

D'ici là notre devoir est simple.

Rompre définitivement avec toutes les habitudes de la société, se désolidariser de son esprit utilitaire.

Refus d'être sciemment au-dessous de nos possibilités psychiques et physiques. Refus de fermer les yeux sur les vices, les duperies perpétrées sous le couvert du savoir, du service rendu, de la reconnaissance due. Refus d'un cantonnement dans la seule bourgade plastique, place fortifiée mais facile d'évitement. Refus de se taire - faites de nous ce qu'il vous plaira mais vous devez nous entendre - refus de la gloire (le premier consenti) : stigmates de la servilité. Refus de servir toute INTÉRÊT rang

MONTRÉAL 2026

RÉSISTANCE

Art libraries society of north america

May 2-8 Mai

Les actes passionnels nous fuient en raison de leur propre dynamisme. Nous prenons allègrement l'entière responsabilité de demain. L'effort rationnel, une fois retourné en arrière, il lui revient de dégager le présent des limbes du passé.

Nos passions façonnent spontanément, imprévisiblement, nécessairement le futur.

ARLIS/NA

ART LIBRARIES SOCIETY of NORTH AMERICA

PROSPECTUS

POUR LES COMMANDITAIRES,
EXPOSANTS ET ANNONCEURS

BIENVENUE

Table des matières

Bienvenue	2
Bienvenue (suite)	3
Mot de bienvenue et aperçu de la conférence	4
Présentation de l'organisation	5
Informations sur l'hôtel	6
Informations sur l'exposition	7
Informations sur l'exposition (suite)	8
Informations sur l'exposition (suite)	9
Plan d'étage	9
Opportunités de commandite	10
Opportunités de commandite (suite)	11
Opportunités de commandite (suite)	12
Opportunités de commandite (suite)	13
Détails de la commande auprès d'ARLIS/NA	14

Lettre de la présidente



Liv Valmestad

Présidente d'ARLIS/NA

Le conseil d'administration d'ARLIS/NA et le chapitre Montréal-Ottawa-Québec (MOQ) ont le plaisir de vous inviter à la 54e conférence annuelle d'ARLIS/NA, qui se tiendra dans la ville animée de Montréal, au Québec, du 2 au 8 mai 2026.

Montréal, connue sous le nom de Tiohtià:ke en langue kanien'kéha, est située sur une île au confluent du Saint-Laurent et de la rivière des Outaouais. Il s'agit de terres autochtones non cédées, et la nation Kanien'kehá:ka est reconnue comme la gardienne traditionnelle de ce territoire. Lieu de rassemblement historique pour de nombreuses Premières Nations, Montréal est aujourd'hui une ville dynamique où les communautés autochtones et allochtones cohabitent harmonieusement. C'est un lieu où le français et l'anglais coexistent, où les cultures se croisent et où tradition et innovation s'harmonisent dans l'architecture, les arts et les technologies.

Première ville nord-américaine désignée Ville UNESCO de design, Montréal offre une riche palette d'expériences, allant d'une architecture époustouflante et de musées de classe mondiale

à des galeries, des orchestres, des spectacles de danse et des théâtres dynamiques. N'oublions pas non plus l'excellente scène gastronomique, véritable paradis pour les gourmands. Le calendrier culturel de la ville est toujours bien rempli, et nous vous invitons à vous y plonger.

Thème de la conférence : Résistance

Notre thème pour 2026, Résistance, explore le pouvoir durable de l'art, de la culture et des bibliothèques pour remettre en question, transformer et inspirer. Nous résistons à la censure en défendant l'accès à l'information. Nous résistons aux coupes budgétaires en plaidant pour le rôle essentiel des bibliothèques. Nous résistons à la privatisation en promouvant le libre accès à la recherche.

Cet esprit de résistance est profondément ancré dans l'histoire du Québec, depuis la préservation de la culture autochtone et la défense de la langue française jusqu'à l'utilisation de l'art comme outil d'expression politique. Le logo de notre conférence s'inspire du manifeste *Refus Global*, une déclaration audacieuse faite en 1948 par des artistes d'avant-garde appelant à la liberté créative et personnelle face aux contraintes sociétales. Cet héritage de défiance et de renouveau continue de façonner l'identité de Montréal et notre travail en tant que bibliothécaires spécialisés dans les arts.

BIENVENUE (SUITE)

Lettre de la présidente

Lieu de la conférence : l'hôtel Bonaventure

Notre conférence se tiendra dans l'emblématique hôtel Bonaventure, qui domine le centre-ville de Montréal du haut de ses 17 étages, au sommet de la Place Bonaventure. Cet exemple frappant de l'architecture brutaliste des années 1960 a été conçu par le cabinet montréalais ARCOP en 1967 et magnifiquement rénové en 2019. Les clients pourront profiter de 2,5 acres de jardins paysagers sur le toit, de ruisseaux tranquilles et d'une piscine extérieure chauffée toute l'année, une véritable oasis au cœur de la ville. Idéalement situé au-dessus de la gare de Montréal et du métro Bonaventure (ligne 2 – orange), l'hôtel est relié au réseau piétonnier souterrain de la ville et se trouve à quelques pas du Vieux-Montréal.

L'héritage architectural de Montréal

Des visites guidées seront organisées dans de multiples quartiers architecturaux de Montréal. Le patrimoine architectural de Montréal est étroitement lié à Expo 67, un événement marquant qui a mis en avant le design futuriste et l'innovation. Le réseau de métro de la ville, inauguré en 1966, a joué un rôle essentiel dans le succès de l'Expo et reste une merveille du design du milieu du siècle. Parmi les points forts de cette exposition universelle, citons **Habitat 67**, un complexe immobilier révolutionnaire conçu par Moshe Safdie, initialement pensé comme un projet de thèse de maîtrise et réalisé comme pavillon pour Expo 67, ainsi que le dôme géodésique créé par Buckminster Fuller pour le pavillon américain.

Parmi les autres points forts architecturaux, citons :

- **Le Stade olympique** : conçu par l'architecte français Roger Taillibert pour les Jeux olympiques d'été de 1976, il abrite la plus haute tour inclinée du monde et le Parc olympique.
- **Le Carré Westmount** : un complexe moderniste élégant conçu par Mies van der Rohe (1964-1967).
- **Les joyaux Art déco** : Montréal figure parmi les villes les plus remarquables au monde pour son architecture Art déco, avec ses designs géométriques audacieux et ses façades élégantes qui continuent d'inspirer.

Explorez et découvrez

Montréal est une ville où il fait bon se promener, avec un vaste réseau de pistes cyclables et un système de transport public fiable. Depuis la dernière rencontre d'ARLIS/NA ici en 1995, la ville s'est épanouie, en particulier dans les secteurs des arts et de la culture. Nous vous proposerons des itinéraires sélectionnés pour vous aider à redécouvrir les sites historiques et à explorer de nouvelles initiatives passionnantes.

Les participants auront également la possibilité de participer à des excursions d'une journée complète vers :

- **Ottawa** - la capitale du Canada
- **Québec** - un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et l'un des centres urbains les plus anciens et les plus pittoresques d'Amérique du Nord

Comment s'y rendre

Il est facile de se rendre à Montréal en avion, en train, en autobus ou en voiture. L'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal est relié aux principales villes d'Amérique du Nord, tandis que VIA Rail et Amtrak offrent un service ferroviaire pratique. Veuillez vous assurer d'avoir sur vous une pièce d'identité valide et un passeport pour entrer au Canada.

Inscription et événements

Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons retenu deux sites exceptionnels pour ARLIS/NA 2026 : la *Société des arts technologiques (SAT)* et le *Centre canadien d'architecture (CCA)*! Ces lieux enrichiront véritablement l'expérience de la conférence grâce à leur cadre inspirant et à leur programmation passionnante.

Bien que les frais d'inscription soient légèrement plus élevés cette année, ils comprennent des avantages supplémentaires, tels que trois petits-déjeuners chauds à l'hôtel! C'est une excellente occasion de discuter autour d'un café, de retrouver de vieux amis et de rencontrer de nouveaux collègues dans une atmosphère détendue et accueillante.

MOT DE BIENVENUE ET APERÇU DE LA CONFÉRENCE

Mot de bienvenue du comité organisateur de la conférence



Liv Valmestad

Présidente 2025-2026, ARLIS/NA
University of Manitoba



Melanie E. Emerson

Coordinatrice du développement local
de la conférence, ARLIS/NA
School of the Art Institute of Chicago



Hélène Brousseau

Coprésidente du programme, ARLIS/NA
Université Concordia



David Greene

Coordinateur des exposants, ARLIS/NA
Université McGill



Gwen Mayhew

Coprésidente du programme, ARLIS/NA
Centre canadien d'architecture



Rebecca Young

Coordonnatrice des exposants, ARLIS/NA
Nova Scotia College of Art and Design
University



Adèle Flannery

Coprésidente des arrangements locaux,
ARLIS/NA
Université du Québec à Montréal



Andrew Wang

Représentant du conseil
d'administration à la conférence –
trésorier
North Carolina Museum of Art



Pamela Caussy

Coprésidente des arrangements locaux,
ARLIS/NA
Université Concordia, Beaux-arts



Samantha Deutch

Représentante du conseil
d'administration à la conférence –
présidente élue
The Frick Collection,
The Frick Art Research Library



Emily Clifford

Responsable logistique et
coordinatrice, ARLIS/NA



Cathryn Copper

Représentante du conseil
d'administration à la conférence –
liaison avec le Canada
University of Toronto

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

Art Libraries Society of North America

L'Art Libraries Society of North America (ARLIS/NA) est une organisation dynamique en pleine croissance qui défend les intérêts d'environ 1000 membres. Ses membres comprennent des bibliothécaires spécialisés en architecture et en art, des professionnels des ressources visuelles, des artistes, des conservateurs, des éducateurs, des éditeurs, des étudiants et d'autres personnes de toute l'Amérique du Nord qui s'intéressent à l'information sur les arts visuels. Afin de répondre aux besoins de cette communauté diversifiée, la société propose un large éventail de programmes et de services au sein d'une structure organisationnelle qui encourage la participation à tous les niveaux.

Mission

ARLIS/NA définit et défend la profession dans le domaine de l'information sur les arts.

Vision

La vision d'ARLIS/NA est celle d'un monde dynamique et juste, animé par l'information sur les arts et soutenu par les professionnels de l'information sur les arts.

Valeurs

Défendre – l'information sur les arts, notre profession, nos communautés et nous-mêmes.

Créer une communauté – mettre l'accent sur l'accessibilité, la diversité, l'équité, l'inclusion et la justice sociale.

Connecter – collaborer, éduquer, écouter, partager et soutenir.

Diriger – être un exemple à suivre pour les autres, aborder de manière proactive les problèmes actuels et développer des opportunités pour l'avenir.

Prosperer – maintenir l'équilibre, la santé et la durabilité de nos communautés, de nos organisations et d'ARLIS/NA.

INFORMATIONS SUR L'HÔTEL



Toutes les sessions se dérouleront à l'hôtel Bonaventure Montréal. L'hôtel Bonaventure est un lieu emblématique de la ville, il offre une élégance unique à Montréal. Lauréat de plusieurs prix pour son haut niveau de qualité et de service, l'hôtel préserve sa personnalité et son caractère distinctifs. Ses somptueux jardins de 2,5 acres avec des ruisseaux peuplés de canards et de poissons, ainsi que sa piscine extérieure chauffée toute l'année, font de cet hôtel un lieu idéal pour allier travail et plaisir. Niché aux deux derniers étages de la Place Bonaventure, l'hôtel est au centre des principales attractions de la ville. L'hospitalité du Bonaventure vous donnera l'impression d'être chez vous dans la métropole montréalaise.

Hotel Bonaventure Montréal

9900, rue de La Gauchetière Ouest,
Montréal, Québec H5A 1E4 Canada

[Site web de l'hôtel](#)

Un bloc de chambres est réservé à l'hôtel aux tarifs suivants par nuit. Tarifs indiqués en devise canadienne :

Standard (simple ou double) : **286,00 \$ CAD**

**Des frais de 20,00 \$ CAD s'appliquent pour chaque adulte supplémentaire au-delà de la double occupation, avec un maximum de 4 adultes par chambre.*

**Les tarifs n'incluent pas les taxes applicables, soit 3,5 % pour la taxe d'occupation, 5 % pour la taxe sur les produits et services et 9,975 % pour la taxe provinciale, et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.*

Effectuez votre réservation [ici](#).

Assurez-vous d'effectuer votre réservation avant le **jeudi 11 avril 2026** afin de bénéficier du tarif de groupe. Ces tarifs sont disponibles 3 jours avant et 3 jours après les dates de la conférence, sous réserve de disponibilité.

Un numéro de carte de crédit valide sera demandé lors de la réservation. Si le titulaire de la réservation souhaite annuler celle-ci, il dispose d'un délai de 72 heures avant la date d'arrivée pour annuler ladite réservation sans pénalité. Passé ce délai, l'hôtel facturera l'équivalent d'une nuitée plus les frais associés à la carte de crédit enregistrée.

L'enregistrement s'effectue à partir de 16 h et le départ avant 11 h. Tous les clients arrivant avant 15 h seront logés dès que des chambres seront disponibles.

Stationnement à l'hôtel Bonaventure Montréal

L'hôtel Bonaventure dispose d'un grand parking souterrain partagé avec la Place Bonaventure. Accessible par la rue Mansfield, le parking couvert s'étend sur 6 étages et compte un total de 750 places.

Tarifs de stationnement

Veuillez noter que ces prix incluent les taxes applicables et sont susceptibles de changer.

Libre-service : **28,00 \$ CAD/jour**



INFORMATIONS SUR L'EXPOSITION

Horaires du hall d'exposition :

Dimanche 3 mai 2026

Installation des exposants : 10 h - 17 h

**La réception d'ouverture de la conférence aura lieu dans la salle de bal Marriott de l'hôtel où se tient la conférence. Tous les exposants sont les bienvenus.*

Lundi 4 mai 2026

Installation des exposants : 8 h - 10 h

Heures d'ouverture du hall d'exposition : 10 h - 17 h

Pause prévue : 12 h - 13 h 30

Réception au hall d'exposition : 17 h - 18 h

Mardi 5 mai 2026

Heures d'ouverture du hall d'exposition : 8 h 45 - 16 h

Pause prévue : 11 h 45 - 13 h 15

Démontage : 16 h

**La réception de convocation aura lieu à la SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES (SAT). Tous les exposants sont les bienvenus.*

Remarque : tous les montants sont en dollars américains.

Forfait d'exposition – 1200 \$

- Une table drapée de 1,80 m, deux chaises et une corbeille à papier
- Deux inscriptions à la conférence
- Une mention dans le programme de la conférence (Sched)
- Une mention sur le site web de la conférence
- 25 % de réduction sur l'envoi d'un courriel aux participants
- Liste d'inclusion des participants envoyée une semaine avant la conférence et liste définitive une semaine après la fin de la conférence
- Admission à la réception de bienvenue et à la réception de convocation pour deux exposants

Tables d'exposition supplémentaires

- 2e table – 700 \$ / 3e table – 600 \$ / toutes les tables suivantes – 500 \$
- Les tables supplémentaires n'incluent pas d'inscriptions supplémentaires à la conférence, sauf si le niveau de commandite ARGENT (ou supérieur) est atteint.

Table pour les nouveaux exposants – 800 \$

Cette offre est réservée aux nouveaux exposants.

- Une table drapée de 1,80 m, deux chaises et une corbeille à papier
- Deux inscriptions à la conférence
- Une inscription dans le programme de la conférence (Sched)
- Une mention sur le site web de la conférence
- 25 % de réduction sur l'envoi de courriels aux participants
- Liste d'inclusion des participants envoyée une semaine avant la conférence et liste finale une semaine après la fin de la conférence
- Admission à la réception de bienvenue et à la réception de convocation pour deux exposants

Vitrine des fournisseurs – 600 \$

De retour à la demande générale après la conférence en ligne de l'année dernière! Les fournisseurs sont invités à participer à de courtes présentations en ligne avec d'autres fournisseurs.

- Chaque fournisseur disposera de 10 à 15 minutes pour présenter le contenu de son choix : les points forts de sa collection, ses nouveaux produits ou services, un aperçu des coulisses de son activité, surprenez-nous!
- Nous regrouperons 3 ou 4 fournisseurs dans des créneaux horaires d'environ une heure. Un modérateur mandaté par ARLIS/NA sera présent pour faire les présentations, gérer le temps et superviser la discussion en ligne.
- La vitrine des fournisseurs aura lieu la semaine précédant la conférence en présentiel, parallèlement à la conférence virtuelle. Le jour et les horaires de la vitrine des fournisseurs sont à déterminer.
- La vitrine des fournisseurs se tiendra en dehors des heures de concurrence (aucun programme lié à la conférence n'aura lieu en même temps) et sera ouverte à tous, pas seulement aux participants à la conférence.
- En plus d'être mentionnée dans le programme de la conférence, la vitrine des fournisseurs sera annoncée sur la liste de diffusion d'ARLIS/NA, qui compte plus de 3000 abonnés

**Cette opportunité est ouverte à tous. Vous pouvez participer à la vitrine des fournisseurs et être exposant à la conférence.*

INFORMATIONS SUR L'EXPOSITION (SUITE)

Personnel supplémentaire pour les exposants

Des représentants supplémentaires peuvent être ajoutés au tarif de 250 \$ par personne, en plus de ceux inclus dans le forfait d'exposition décrit ci-dessus.

Kit de service pour les exposants

Environ trois mois avant le début de la conférence, les exposants recevront un kit de service contenant les informations suivantes :

- Dates et délais importants
- Expédition et manutention des marchandises
- Réglementation du travail et tarifs
- Location de mobilier d'exposition et autres éléments de décoration
- Raccordement électrique
- Location de matériel audiovisuel, Wi-Fi et informatique

Pop-ups des exposants

Afin d'apporter une touche locale à notre hall d'exposition déjà très animé, nous invitons les fournisseurs locaux à se joindre à nous pour un pop-up des exposants. De plus amples détails seront annoncés à l'approche du mois de mai.

Dates limites

Les inscriptions à l'exposition sont traitées par ordre d'arrivée. La date limite d'inscription à l'exposition est fixée au **vendredi 3 avril 2026**.

Inscription à la conférence

Vous devez vous inscrire en ligne pour confirmer votre engagement en tant que commanditaire et/ou exposant. Vous recevrez un courriel contenant des instructions supplémentaires sur la manière d'obtenir les inscriptions gratuites qui peuvent être incluses dans votre engagement ou votre forfait d'exposant.

Attribution des emplacements

Les emplacements seront attribués dans l'ordre de réception et de paiement intégral des inscriptions. Tout sera mis en œuvre pour séparer les exposants de leurs concurrents lorsque cela sera demandé. Les exposants qui auront soumis leur formulaire et effectué leur paiement avant le **vendredi 3 avril 2026** seront informés de l'attribution de leur table avant

la conférence. L'attribution définitive des emplacements d'exposition est à la discrétion des organisateurs de la conférence.

Code de conduite des exposants

Les présentoirs ne doivent pas être placés de manière à gêner les autres exposants. ARLIS/NA se réserve le droit de restreindre les installations qui, en raison du bruit, de leur mode de fonctionnement ou pour toute autre raison, deviennent inacceptables ou nuisent à l'image ou à l'esprit général d'ARLIS/NA. ARLIS/NA n'approuvera pas les constructions dangereuses ou qui obstruent la visibilité des autres exposants, ou qui empiètent sur les allées ou d'autres zones d'exposition.

Plan d'étage

Un plan d'étage du hall d'exposition sera distribué à tous les exposants confirmés dès qu'il sera disponible (deux semaines avant la conférence). Il est susceptible d'être modifié.

Sécurité

Le hall d'exposition sera fermé à clé ou surveillé par un agent de sécurité et/ou le personnel de la conférence pendant la soirée et la pause déjeuner des exposants.

Perte ou dommage

Lorsque la zone d'exposition est ouverte aux participants à la conférence, ARLIS/NA, le décorateur et l'hôtel Bonaventure ne peuvent être tenus responsables de toute perte ou dommage causé aux biens des exposants.

Paieement et annulation

Le paiement intégral est exigé pour toute réservation. Les annulations effectuées par écrit avant le **vendredi 3 avril 2026** donneront lieu à un remboursement, moins 150 \$ de frais de traitement. Aucun remboursement ne sera effectué pour les annulations reçues à compter du **vendredi 3 avril 2026**.

Distribution de matériel promotionnel

Il est interdit de faire du démarchage ou de distribuer du matériel publicitaire en dehors du stand d'un exposant. Un exposant souhaitant distribuer du matériel est invité à consulter la section Publicité lors de la conférence (page 11) pour connaître les options disponibles.

INFORMATIONS SUR L'EXPOSITION (SUITE)

Droit de refus d'ARLIS/NA

Afin de soutenir nos estimés exposants et l'investissement notable qu'ils ont consenti pour participer en tant que partenaires de la Société et de cette conférence, ARLIS/NA se réserve le droit, à sa seule discrétion, de ne pas attribuer d'espace d'exposition à une personne ou à une entreprise pour quelque raison que ce soit.

Ateliers, visites guidées et autres événements payants

Les exposants qui souhaitent participer à des événements payants tels que des ateliers et des visites guidées doivent s'inscrire à l'avance et s'acquitter des frais correspondants. Veuillez consulter le site web de la conférence (arlisna.org/events/2026-54th-annual-conference) pour plus d'informations et pour vous inscrire à ces événements.

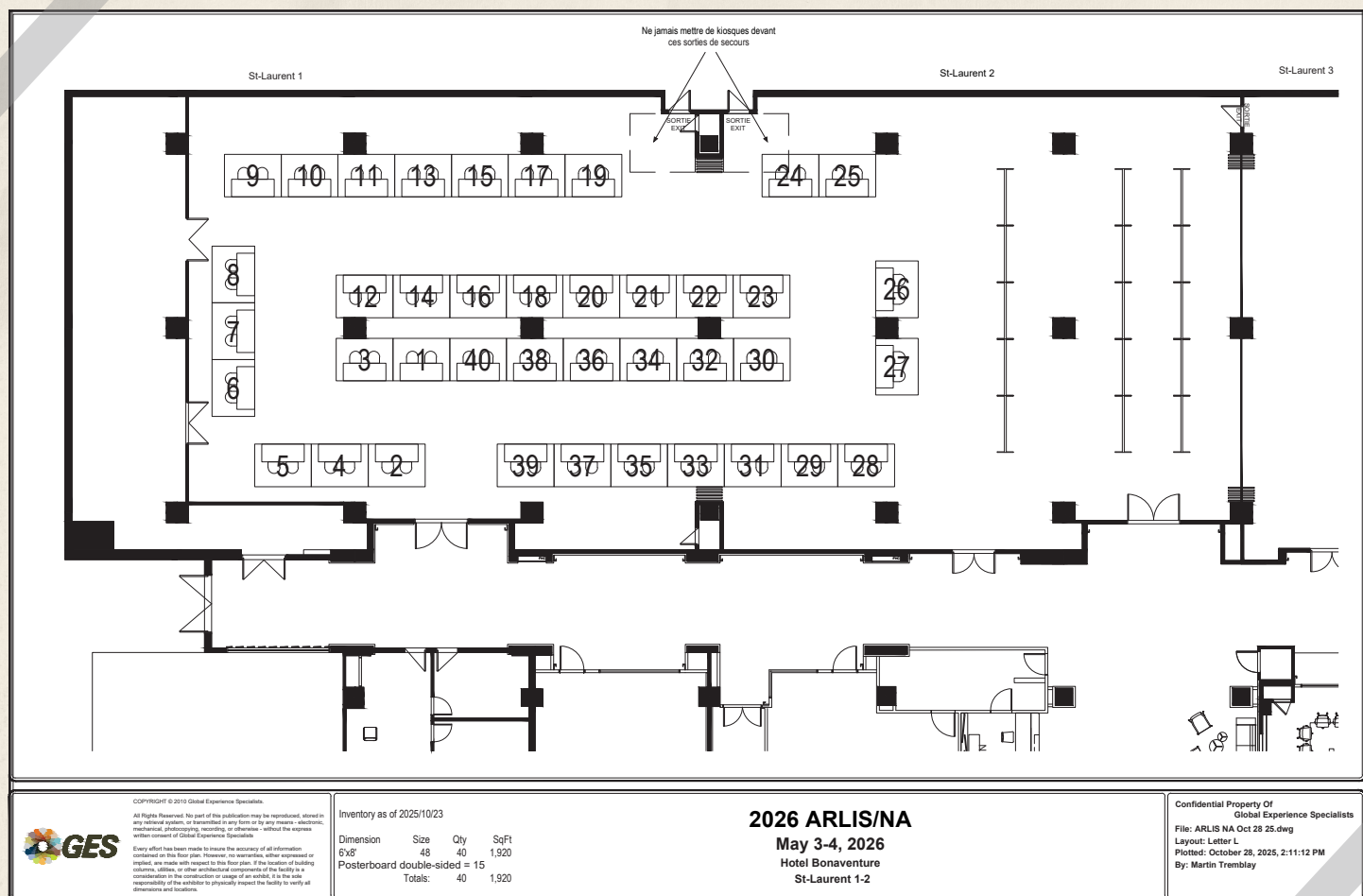
Réglementation du travail et frais connexes

Les exposants sont tenus de se conformer à toutes les réglementations locales en matière de travail pour l'installation ou le démontage de leur stand et pour le déplacement du matériel. De plus amples informations sur les réglementations spécifiques en matière de travail et les frais connexes seront incluses dans le kit de service des exposants, le cas échéant.

Retrait des badges

Les badges seront distribués au personnel des exposants au bureau d'inscription de la conférence. Les représentants doivent y récupérer leurs badges. Les badges ne sont pas transférables et doivent être portés en tout temps dans le hall d'exposition.

PLAN D'ÉTAGE



OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

Les opportunités de commandite peuvent être achetées à la carte ou combinées pour atteindre le niveau de commandite souhaité (Argent, Or ou Platine).

Les opportunités de commandite peuvent être combinées avec votre forfait d'exposition pour atteindre ces mêmes niveaux de commandite.

Niveaux de commandite

Les commandites de la conférence vous permettent de présenter votre marque et vos produits à un grand nombre de professionnels de l'information sur les arts dans toute la Société. En fonction de vos objectifs, vous pouvez toucher un groupe large ou ciblé de participants.

Vous ne savez pas lequel choisir?

Contactez Melanie Emerson à l'adresse memerson@saic.edu ou Andrew Wang à l'adresse andrew.wang@dncr.nc.gov pour discuter de vos objectifs et diffuser efficacement votre message, tout en soutenant ARLIS/NA et sa mission.

Avantages

	Argent 2000 \$ - 4499 \$	Or 4500 \$ - 7499 \$	Platine 7500 \$ ou plus
Reconnaissance sur le site Web de la conférence avec votre niveau de soutien	✓	✓	✓
Nom affiché sur la signalisation des commanditaires lors de la conférence	✓	✓	✓
Emplacement privilégié dans le hall d'exposition (le cas échéant)		✓	✓
Reconnaissance verbale lors des cérémonies pendant la conférence		✓	✓
Liste d'inclusion des participants pré-inscrits (distribuée avant le 20 avril)	✓	✓	✓
Logo de l'entreprise dans un courriel marketing envoyé à l'ensemble de la base de données pour reconnaître votre entreprise en tant que commanditaire Platine			✓
Reconnaissance de l'entreprise dans une publication sur les réseaux sociaux avant la conférence		✓	✓
Liste d'inclusion finale de tous les participants (fournie par voie électronique après la conférence)	✓	✓	✓
Nombre d'inscriptions supplémentaires gratuites à la conférence	1	2	3

Chaque opportunité de commandite énumérée ci-dessous s'accompagne des avantages suivants :

- Votre entreprise est annoncée comme commanditaire au début de la session, de l'atelier, de la visite ou de l'événement avec conférenciers.
- Le logo de votre entreprise et son nom apparaissent dans le programme de la conférence à côté de la session, de l'atelier, de la visite ou de l'événement sélectionné. Les mentions dans le programme de la conférence peuvent renvoyer vers le site web de votre entreprise.

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE (SUITE)

Institut de leadership---2500 \$

(Commandite exclusive)

- Environ 75 personnes occupant des postes de responsabilité au sein d'ARLIS/NA sont invitées à participer à cet événement.
- Le logo figurant dans le programme peut être lié à la page d'accueil de l'entreprise.

Sessions-----500 \$

(Plusieurs commandites disponibles; sélection des sessions à déterminer ultérieurement)

- Les opportunités de commanditer des sujets spécifiques présentés pendant la conférence vous permettent de démontrer votre soutien au domaine.

Conférencier de la cérémonie de convocation-----2500 \$

(Commandite exclusive)

- Un conférencier de marque s'adressera à tous les participants. Thème et conférencier à déterminer
- L'entreprise présente le conférencier
- Mardi 5 mai
- Plus de 450 participants
- Le logo figurant dans le programme peut être lié à la page d'accueil de l'entreprise

Visites guidées-----500 \$

(Plusieurs commandites disponibles, sélection des visites à déterminer ultérieurement)

- Possibilité de commanditer des visites guidées avant et après la conférence afin d'enrichir les connaissances des participants sur les artistes locaux, les collections spéciales et l'architecture.

Séance d'affichage-----1000 \$

(Commandite partagée)

- Plus de 30 participants présentent un large éventail de projets de travail et de recherche dans un environnement créatif et interactif. Les collègues apprennent directement les uns des autres.
- Votre commandite servira à financer les rafraîchissements pendant cette séance interactive.
- Le logo figurant dans le programme peut être lié à la page d'accueil de l'entreprise.

Ateliers-----750 \$

(Nombre d'ateliers limité; sélection à déterminer à une date ultérieure)

- Bien que le nombre d'ateliers soit limité, ils peuvent constituer une occasion idéale pour les commanditaires d'aligner leurs intérêts sur un contenu spécialisé destiné à apporter de nouvelles compétences et de nouvelles idées à la profession.

Conférencier en session plénière-----2500 \$

(Commanditaire unique)

- Un conférencier de marque s'adressera à tous les participants. Thème et conférencier à déterminer
- L'entreprise présente le conférencier
- Plus de 400 participants
- Le logo figurant dans le programme peut être lié à la page d'accueil de l'entreprise

Forum sur la diversité---500 \$

(Plusieurs commandites disponibles)

- Une session organisée par le comité sur la diversité et l'inclusion qui met l'accent sur les personnes, les voix et les récits historiquement marginalisés, dans une optique d'équité et de justice.

Choix du président-----500 \$

(Plusieurs commandites disponibles)

- Un ou plusieurs conférenciers invités s'adresseront aux participants. Sujet et conférencier à déterminer.

Session Nouvelles voix---1000 \$

(Commandite unique)

- Le logo figurant dans le programme peut être lié à la page d'accueil de l'entreprise

Déjeuner BIPOC-----1000 \$

(Commandite unique)

- Après le grand succès de l'année dernière, cet événement aura lieu pour la troisième fois! Un déjeuner pour nos membres BIPOC afin de partager un repas, des expériences et de développer des réseaux professionnels dans un espace et un moment qui leur sont dédiés.
- Environ 70 personnes
- Le logo dans le programme peut être lié à la page d'accueil de l'entreprise

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE (SUITE)

Réseautage, réceptions, pauses et autres opportunités

Réception pour les nouveaux participants et les participants internationaux----- 1000 \$

(Commandite partagée)

- Les nouveaux participants à la conférence et les participants internationaux (en dehors des États-Unis et du Canada) sont invités à se mêler aux membres du conseil d'administration d'ARLIS/NA et à d'autres dirigeants autour d'un verre et de hors-d'œuvre.
- Dimanche 3 mai
- Plus de 100 participants

Pauses dans le hall d'exposition-----2500 \$

(Commandite exclusive - 2 disponibles)

- Plusieurs pauses rafraîchissements sont prévues dans le hall d'exposition afin de favoriser les interactions entre les exposants et les participants.
- Plus de 450 participants

Réception de convocation-2500 \$

(Commandite partagée)

- Réception hors site après les discours et la remise des prix.
- Temps de parole pour saluer et remercier les invités lors de la cérémonie de convocation précédant la réception.
- Badges pour 2 participants supplémentaires pour cette réception uniquement
- Lieu : SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES (SAT)
- Mardi 5 mai
- Plus de 400 participants

Réception de bienvenue---2500 \$

(Commandite partagée)

- Une réception pour accueillir les participants à la conférence. Temps de parole pour saluer et remercier les invités.
- Badges pour 2 participants supplémentaires pour cette réception uniquement
- Lieu : hôtel Bonaventure
- Dimanche 3 mai
- Plus de 400 participants

Commanditaire de la traduction-----500 \$

(Commandite partagée)

- Logo de l'entreprise sur le programme de la conférence (Sched)
- Logo de l'entreprise sur le site Web de la conférence
- Logo de l'entreprise affiché avec le code QR de traduction dans chaque séance plénière et séance en petits groupes.

Garde d'enfants-----750 \$

(Commandite partagée)

- Logo de l'entreprise sur le programme de la conférence en regard du service de garde d'enfants
- Reconnaissance de l'entreprise auprès de tous les participants au service de garde d'enfants

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE (SUITE)

Publicité lors de la conférence et des réunions annexes

Envoi d'un courriel à tous les participants-----500 \$

(Les exposants bénéficient d'une réduction de 25 %)

Envoi d'un courriel à tous les participants à la conférence. C'est l'occasion de communiquer avec les participants avant ou pendant la conférence. Vous pouvez profiter de cette occasion pour encourager les participants à visiter votre stand, leur présenter une promotion ou les inviter à nouer des contacts avec vous. Le contenu doit être reçu avant le 10 avril 2026. Les exposants peuvent choisir la date d'envoi de leur courriel. Les courriels et les dates choisies doivent être envoyés à Emily Clifford à l'adresse e.clifford@arlisna.org.

Publication sur les réseaux sociaux-----250 \$

Une publication sur les réseaux sociaux sera diffusée via les comptes Facebook et Instagram d'ARLIS/NA. Vous pouvez profiter de cette occasion pour encourager les participants à visiter votre stand, leur présenter une promotion ou les inviter à échanger avec vous. Le contenu doit être court et concis afin de respecter les limites de caractères imposées par les réseaux sociaux. Le contenu doit être reçu avant le 10 avril 2026. Les exposants peuvent choisir la date d'envoi de leur message. Le contenu de la publication et la date choisie doivent être envoyés à Emily Clifford à l'adresse e.clifford@arlisna.org.

Réunion annexe-----500 \$

(Uniquement disponible pour les exposants ou commanditaires de 2026)

Demandez une salle de réunion à l'hôtel Bonaventure pour accueillir ou rencontrer les participants à ARLIS/NA pendant la durée de la conférence (1,5 heure).

Les frais liés à l'audiovisuel, à la restauration et aux boissons sont à votre charge.

La promotion de l'événement est à votre charge. Nous vous enverrons une liste des participants inscrits deux semaines avant la conférence.

Possibilité d'inscrire votre réunion/événement dans Sched, la plateforme de la conférence pour l'inscription aux sessions et la gestion des présences.

Le responsable de la planification des réunions vous fournira des présentations et des instructions sur l'utilisation de la salle et vous attribuera l'espace, en fonction des disponibilités. L'horaire de l'événement ne doit pas entrer en conflit avec les sessions de la conférence.

DÉTAILS DE LA COMMANDE AUPRÈS D'ARLIS/NA

Inscrivez-vous en ligne [ici](#).

Vous pouvez également contacter Emily Clifford, responsable logistique et coordinatrice d'ARLIS/NA, à l'adresse e.clifford@arlisna.org ou par téléphone au 978-674-6211 pour obtenir de l'aide.

Politique d'annulation : le paiement intégral est exigé pour toute réservation. Les annulations, effectuées par écrit avant le **vendredi 3 avril 2026**, donneront lieu à un remboursement, moins 150 \$ de frais de traitement. Aucun remboursement ne sera effectué pour les annulations reçues à compter du **vendredi 3 avril 2026**.

Faites une copie pour vos dossiers et envoyez votre chèque (à l'ordre de ARLIS/NA) à :

ARLIS/NA
À l'attention de : Emily Clifford
85 Swanson Rd., Suite 135
Boxborough, MA, 01719

Anciens exposants (2019 - 2025)

23 Sandy Gallery	CollectionSpace	Intellect	Terentia
A&AePortal Yale University Press	Council on Library and Information Resources (CLIR)	Iron Mountain	Textile Hive
Abecedarian Artists' Books	Division Leap	ITHAKA	The CODEX Foundation w/ CODEX Mexico
ACLS Humanities E-Book	DLSG at Image Access	JSTOR	The Donohue Group, Inc.
Amalivre	Duke University Press	Ken Sanders Rare Books	The Global Library Photographic Project
Anartist	East View Information Services	Laurence McGilver	The MediaPreserve
Ars Libri Ltd.	EBSCO Information Services	Le Bookiniste	The Scholar's Choice, ISD
Artbook D.A.P.	Ediciones Hungría	M. Moleiro Editor S.A.	The University of Chicago Press
Arthur Fournier Fine & Rare, LLC	Erasmus Amsterdam - Paris	Malulu Editions	Tinta Taller
Artifex Press	Eric Chaim Kline Bookseller	Marquand Editions	Turtle Light Press
Art Metropole	ESPAC	McGill Library	University of Denver, University Libraries
ArtPrice	Exmolino	Memory Press	University of Utah, J. Willard Marriott Library
Artstor	Facsimile Finder	Michael R. Weintraub, Inc.	Utah Museum of Fine Arts (UMFA)
Atelier-Galerie A. Piroir	Flyover Zone, Inc.	MIT Press	Vamp & Tramp, Booksellers, LLC
Bernett Penka Rare Books	Fugitive Materials	Myriad Consulting & Training	Veritas Editions
Bloomsbury Digital Resources	Gale	New Documents	Video Data Bank
Boo-Hooray	Getty Publications	Oxford University Press	Visionaire
Boston Book Company	Getty Research Institute	POLVOH PRESS	White Fox Rare Books and Antiques
Brigham Young University (BYU)	HARRASSOWITZ	Princeton University Press	Worldwide Books
Brill	Hat & Beard Press	ProQuest	WSU Stewart Library
Bronze Horseman Literary Agency	HMCT/ArtCenter College Archive	Quartex	Ziereis Facsimiles
Casalini Libri	Howard Karno Books, Inc.	Quires SRL	Zubal Books
Cash 4 Your Books	H.W. Wilson Foundation	Rowman & Littlefield	
Christie's	i2S - LIMB Gallery	Salt Lake City Public Library (SLCPL)	
		Shogakukan Inc.	
		SONNENZIMMER	
		TASCHEN	