

Advocate. Expert. Collective Voice.



FLORIDA
nonprofit
alliance

Florida's State Association For Nonprofits

Enmienda Tres Marco de mensajes



Qué incluye

1. El marco explicado
2. De dónde proviene la investigación
3. El marco de mensajes
4. Mensajes para el equipo





El marco

Su guía para comunicar lo que está en juego para los floridanos que dependen de organizaciones sin fines de lucro si se aprueba la Enmienda 3.

El enfoque

Se basa en un mensaje clave y tres pilares de apoyo que, en conjunto, explican por qué recortar los impuestos sobre la propiedad perjudica a los floridanos que dependen de organizaciones sin fines de lucro.



¿Qué hay en un mensaje?

- Un mensaje se construye a partir de tres elementos: un **concepto general o paraguas** (la idea principal que hay que recordar), **pilares** (las ideas clave de apoyo, ordenadas según la audiencia) y **puntos de discusión** que hacen que el mensaje resuene.
- Disciplina en el mensaje: utilícelo de manera coherente y reiterada a través de todas las personas y canales que hablen por usted.
- Esta es una sugerencia de redacción, no un dictado. Expréselo con tus propias palabras.



De dónde proviene la investigación

Para darle forma a estos mensajes, nos basamos en las conclusiones de nuestra encuesta a organizaciones sin fines de lucro de Florida y en sondeos estatales y nacionales pertinentes. La conclusión es clara: hay que resaltar lo que la Enmienda 3 podría significar para los miembros de la comunidad, y no solo para las organizaciones sin fines de lucro.

Parte 1

EL MARCO DE MENSAJES



FLORIDA
nonprofit
alliance

El Triángulo del Mensaje *para la FNA*

Menos Servicios

**Si
se aprueba
la Enmienda 3,
la pérdida de
ingresos locales
pondría en riesgo servicios
fundamentales y perjudicaría
a las comunidades a las que
sirven las organizaciones sin
fines de lucro.**

**Menos fondos,
más necesidades**

**Impacto
Inmediato**

El marco de mensajes

MENSAJE PARAGUAS

Si se aprueba la Enmienda 3, la pérdida de ingresos locales pondría en riesgo servicios fundamentales y perjudicaría a las comunidades a las que sirven las organizaciones sin fines de lucro..

Menos Servicios

Menos opciones asequibles de cuidado infantil y atención médica. Esperas más largas en las clínicas médicas. Menos lugares a los que pueden acudir las víctimas de violencia doméstica.

Menos fondos, más necesidades

Más personas necesitarán asistencia en el preciso momento en que las organizaciones sin fines de lucro no podrán brindarla.

Impacto inmediato

Los floridanos lo sentirán casi de inmediato. Los gobiernos y las organizaciones sin fines de lucro ya están planeando recortes.



Pilar 1: *Menos Servicios*

Mensaje clave: Los residentes de Florida que dependen de organizaciones sin fines de lucro para obtener atención médica y medicamentos asequibles, cuidado después de la escuela y campamentos de verano, servicios para personas con discapacidades y otros servicios, tendrán menos lugares a los que acudir.

Puntos de discusión

- Si se aprueba la Enmienda 3, las [personas a las que servimos] no tendrán el mismo acceso al [personalizarl].
- No somos solo nosotros.
- Sobrevivientes de violencia doméstica tendrán menos lugares seguros a los que acudir y menos apoyo para navegar el sistema médico y el legal.
- Las familias en crisis no tendrán acceso a servicios de intervención temprana, lo que dejará a más niños en riesgo de sufrir abusos.
- Las familias y los niños que enfrentan problemas de salud mental no contarán con las mismas opciones de atención.
- Las personas con discapacidad tendrán menos oportunidades de recibir atención en el hogar y en la comunidad.
- Los refugios de animales tendrán menos recursos para cuidar a gatos y perros.

Pilar 2: *Menos fondos, más necesidades*



Mensaje clave: La Enmienda 3 aumentaría el número de personas que necesitan asistencia, al tiempo que reduciría drásticamente los recursos disponibles para ayudar.

Puntos de discusión

- Una menor financiación gubernamental para un programa implica que habrá más personas necesitadas, y las organizaciones sin fines de lucro no pueden cubrir la brecha creciente.
 - Es un doble golpe: menos dinero y más personas que dependen de los servicios.
 - Las familias que necesitan atención médica de bajo costo acudirán a clínicas que intentan atender a más personas con menos fondos.
 - Los veteranos que utilizaban servicios prestados anteriormente por el gobierno local recurrirán a organizaciones sin fines de lucro en busca de asistencia.
 - Las familias que hacen un gran esfuerzo económico para costear el cuidado infantil podrían empezar a necesitar apoyo adicional, como asistencia alimentaria.
 - Las personas en crisis tendrán dificultades debido a los tiempos de espera en las líneas de ayuda y en los centros de atención psiquiátrica.
 - Los refugios de animales se verán obligados a cuidar de menos gatos y perros.
 - Menos servicios para los residentes sin hogar, lo que aumenta la presión sobre la policía y los servicios penitenciarios, al mismo tiempo que sus presupuestos también se encuentran bajo presión.





Pilar 3: *Impacto Inmediato*



Mensaje clave: Los habitantes de Florida sentirán los efectos casi de inmediato, ya que las ciudades y los condados están ultimando sus presupuestos en este momento. Los gobiernos locales y las organizaciones sin fines de lucro ya están planificando recortes en seguridad pública, bibliotecas, atención médica, servicios para niños y más.

Puntos de discusión

- En nuestra organización sin fines de lucro, ya hemos hablado sobre [personalizar] qué sucederá si se aprueba la medida.
- Los recortes no dependen de la aprobación de la Enmienda 3. Los gobiernos locales ya están elaborando sus presupuestos.
- St. Petersburg está evaluando una tasa por servicios de bomberos para financiar la seguridad pública si pierde los fondos provenientes del impuesto sobre la propiedad.
- El Condado Miami-Dade podría cancelar programas extraescolares, reducir las patrullas policiales y recortar los servicios hospitalarios.



Discurso de ascensor

En todo el estado, los residentes están luchando contra los altos precios.

Los recortes de impuestos a la propiedad pueden parecer un alivio, pero las profundas reducciones en los ingresos locales dejan a los floridianos con menos servicios que hoy día mantienen a las familias seguras, saludables y apoyadas.

La aprobación de la Enmienda 3 supondría un doble golpe para los floridianos que dependen de organizaciones sin fines de lucro para recibir servicios vitales, ya que aumentaría las necesidades al tiempo que reduciría los recursos.

Personas de todos los ámbitos y de cada rincón del estado sentirán los efectos de la aprobación de la Enmienda 3. Quienes atraviesen una crisis experimentarán tiempos de espera más largos en las líneas de ayuda, precisamente cuando cada minuto cuenta. Sobrevivientes de violencia doméstica tendrán menos lugares a los que acudir en busca de un refugio seguro. Las familias dispondrán de menos opciones de atención médica asequible y de servicios de cuidado infantil accesibles.

Los habitantes de Florida sentirían la presión casi de inmediato mediante una combinación de recortes en los servicios y un aumento de las tasas e impuestos locales.

Empiece con esto... No con aquello

Empiece por lo que les sucede a las personas, antes de abordar cualquier aspecto relacionado con políticas o presupuestos.

Empiece con esto

Lo que les sucede a las personas.

"Las familias perderán el acceso a atención médica asequible".

"Las víctimas de violencia doméstica encontrarán menos plazas en refugios".

"Los niños perderán los programas de actividades extraescolares".

El efecto en los floridianos.

Personas reales en comunidades reales.

No con aquello

Lenguaje fiscal o normativo abstracto.

"Reducción de los ingresos de los gobiernos locales".

"Déficits presupuestarios".

"Mecanismos de financiación".

El efecto en las organizaciones sin fines de lucro.

El sector, la org., el balance.

Parte 2

MENSAJES PARA EL EQUIPO



FLORIDA
nonprofit
alliance

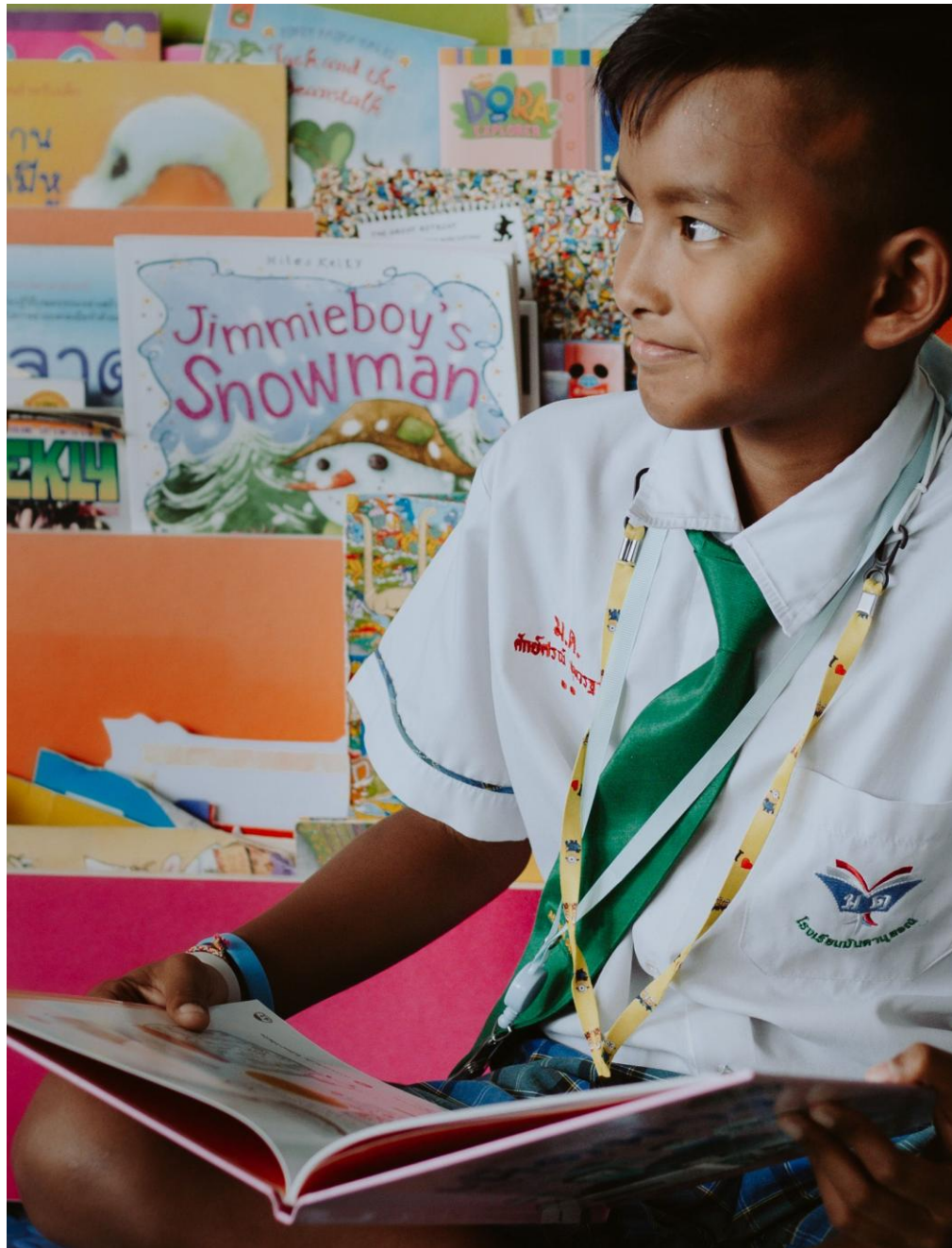


Ponga el mensaje en práctica

- Conozca a su audiencia. Empiece por lo que más les importa y adapte el marco de trabajo en consecuencia.
- Hágalo suyo. Interiorice el mensaje central y los tres pilares; luego, transmítalos con naturalidad y con su propia voz.
- Hágalo relevante. Conecte los pilares, adapte al entorno y conecte el mensaje a hechos locales concretos que su audiencia reconozca.

Consulte el documento complementario de mensajes para conocer los argumentos clave específicos para organizaciones sin fines de lucro.





Prepárese, Reflexione, *Planifique con antelación*

Antes de comunicar, pregúntese:

- ¿Qué reacción desea obtener?
- ¿Cuál es su objetivo?
- ¿Se trata de una nueva audiencia o está corrigiendo un malentendido?
- ¿A quién le está hablando exactamente?
- ¿Qué preguntas es probable que le hagan?
Practique sus respuestas.

Recuerde: su objetivo es transmitir un mensaje, no solo responder a una pregunta.



Conversando con clientes

- Quería hablar brevemente con usted sobre la Enmienda 3, una propuesta que se someterá a votación este año y que modificaría el impuesto sobre la propiedad.
- Sé que en este momento todos estamos lidiando con costos más elevados, pero aprobar la Enmienda 3 conllevaría costos reales.
 - Los pueblos y ciudades tendrán que aumentar los impuestos y las tasas, reducir los servicios o aplicar una combinación de ambas medidas para cubrir el déficit.
 - Y organizaciones como la nuestra recibirán menos fondos, lo que dificultará que podamos [insertar servicio] para [insertar descripción de clientes]; *es decir, dificultará que ayudemos a sobrevivientes de agresión sexual a desenvolverse en el sistema legal.*
- Para complicar aún más la situación, prevemos que más personas necesitarán [insertar servicio], ya que los gobiernos locales ya no ofrecerán el mismo apoyo. Esto pondrá realmente a prueba nuestra capacidad de ayuda.
 - No somos solo nosotros. Otras organizaciones sin fines de lucro dicen lo mismo. Advierten que si se aprueba la Enmienda 3, deberán considerar reducir sus servicios.
- Ya estamos haciendo planes sobre qué hacer si se aprueba la Enmienda 3. No hay opciones buenas. Estamos considerando [insertar opciones].
- Decidir cómo votar es una decisión difícil. Estoy aquí para responder a las preguntas que usted pueda tener.



Conversando con miembros de la Junta Directiva

- Quería hablar brevemente con usted sobre la Enmienda 3, una propuesta que se someterá a votación este año y que modificaría el impuesto sobre la propiedad.
- La Enmienda 3 supondría un doble golpe para las organizaciones sin fines de lucro.
 - Con menos fondos, las agencias estatales y locales recortarán servicios para personas con discapacidad, floridanos de bajos ingresos, sobrevivientes de violencia doméstica y [inserte su grupo u otros según sea necesario], por lo que más personas dependerán de organizaciones sin fines de lucro para recibir ayuda.
 - Al mismo tiempo, contaremos con menos recursos, lo que nos dejará sobrecargados y tratando de atender a más personas con menos financiación.
 - Aquí esperamos ver [insertar detalles].
 - La filantropía privada no podrá cerrar la brecha.
- Ya estamos haciendo planes sobre qué hacer si se aprueba la Enmienda 3. No hay opciones buenas. Estamos considerando [insertar opciones].
- Por favor, déjeme saber si tiene preguntas sobre la Enmienda 3 y su efecto en las organizaciones sin fines de lucro.

Conversando con miembros de la comunidad



- Quería hablar brevemente con usted sobre la Enmienda 3, una propuesta que se someterá a votación este año y que modificaría el impuesto sobre la propiedad.
- Sé que en este momento todos estamos lidiando con costos más elevados, pero aprobar la Enmienda 3 conllevaría costos reales.
 - Experimentaremos recortes en los servicios y un aumento de los impuestos y tasas locales, o una combinación de ambos.
- Como sabe, trabajo en [organización sin fines de lucro], y nos preocupa un doble golpe inminente.
 - Los pueblos y ciudades tendrán que aumentar los impuestos y las tasas, reducir los servicios o aplicar una combinación de ambas medidas para cubrir el déficit.
 - Y organizaciones como la nuestra recibirán menos fondos, lo que dificultará que podamos [insertar servicio] para [insertar descripción de clientes]; *es decir, dificultará que ayudemos a sobrevivientes de agresión sexual a desenvolverse en el sistema legal.*
- Compañeros que trabajan en diferentes organizaciones sin fines de lucro advierten sobre lo mismo.



Conversando con donantes

- Quería hablar brevemente con usted sobre la Enmienda 3, una propuesta que se someterá a votación este año y que modificaría el impuesto sobre la propiedad.
- Como colaborador de la organización sin fines de lucro XX, usted ya sabe que estamos comprometidos a brindar un servicio de alta calidad a la mayor cantidad posible de personas [personalizar].
- La Enmienda 3 complicará aún más la situación al asestar un doble golpe a organizaciones como la nuestra.
 - Con menos fondos, las agencias estatales y locales recortarán servicios para personas con discapacidad, floridianos de bajos ingresos, sobrevivientes de violencia doméstica y [insertar su grupo u otros de ser necesario], por lo que más personas dependerán de organizaciones sin fines de lucro para recibir ayuda.
 - Al mismo tiempo, contaremos con menos recursos, lo que nos dejará presionados y tratando de atender a más personas con menos fondos.
 - Aquí esperamos ver [insertar detalles].
- Valoramos la financiación que usted y otros donantes aportan, pero sabemos que la filantropía privada no puede cubrir esta brecha.
- Ya estamos haciendo planes sobre qué hacer si se aprueba la Enmienda 3. No hay opciones buenas. Estamos considerando [insertar opciones].

Empecemos a comunicarnos

¿Tiene preguntas?

Contacte al equipo de comunicaciones de la FNA en mdonohue@flnonprofits.org



407.694.5213 | flnonprofits.org

Apéndice *Ejemplo de Puntos de discusión*

- En el documento complementario se recopilan argumentos específicos y listos para usar para cada organización sin fines de lucro.
- **Abra el Apéndice.** Consulte el documento vinculado para ver la lista completa de ejemplos de puntos clave, organizados por organización y audiencia.