

Pwoteje filè sekirite Òganizasyon san bi likratif Florid la: estrateji kanpay Amannman 3

Liy: Kou doub sou òganizasyon san bi likratif ak Floridyen yo ki konte sou yo

AN REZIME

Mennen yon kanpay ki chita sou edikasyon an premye, ki baze sou yonsèl konpwomi: Amannman 3 vle di mwens finansman, plis bezwen ak mwens sèvis. Nou pa bezwen genyen tout votè yo.

1. Kijan w ka ranpòte kanpay sa a

Barèm matematik, pa yon majorite. Amannman 3 a bezwen 60% pou l pase. Chak desizyon ta dwe mezire an fonksyon de si l ap fè Floridyen yo gen dout kredib, pa si l ap genyen yon agiman. Volim aktivite a se pa objektif la. Dout ki konsantre nan zòn apwopriye yo se sa.

Posede yonsèl liy epi rete ladan l. Gen lòt ki pral pote agiman fiskal la ak rediksyon bidjè yo nan lapolis, ponpye, pak ak bibliyotèk yo. Òganizasyon san bi likratif yo ka eksplike enpak dezyèm òdonans la pi byen pase nenpòt lòt òganizasyon: òganizasyon san bi likratif yo pèdi sipò gouvènman an nan moman egzat kote plis Floridyen bezwen èd. Istwa sa a pa byen rapòte, sa ki fè li alafwa yon avantaj pou sektè san bi likratif la ak yon nouvo ang pou rapòte yo, sitou paske òganizasyon charitab yo gen istwa kaptivan ak enteresan pou moun yo pataje. Kowòdone enfòmasyon ak moman an ak opozisyon an anjeneral, men pa kite yo absòbe w.

Kominote san bi likratif la se pwogram teren an. Gen lòt òganizasyon yo ki reve pou yo gen kalite operasyon entegre sou teren an ke òganizasyon san bi likratif nan Florid yo deja genyen: prèske chak òganizasyon san bi likratif gen yon lis imèl, yon lis volontè, yon konsèy administrasyon, yon bilten, yon lokal fizik epi kontak chak jou ak moun ki ta santi yo redwi. Travay la se fè rezo sa a fasil pou aktive, se pa devlope kontak ak elektè yo depi nan kòmansman.

KISA MEZI A FÈ

Ogmantasyon gradyèl egzanpsyon pwopriyete rezidansyèl (\$150,000 nan 2027, \$250,000 nan 2028 sou taks ki pa gen rapò ak lekòl), yon rediksyon nan plafon kwasans evalyasyon ki pa gen rapò ak pwopriyete rezidansyèl soti nan 10% a 5% epi yon chemen pou yon Lejislati nan lavni elimine rès taks pwopriyete rezidansyèl ki pa gen rapò ak lekòl san yon lòt vòt nan tout eta a. Taks lekòl yo pa enkli. Taks pwopriyete yo finanse apeprè 74% nan bidjè gouvènman lokal yo, ak yon depans rekiran ki apwoche \$11.8 milya dola pa ane yon fwa li antre anvigè.

2. Estrikti mesaj

Mesaj jeneral: Si Amannman 3 a pase, pèt revni lokal la ta mete sèvis esansyèl yo an danje epi deranje sèvis kominote òganizasyon san bi likratif yo.

Kolòn	Eksplikasyon nan langaj senp
Mwens sèvis	Mwens resous pou fanmi ki an kriz, moun ki andikape, timoun revni fèb yo ak granmoun aje yo.
Mwens finansman, plis bezwen	Rediksyon nan sèvis piblik yo ogmante demann pou òganizasyon san bi likratif yo nan moman egzat kote sibvansyon ak kontra lokal yo ap diminye.
Enpak imedyat	Gouvènman yo ak òganizasyon san bi likratif yo deja ap anvizaje desizyon difisil konsènan rediksyon sèvis ak pwogram yo.

Rakousi Kanpay la: Floridyen yo pral gen plis bezwen epi mwens aksè a sèvis vital, tankou swen sante ki pa chè, gadri timoun a bon mache ak pwogram entèvansyon famiyal yo.

Kòmanse avèk sa ki rive moun yo, sèvis lokal ki fasil pou rekonèt, vwa reyèl ak yon vòt klè - pa poze kesyon kote avoka a otorize. **Sipòte ak** done verifye, egzanp anekdotik ak yon eksplikasyon kout sou kijan mezi a fonksyone. **Evite** jagon fiskal, siy patizan, chif gonfle epi fè enterè enstitisyonèl òganizasyon san bi likratif yo nan sant enterè a.

3. Odyans, mesaj ak priyorite jeyografi

Wòl	Odyans priyorite yo	Demann Prensipal
Mobilize	Lidè, konsèy administrasyon, anplwaye, volontè, donatè, finansman òganizasyon san bi likratif	Itilize zouti a, pataje enpak lokal la, rekrite mesaj, aktive rezo yo.
Konvenk	Piblik an jeneral plis segman priyorite yo: Fanm Repibliken, votè Ispanik, votè ki gen ant 18 ak 34 an, lokatè, Floridyen ki fèk rive yo	Gade pi lwen pase tit bilten vòt la, konprann konpwomi an, vote non.
Valide	Ofisyèl lokal yo, premye sekouris yo, lidè relijye ak biznis yo, lidè sante yo, edikatè yo, filantropi yo	Konfime risk la reyèl epi li pi laj pase yon sèl sektè.
Anplifye	Medya lokal ak nan tout eta a, konsèy editoryal yo, kreyatè kominote yo	Kouvri epi pataje enpak sou òganizasyon san bi likratif ki pa rapòte a.

Mesaj yo. Lidè lokal òganizasyon san bi likratif yo tradui politik yo an chwa operasyonèl tankou mwens èdtan, mwens pwogram, mwens kabann ak tan datant ki pi long. Manm konsèy administrasyon yo ak volontè yo montre avètisman an soti nan manm kominote a ki gen respè. Kliyan ak benefisyè yo mete yon figi imen sou sityasyon an, avèk konsantman ak swen ki teni kont de chòk yo. Donatè yo eksplike poukisa òganizasyon charitab la pa ka ranpli yon vid estriktirèl. Patnè inabityèl yo, ansanm ak premye sekouris yo ak reprezantan biznis yo, montre yon gwo mobilizasyon. Lè gwoup ki raman dakò yo sòlve menm avètisman an, votè yo koute.

Jeyografi. Sib final la ta dwe gen rapò ak ekspozisyon fiskal konte a, potansyèl pou konvenk finansyèman, anprent òganizasyon san bi likratif, istwa benefisyè yo ak rive nan medya yo. Mesaj lokal solid yo ta dwe kondwi plasman plis pase demografik sèlman. Ipotèz travay: Sid Florid (Miami-Dade, Broward, Palm Beach) pou dansite, demann sèvis ak rive nan medya yo; Tampa Bay (Hillsborough, Pinellas) pou prezans òganizasyon san bi likratif ak yon elektora konpetitif; Florid Santral (Orange, Osceola) pou bezwen k ap grandi rapidman ak yon gwo popilasyon ak divès; Nòdès Florid (Duval) pou gwo sant sèvis ak medya rejyonal enflyansyèl; ak konte riral chwazi kote rediksyon yo frape pi di epi òganizasyon san bi likratif yo gen istwa kaptivan pou yo pataje.

4. Estrateji pou kontakte elektè yo pou yon mezi bilten vòt

Yo genyen kanpay referandòm yo lè yo sekans kontak yo parapò ak kalandriye vòt la, men pa nan volim. Devlope plan an otou twa moman distenk: demann ak repons pou vòt pa lapòs, peryòd vòt bonè a ak Jou Eleksyon an. Yo chak se yon inivèl apa ak pwòp mesaj li ak pwòp pouswit li. Melanj chanèl yo ta dwe swiv konpòtman vòt ak odyans lan, pa preferans. Votè ki pi gran yo ak votè ki vote pa lapòs yo reponn pa lapòs ak telefòn. Yo kontakte votè ki pi jèn yo ak votè nan Jou Eleksyon an dijitalman ak an pèsòn.

Chanèl	Kijan òganizasyon san bi likratif yo ta dwe itilize l
Imèl	Pi gwo byen ki posede a. Separe pa wòl epi voye menm agiman an ak diferan demann. Reflete kourye a ak kontni dijital la pou votè yo tande yon sèl mesaj.
Lapòs dirèk	Koute chè nan tout eta a. Itilize sèlman andedan yon pwogram konte a finanse, ak yon sipleman pou granmoun aje ak yon vag pouswit vòt pa lapòs, ki se kote lapòs istorikman pi byen pèfòme.
Telefòn ak mesaj tèks	Apwouve pa avoka epi pi byen itilize pou aktive kliyan, volontè ak sipòtè idantifye olye pou kontakte votè enkonni yo.
Dijital	Prensipal kanal pèswazyon nan tout eta a teni kont pri ak nivo. Gade Seksyon 5 ak 6.
An pèsòn	Aktivite, sit sèvis, sant pou granmoun aje, legliz, gwoup sèvis sou kanpis ak tab wonn kominotè. Pi gwo kredibilite pou chak kontak, epi mwens moun ap fè sa lè òganizasyon yo deja ap rasanble moun.
Kontak ki soti nan kowalisyon an	Langaj, grafik ak tèks imèl prepare pou patnè yo ka kontakte pwòp lis yo ak pwòp vwa yo. Multipliyè etandi yo san lòt depans adisyonèl yo.
Inisyativ lokalize	Lokasyon yon pwogram konte a finanse: kanpay ak tablèt pou kaptire done pwòp, siy sou gazon ak apèl oswa imèl lidè lokal yo pou pwòp sipòtè yo.

Idantifye sipòtè yo nan chak pwen kontak. Fòm kontak, telechajman twous zouti, enskripsyon nan aktivite ak siyati angajman oswa petisyon yo tout ta dwe alimante yon lis inik moun pou yo ka re-kontakte nan dis dènye jou yo. Resanse opozisyon an tou, kidonk repons rapid la konnen ki kote presyon an soti.

Estriktire faz final kanpay la. Nan dènye dis jou yo, adopte lòd ki fonksyone a: premyèman agiman konsekans lan, mesaj ou fè konfyans an dezyèm, plan vòt la an twazyèm, vòt-pa-fèmen an dènye. Konbine li ak kalandriye vòt nan nivo konte a pou chak demann gen ladan yon dat ak yon kote.

5. Medya peye ak piblisite

Kanpay peye yo enskri nan yon kalandriye fiks, kidonk planifye li kòm yon taktik apa ak pwòp bidjè li, privilejye lojik sibla ak kalandriye pwodiksyon olye ke li se yon ekstansyon nan travay dijital la. Règ kontni an rete menm jan an: kontni peye a pwolonje kontni òganik, posede ak validatè kontni ki pi solid olye pou yo difize piblisite politik.

Konsevwa acha a pa odyans, men se pa nan chanèl. Konpozisyon an ta dwe reflete vòt chak gwoup ak ki kote yo ye reyèlman:

- **Moun ki pi gran ak moun ki vote pa lapòs.** Gwoup ki gen plis chans pou l ranmase yon vòt bonè epi ki gen mwens chans pou yo rive jwenn li sou Instagram oswa TikTok. Ba yo yon seri piblisite espesyal: televizyon ak radyo lokal, mete atik nan jounal chak jou nan konte a ak jounal chak semèn nan kominote a, epi lapòs ki adapte ak peryòd demann ak repons pou vòt pa lapòs la. Televizyon konekte ak Facebook rive jwenn mwatye nan gwoup pi jèn sa a.
- **Votè ki kapab konvenk bò kote piblik jeneral la.** Meta ak YouTube Pou rive jwenn moun, televizyon konekte pou rakonte konsekans, sit ak aplikasyon nouvel lokal ak konte pou kredibilite ak chèche moun k ap konsilte amannman an anvan yo vote.
- **Votè ak lokatè ki pi jèn yo.** Instagram, TikTok, YouTube ak difizyon odyo, sible jewografikman otou kanpis yo, festival yo, jou sèvis yo ak sant vòt bonè yo.

Andeyò zòn kote bidjè a otorize. Koridò ki gen anpil trafik nan konte priyorite yo, transpò piblik ak plasman toupre rezo sèvis ki rekoni yo. Grafik senaryo a mache byen nan fòma sa a paske li se yon sèl vizyèl ak yon sèl liy.

Difize piblisite w an fonksyon de kalandriye elektoral la, men pa nan sik enfòmasyon. Twa faz: yon faz lansman pou konvenk, yon faz soutyen pandan vòt la antisipe ak yon dènye faz dis-jou. Yo konseye pou privilejye vòt pa korespondans depi nan kòmansman an. Yon bilten vòt pa korespondans ranvwaye pandan premye semèn la irevokab.

Rapòte chak de semèn epi transfere lajan an nan mitan piblisite a. Fè yon swivi pa segman odyans ak konte, men pa sèlman pa platfòm, kidonk rapò a endike si kanpay vòt pa lapòs la ap bay rezilta olye ke si yap bay enpresyon yo sèlman.

Fikse yon pwen desizyon. Konfime bidjè piblisite a bonè ase pou elabore kontni kreyatif yo epi finalize acha pou faz pèswazyon an. Si li pa konfime nan dat sa a, privilejye investisman an nan anplifikasyon validatè yo olye pou w presipite yon acha nan dènne semen yo.

6. Validatè, kowalisyon ak medya ou akeri

Katographie anvan ou rekrute. Devlope kowalisyon an de faz. Objektif desidè yo gen ladan komisè konte ak majistra, cherif ak chèf ponpye, lidè lopital ak klinik gratis, lidè distri lekòl, lidè relijye, chanm komès, United Ways, fondasyon kominotè, klib sèvis, òganizasyon veteran, sant pou granmoun aje, gwoup byennèt pou bèt ak chèchè inivèsite yo. Desidè ki sible yo se volontè, donatè, kliyan ak vwazen yo deja atenn òganizasyon sa yo. Rekrute premye faz la pou debloke dezyèm lan.

Aktive delibereman. Yon lèt soutyen pèmèt elaji chan daksyon an. Answit: atik opinyon ak lèt pou editè ki ekri kòm modèl ak non moun ki siyen yo aliyen davans, reyinyon komite editorial, tab wonn rejyonal ak evènman pou laprès, apèl radyo ki gen ladan radyo an panyòl nan Sid Florid ak yon rezo repons rapid ki ka deklanche nan kèk èdtan olye de jou.

Kreye yon moman: Òganize yon jounen aksyon kote òganizasyon san bi likratif yo, alye yo, kliyan yo ak volontè yo tout poste sou rezo sosyal yo ak #amannman3 la. Objektif la se pou kreye yon anviwònman kote tout moun ki konsène yo — medya yo, elektè yo ak lidè sivik yo — gade konvèsasyon an.

Aparye validatè nan diferan pati yo. Rekrute yon Repibliken kredib ak yon Demokrat kredib ki vle tire sonèt alam lan ansanm, epi mete yo sou yon menm tribin, menm panèl la ak menm evènman pou laprès la. Sinon, yo pral li Amannman 3 a atravè yon pèspektiv patizan pa defo, ak yon alyans vizibleman toulède pati yo se mwayen ki pi rapid pou siyale ke se yon kesyon sèvis piblik olyede yon lit ant pati yo.

Angaje espesyalis endepandan yo. Idantifye epi prepare kèk espesyalis nan finans òganizasyon san bi likratif yo, ofisyèl bidjè konte yo ak chèchè politik piblik inivèsite ki ka eksplike mekanik finansman yo san yo pa gen okenn enterè nan rezilta a epi ofri yo bay jounalis yo kòm sous. Sa a se fason ki pi efikas pou ranfòse nivo kredibilite ki pi wo, paske menm agiman an ale pi lwen si li soti bò kote yon moun ki pa gen okenn enterè nan rezilta a. Lè sektè a li menm prezante l, votè yo tande yon òganizasyon k ap defann pwòp finansman l.

Kreye yon biwo oratè ak yon kalandriye pou pale. Rekrute epi fòme 12 a 20 oratè pa rejyon ak zòn sèvis, answit kreye yon baz done opòtinite pou pale, soti nan konferans nan tout eta a rive nan reyinyon Rotary ak sal reyinyon yo. Kalandriye ki deja egziste yo pi bon mache pou ranpli pase kreye nouvo evènman.

Akeri pozisyon medya. Angaje medya yo byen bonè pou w ka prezante istwa enpak òganizasyon san bi likratif la anvan opozisyon an defini l. Pibliye yon kalandriye atik opinyon ki pa chanje tan olye de yon kanpay ponktyèl. Enfòme jounalis ki kouvri òganizasyon san bi likratif yo, gouvènman lokal la ak bidjè konte a. Mete moman proaktif yo anplas pou gwo evènman yo, tankou odyans bidjè konte a ak nenpòt nouvo analiz fiskal, epi ankre pi gwo evènman an nan kòmansman vòt bonè a: yon konferans pou laprès kowalisyon ki mete lidè òganizasyon san bi likratif yo ak premye sekouris yo, reprezantan relijye yo ak toulède validatè pati yo nan jou vòt bonè a ka transfòme evènman sa a nan yon apèl pou vòt. Nan moman sa posib, bay yon Floridyen ki konte sou òganizasyon san bi likratif la asistans pou pale ak jounalis la.

7. Kontni ak dokiman pou konstwi

Tès pou chak resous gen ladan pou verifye si yon alye kapab itilize l nan mwens de kenz minit san modifikasyon. Konsewva pou transmèt, pa sèlman pou pibliye.

Byen	Objektif
Dokiman mesaj kle yo	Dokiman referans entèn. Tout sa ki bay sou deyò soti ladan l.
Sesyon kesyon ak repons difisil	Entèn. Mizajou chak semèn baze sou swivi ak fidbak moun ki gen enterè yo.
Fich enfòmasyon nan tout nivo eta	Kite sou plas pou reyinyon, medya ak enstans biwo lejislatif yo.
Modèl enpak pèsonalize	Pa zòn sèvis: sante, timoun, grangou, lojman, kriz, granmoun aje ak bèt.
Modèl enpak ki kapab lokalize	Òganizasyon san bi likratif ak alye yo endike pwòp chif yo ak zòn sèvis yo.
Konpare mit parapò ak reyalyte	Pajwèb ak seri grafik ki asosye pou rezo sosyal ak kòmantè yo.
Grafik senaryo	Siyati vizyèl la: bès finansman, ogmantasyon bezwen yo, inegalite yo ap elaji.
Videyo	Yon videyo temwayaj prezantatè ki dire de a twa minit plis ekstrè vètikal. Filme sou plas, san efè espesyal.
Bibliyotèk sosyal	Dis pòs echantyon ak senk resous kreyatif an Anglè, Panyòl ak Kreyòl Ayisyen.
Modèl atik opinyon ak LTE	Pwojè ki soumèt pou siyati validatè ak lidè òganizasyon san bi likratif yo.
Modèl imèl	Segmante pa konsèy administrasyon, anplwaye, volontè ak donatè.
Sipò pou prezantasyon	Pou reyinyon enfòmasyon, gwoup kominotè ak entèvansyon piblik yo.
Kat enfòmasyon pou vòt	Dat, lokal ak demann, nan toulè twa lang yo.

8. Faz ak mezi

Faz	Kalandriye	Aktivite prensipal
1. Fondasyon	17-31 Out	Entèvyou, pozisyonman legal, validasyon fè yo, mesaj ak sib, kòlèk temwayaj, kreyasyon platfòm.
2. Konstwi epi rekrite	1-30 Septanm	Twous zouti ak fòmasyon, oratè ak validatè, sistèm kontni dijital, patenarya jèn elektè, kreyatif peye.
3. Pèswazyon	1-18 Oktòb	Medya aki ak opinyon, repòtaj lokal, tab wonn, jounen aksyon, lansman peye, repons rapid.
4. Mobilizasyon	19 Oktòb 3-Novanm	Enfòmasyon sou vòt ak demann pou vote kont, mobilizasyon kominotè, rive konsantre, kalandriye vòt nan konte yo.
5. Fèmen ak evalye	4-6 Novanm	Remèsye patnè yo, dokimante rezilta yo, prezève kowalisyon an ak bank istwa a.

Repons rapid. Evalyasyon inisyal nan dezèdtan: verifiye reklamasyon an ak pòte li, evalye domaj la, chwazi repons ki pi efikas la (siveye, korije an prive, reponn atravè yon validatè oswa repons piblik), retounen nan mesaj prensipal la ak yon konsekans imen lokal epi anrejistre pwoblèm nan pou mete ajou Kesyon & Repons yo. Pa kite w antrene nan chak agiman.

Mezi. Swiv aktivasyon kominote a (itilizasyon zouti, òganizasyon ki resevwa fòmasyon, temwayaj, siyatè), pòte naratif (plasman, lib tribin, pati kouvèti medyatik ki gen rapò avèk Amannman 3 nan sèvis san bi likratif), pèfòmans dijital ki rapòte chak de semèn, kouvèti jewografik konte ki gen priorite yo, mesaj bò kote odyans ki sibla a ansanm avèk endikatè swivi yo. Revize chak semèn, rapòte chak mwa epi re-atribye tan anplwaye yo ak investisman peye yo kòmsadwa.