜在合作伙伴之间的前期关系密度对于它们未来形成多边联盟具有重要的积极作用。第二，潜在合作伙伴之间的知识异质性显著增强了前期关系密度的正向效应，而声誉异质性的影响并不显著。第三，关系断层也显著增强了前期联系密度的正向作用。第四，地位断层并未显著增强前期联系密度的正向作用，但是它多边联盟的形成却有着正向的直接作用。

Social Synchrony on Complex Networks

作者：宣琦（浙江工业大学）

论文 ID: C076

摘要：

Social synchrony is an emergent phenomenon in human society. People often mimic others which, over time, can result in large groups behaving similarly. Drawing from prior empirical studies of social synchrony in online communities, here we propose a discrete network model of social synchrony based on four attributes: depth of action and breadth of impact, i.e., a large number of actions are performed with a large group of people involved; heterogeneity of role, i.e., people of higher degree play more important roles; and lastly, emergence of phenomenon, i.e., it is far from random. We analyze our model both analytically and with simulations, and find good agreement between the two. We find this model can well explain the four characters of social synchrony, and thus hope it can help researchers better understand human collective behavior.

网络多路径传播效率测量

作者：闫小勇（北京交通大学）

论文 ID: C077

摘要：

许多复杂网络的核心功能是传送物质、能量或信息，如何衡量这些网络的传播或输送效率是网络科学研究中的一个重要问题。在本报告中，我将介绍我们设计的一种名为“电流效率”的网络传播效率测量指标。相比于传统的最短路径效率，电流效率能够更好地刻画实际中广泛存在的、具有多路径效应的流网络的传播效率。我们分析了一些实际网络和模型网络中电流效率和网络拓扑结构的关系，并将这一指标用于从效率损失角度衡量网络节点或连边的重要性、评估网络抵御蓄意攻击的抗毁性等。这些结果有助于我们从效率的角度理解网络的结构和功能，以及如何设计或优化具有更高传播效率或鲁棒性的实际网络。

基于节点结构重要性的多层网络传播特性分析

作者：苗清影（上海交通大学）

论文 ID: C078

摘要：

本文分析了不同类型网络组成的多层网络的结构特点。分别研究了 SF-SF 网络模型和 ER-SF 网络模型，根据节点的拓扑特性选择多层网络之间的牵制策略，研究不同牵制策略下多层网络能控性和牵制节点数、牵制增益之间的关系。研究发现：多层网络的能控性随着网络之间连接数的增加和连接强度的增加而提高；当每层网络之间的连接数目较少时，在大度节点之间建立牵制连接效果较优，随着牵制节点数目的增加，当超过 50%时，牵制小度节点会比大度节点更占优势（这一结论适用于按照节点介数的牵制策略和按照节点特征向量的牵制策略）。当选择一定的牵制节点数目，增加牵制的耦合强度，发现大度节点之间的牵制策略优于大度节点与小度节点之间的牵制策略，同时优于小度节点之间的牵制策略，这一结论同样适用于按照节点介数的牵制策略和按照节点特征向量的牵制策略。

在线音乐社区的文化结构分析

作者：韩筱璞 刘攀 桑葛楠（杭州师范大学）

论文 ID: C079

摘要：

音乐作为人类文化的重要表征之一，可以深刻反映社会文化的深层审美取向，是观察社会深层结构、分析文化传播的一个理想视角。我们获取了国内最大的在线音乐社区“网易云音乐”的 1200 万个歌单，对这些歌单，以及歌单中所隐藏的用户——音乐二部分图，进行了全面的结构分析和挖掘。研究发现，在线音乐社区的音乐偏好的多种类型的多样性，与社会经济发展水平有着密切的依赖关系，并在部分特征上呈现出非单调性。研究还观察到若干非稳定地区的用户的音乐偏好往往有着强烈的地域性。此外，我们同时也分析了性别和年龄对音乐欣赏偏好的影响，发现了音乐偏好多样性随着年龄的非单调的变化趋势。这些研究结果定量地描述了当前中国在线音乐社区用户的文化结构、音乐偏好和行为趋势，对于分析音乐和流行文化的传播有着重要意义。

符号社会网络上的聚类算法研究

作者：元兴勤（山东大学（威海））

论文 ID: C081

摘要:

社会网络聚类方法或称“社区发现方法”，揭示出复杂网络中真实存在的网络社区结构，对社会网络上传播动力学的作用有重要的作用。目前，对于复杂网络结构的研究主要集中在传统意义上的非符号网络结构的链接分析。大多数已有研究结果只对有向边或者无向边构成的单一边值（边上的权重为正值）的复杂网络进行了讨论，然而该类研究已经远远不能满足人们对复杂网络深入理解的需要。正像我们知道的，现实社会网络关系中对于一个事物的评价或者人与人之间的关系，往往存在两面性，支持与反对，朋友和敌人，积极与消极，例如，在虚拟网络社区中，用户之间不仅存在朋友关系，也可能存在由黑名单产生的敌对关系；著名网站 Slashdot 用户间不仅可以标记为朋友（friend），也可标记为敌人（foe）；因此仅仅从无符号网络角度，已经无法很好的解释这种网络结构关系。为了更加全面客观地发现复杂网络数据的潜在特征关系，对传统的复杂网络引入了符号边值的讨论，即符号网络（Signed Network）（边上权重可以为负）。符号网络（Signed Network）广泛存在于生物、社会等多种复杂系统中，该报告中，将重点介绍我们设计的针对符号网络的两个新颖算法 SQCM 和 EB&D 算法。